****

**Составители (разработчики):**

Иванова Е.Ю., методист ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум»; Бабайцева Н.И., главный бухгалтер, Лазарева М. С., педагог ТОГБПОУ «Железнодорожный колледж имени В.М. Баранова», Ильина Т.И., педагог организатор, Клинкова А.Ч., методист, Почечуева Н.В., преподаватель ТОГБПОУ «Жердевский колледж сахарной промышленности», Лебединец Н.Ю, зам. руководителя структурного подразделения, Зубрева К.А., педагог-психолог, ТОГБПОУ «Многоотраслевой колледж».

Иванова Е.Ю.,Бабайцева Н.И., Лазарева М. С., Ильина Т.И., Клинкова А.Ч., Почечуева Н.В., Лебединец Н.Ю, Зубрева К.А.: «STARTUP Класс»: Авторская программа. – с. Турмасово, 2021.– 49с.

**Краткая аннотация:**

Программа предназначена для формирования основ финансовой грамотности у обучающихся, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, валютная система, налоговый орган, бизнес, пенсионная система и др. с целью дальнейшего развития их компетенций в данной области.

Формирование финансовой грамотности обучающихся данной программы осуществляется с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень), на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на протяжении всего периода обучения в образовательной организации.

На настоящий момент и в долгосрочном периоде ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Программа базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию обучающихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки согласно ФГОС нового поколения.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ………………….** | 4 |
| 1.1. Введение………………………………………………………...…… | 4 |
| 1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы……… | 5 |
| 1.3. Область применения программы…………………………..……… | 6 |
| 1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы …..…….. | 6 |
| 1.5. Социальное партнерство………………………………………..…. | 9 |
| 1.6. Форма обучения …………………………………………………… | 10 |
| **2. «STARTUP КЛАСС» - РАЗДЕЛ НА САЙТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ…………….……………..** | 10 |
| **3. ПРОГРАММА………………………………………………………..** | 10 |
| 3.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ «КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА»ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА…………………………………………… | 10 |
| 3.2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2 КУРСА…………………………………………… | 19 |
| 3.3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 3 КУРСА…………………………………………… | 27 |
| 3.4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ (КУРСА) ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 4 КУРСА…………………………………………… | 38 |
| **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ……………………………………...** | 44 |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ………………………………………………………….** | 46 |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1. Введение**

Современная экономическая среда характеризуется:

* расширением сфер использования финансовых услуг,
* усложнением и появлением новых трудных для понимания финансовых инструментов предпринимательской деятельности,
* необходимостью обеспечения личной финансовой безопасности,
* наличием спектра дополнительных источников экономического благополучия людей.

Эти факторы предъявляют новые требования к финансовой грамотности населения и, в первую очередь, к категории молодежи 15+, которая вступает в возраст активной экономической деятельности.

Им, прежде всего, необходима помощь для развития своего бизнеса, финансирования и продвижения бизнес-идей.

Актуальность программы обусловлена не только объективными экономическими потребностями и особенностями развития финансового рынка на современном этапе, но и подкреплена принятием Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р).

Одной из задач Стратегии является повышение охвата населения финансовым образованием, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества с учетом развития современных финансовых технологий.

Финансовая грамотность - сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например, получение образования или обеспеченная жизнь в зрелом возрасте. Важно отметить, что финансовая грамотность предполагает необходимость эффективного реагирования на постоянно изменяющиеся личные и внешние социально-экономические и политические обстоятельства. Обобщенное понятие финансовой грамотности определяется как умение эффективно использовать знания и навыки по управлению финансовыми ресурсами для достижения финансового благополучия.

Очевидно, что повышение финансовой грамотности обеспечивается финансовым образованием и защитой прав потребителей финансовых услуг. В этой связи можно утверждать, что причиной невысокой финансовой грамотности молодежи, является несоответствующая современным требованиям система финансового образования.

Низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей финансовых услуг, сдерживает развитие финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам и в целом государственной политике в этой сфере, обуславливает дополнительную нагрузку на бюджет, приводит к снижению темпов экономического роста.

С точки зрения экономики в целом недостаточный уровень знаний в области финансовых услуг означает низкую степень вовлечения широких слоев населения в их потребление, а, значит, ограничивает уровень и качество сбережений и инвестиций, определяющих потенциал экономического роста.

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить их финансовую безопасность. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Цель финансового просвещения молодежи - доставка понятной качественной информации о финансовых инструментах.

Именно овладение основами финансовой грамотности поможет обучающимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Содержание программы существенно расширяет и дополняет знания студентов об управлении семейным бюджетом и личными финансами, функционировании фондового рынка и банковской системы, полученные при изучении базовых курсов, а выполнение творческих работ, практических заданий и итогового проекта позволит обучающимся приобрести опыт принятия экономических решений в области управления личными финансами, применить полученные знания в реальной жизни.

