

Распределение выпускников 2025 г. по каналам занятости

№	Группы	Распределение выпускников по каналам занятости (чел.)								
		количес тво выпускн иков	намерены продолжить обучение (указать образовательную организацию)		подлежат призыву в ряды Вооруженных Сил РФ (указать период весна/осень)	будут трудоустроены (официально с указанием места работы)		не определились с трудоустройством (в т.ч. неофициально, с указанием места работы, самозанятость, с указанием вида деятельности)	планир уют уйти в отпуск по уходу за ребенк ом	иное (указать, в т.ч. для инвалидов – помещение в специализиро ванные учреждения)
			СПО	ВО		всего	в т.ч. по специаль ности			
1	09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов	25	4	1	0	12	10	3	2	3
2	43.02.10 Туризм	18	0	5	2	9	5		2	
3	23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей	18		5	7	4	4	2		
4	42.02.01 Реклама	14		3	3	7	4	1		
5	43.02.12 Технология эстетических услуг	13		6	1	2	2		1	3
	ИТОГО КОЛЛЕДЖ	88/100%	4/4%	20/23%	13/15%	34/39%	25/28%	6/7%	5/6%	6/7%
6	09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации	23		6	4	11	8	0	1	1
7	35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства	20		0	14	6	6	0	0	0
8	09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов	22		2	1	16	9	0	3	0
9	35.01.27 Мастер сельскохозяйственного производства	24		0	12	12	8	0	0	0
	ИТОГО ФИЛИАЛ	89 / 100%		8 / 9%	31 / 36%	45 / 50%	31 / 35%	0	4 / 4%	1 / 1%
	Всего количество	177	4	28	44	79		6	9	7
		100%	2%	16%	25%	45%		3%	5%	4%