**1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями);

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.;

Соглашение о сотрудничестве Управления образования и науки области и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности населения Тамбовской области от 14 декабря 2017 года;

Распоряжение Администрации Тамбовской области от 18.11.2020г.   
№821-р «О создании межведомственной комиссии по повышению финансовой грамотности населения Тамбовской области»).

Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2035 года.

**1.3. Область применения программы**

Настоящая программа предназначена для обучающихся образовательных организаций СПО Тамбовской области (в возрасте от 15+), как целевой группы населения, составляющей потенциал будущего развития России и направлена на пробуждение интереса студентов к финансовым знаниям за счет нестандартной формы занятий и возможности коммуникации с профессионалами в сфере финансов. А также направлена сформировать убежденность студентов в том, что финансовая грамотность – основа финансового благополучия, заложить у обучающихся установки грамотного финансового поведения, закрепить базовые финансовые понятия, познакомить с актуальными финансовыми продуктами и услугами, предупредить о рисках.

Задачи:

* формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе;
* приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи;
* показать реальные возможности по повышению личной финансовой защищенности и росту уровня материального благополучия семьи;
* способствовать формированию у обучающихся нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям.

**1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы**

**Программа направлена на освоение следующих общих компетенций***:*

ОК. 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК. 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК. 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК. 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

*Новизной данной программы* является направленность курса на формирование финансовой грамотности обучающихсяс использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень), на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на протяжении всего периода обучения в образовательной организации.

На настоящий момент и в долгосрочном периоде ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

*Отличительной особенностью* программы является то, что она базируется на *системно-деятельностном* подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию обучающихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки согласно ФГОС нового поколения.

**Обучающийся в результате освоения программы должен**

* сформировать умения анализировать проблему и определять финансовые и государственные учреждения, в которые необходимо обратиться для их решения;
* сформировать принципы ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых решений;
* владеть умением поиска различных способов решения финансовых проблем и их оценки;
* владеть умением осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование поведения в сфере финансов;
* планировать действия с помощью преподавателя и самостоятельно;
* владеть понятиями: деньги и денежная масса, покупательная способность денег, человеческий капитал, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банк, инвестиционный фонд, финансовое планирование, форс-мажор, страхование, финансовые риски;
* разбираться в возможных нормах сбережения, видах страхования, видах финансовых рисков;
* знать о способах государственной поддержки в случаях попадания в сложные жизненные ситуации;
* знать способы использования банковских продуктов для решения своих финансовых задач;
* приобрести знания и опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах.

*Таким образом, программа способствует самоопределению обучающегося в жизни, что повышает его социальную и личностную значимость, и является актуальным как с точки зрения подготовки квалифицированных кадров, так и для личностного развития студента.*

**Деятельность педагога, работающего по ФГОС, и функциональные обязанности участников программы**

Организационная, методическая деятельность педагога, работающего по ФГОС, и функциональные обязанности участников системы образования, а также порядок взаимодействия между ними представлены в таблицах 1,2:

Таблица 1.

Деятельность педагога, работающего по ФГОС

при организации занятий с обучающимися

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет деятельности** | **Деятельность педагога, работающего по ФГОС** |
| Подготовка к занятиям | Пользуется сценарным планом, предоставляющим ему свободу в выборе форм, способов и приемов обучения. |
| использует учебник и методические рекомендации, УМК, интернет-ресурсы, материалы коллег. |
| Основные этапы деятельности | Самостоятельная деятельность обучающихся. |
| Главная цель педагога | Организовать деятельность детей:   * по поиску и обработке информации; * обобщению способов действия; * постановке учебной задачи и т. д. |
| Формулирование заданий для обучающихся (определение деятельности детей) | Формулировки: проанализируйте, докажите (объясните), сравните, выразите символом, создайте схему или модель, продолжите, обобщите (сделайте вывод), выберите решение или способ решения, исследуйте, оцените, измените, придумайте и т. д. |
| Форма занятий | Групповая, индивидуальная. |
| Нестандартное ведение занятий | Занятие ведут два и/или несколько педагогов. |
| Взаимодействие с родителями обучающихся | Информированность родителей обучающихся. Они имеют возможность участвовать в образовательном процессе. Общение педагога с родителями школьников может осуществляться при помощи Интернета. |
| Образовательная среда | Создается обучающимися (дети изготавливают учебный материал, проводят презентации, видеоролики). |
| Результаты обучения | Не только предметные результаты, но и личностные, метапредметные. |
| Создание портфолио. |
| Ориентир на самооценку обучающегося, формирование адекватной самооценки. |
| Учет динамики результатов обучения детей относительно самих себя. |

Таблица 2.

Деятельность обучающихся в соответствии с ФГОС

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет деятельности** | **Деятельность обучающихся в соответствии с ФГОС** |
| Вид деятельности | Активные действия |
| Самостоятельный поиск решения поставленной задачи |
| Самостоятельный выбор необходимых информационных ресурсов |
| Использование интернет-ресурсов самостоятельно |
| Уточнение вопроса (обучающиеся задают вопросы с целью уточнить, пояснить детали задания) |
| Групповая работа (коммуникативная компетенция детей значительно развита, они свободно взаимодействуют в группах). Умеют применять правила работы в группе |
| Значительно расширен ассортимент учебных материалов (средства ИКТ и т. д.) |
| Самостоятельная деятельность детей на занятии осуществляется, в основном, для достижения поставленной цели |
| Преподавателем организована деятельность детей:   * по поиску, обработке информации; * обобщению способов действия; * постановке учебной задачи и т. д. |
| Взаимодействие обучающегося и преподавателя | Активное включение обучающихся в образовательный процесс; постепенное выстраивание субъект-субъектных отношений |
| Детям предоставлена возможность вариативного выполнения задания; обучающиеся свободно выражают мысли, доказывают свою точку зрения, не боятся высказывать мнения, противоположные мнению преподавателя |
| Результаты обучения | Дети могут самостоятельно приобретать знания, умения и практический опыт, умеют применять знания на практике, способны действовать в нестандартных ситуациях |
| Оценка деятельности обучающихся | Преподавателем формируется адекватная самооценка детей; обучающиеся знакомы с критериями оценивания (на начальной стадии), у них есть опыт самоконтроля и самооценки |

**1.5. Социальное партнерство**

Занятия предполагают проектирование и реализацию инициатив по развитию взаимодействия с социальными партнерами образовательной организации. Содержание Программы предусматривает привлечение таких социальных партнеров, как ПАО Сбербанк России городов Тамбовской области, Федеральная налоговая служба городов Тамбовской области, Пенсионный фонд России городов Тамбовской области, Национальный Центр Финансовой Грамотности (НЦФР), ООО «ЦИТ», ООО «БИС», Автоцентр ООО «Люкс-Авто», ООО «ТамбовМАЗсервис», АО «Издательский дом «Мичуринск»», ООО «Турфлай», ИП «Боярская А.А.» Всегда Принцесса, ИП Котельников в Мичуринске, Компания Evrica г. Тамбов, Ассоциация «РО работодателей Тамбовской области» г. Моршанск.

**1.6. Форма обучения –** очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Организация обучения:период обучения в образовательной организации (от 2 л. 10 мес.)

**2. «STARTUP Класс» - раздел на сайте образовательной организации**

Создание раздела«STARTUP Класс» на сайте образовательных организаций СПО необходимо для объединения полезного бизнес-контента: нормативная база, методические рекомендации, УМК, олимпиады, конкурсы, мероприятия, практики и проекты, обучение педагогов, он-лайн уроки по финансовой грамотности, перспективные направления предпринимательской деятельности, ссылки на официальные сайты государственных органов и организации, поддерживающие startup и молодых предпринимателей, размещение информации о проведении грантов и бизнес-форумов региона и области, список современной литературы по тематике с целью повышения финансовой грамотности и информированности студентов, новости, мониторинг и др.

**3. ПРОГРАММА**

Программа составлена поэтапно: для обучающихся 1,2,3 и последующих курсов. Допускается корректировка учебных программ в процессе ее реализации.

**3.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ «КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА»ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ   
1 КУРСА**

Программа «Как уберечь себя от финансового мошенничества»для обучающихся 1 курса разработана с учетом того, что модули по финансовой грамотности на аудиторных занятиях (во взаимодействии с преподавателем) включены в общеобразовательные дисциплины Обществознание, Экономика, Право в соответствии со специальностью или профессией. Она посвящена тому, как уберечь себя от финансового мошенничества.

Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму знаний о финансовых мошенничествах, признаков финансовых махинаций и правил поведения, способствующих избежать финансовых ловушек.

**Новизна программы** «Как уберечь себя от финансового мошенничества» предусматривает новые методики преподавания:

- объединение обучения теоретических основ и создание учебных видеороликов;

- применение интерактивных форм обучения: имитационные ролевые игры, мозговой штурм, экскурсия, самостоятельная разработка тестовых заданий и кроссвордов, интеллект-карты, защита учебного проекта.

Созданные студентами 1 курса учебные видеоролики по темам образовательной программы будут использоваться при обучении первокурсников в других образовательных организациях СПО Тамбовской области и размещаться в разделе «STARTUP Класс» сайта образовательной организации.

**Формы занятий:**

- групповая;

- индивидуальная;

- работа по подгруппам;

- экскурсии;

- мозговой штурм;

- беседы со специалистами финансовых учреждений:

**-** лекция - презентация;

- ролевая игра;

- дискуссия;

- практическое занятие;

- создание учебного продукта (видеоролик).

**Самостоятельная работа**

Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы является обязательной для каждого обучающегося.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие умения осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения учебных и профессиональных задач.

**Формы подведения итогов реализациипрограммы** "Как уберечь себя от финансового мошенничества":

- создание учебных видеороликов;

- разработка обучающимися интеллект-карты, итогового тестового задания, кроссворда;

- выполнение тестового задания и решение кроссворда, разработанных другими обучающимися;

- проведение конференции в стенах образовательных организаций СПО по образовательному курсу с презентацией учебных авторских видеороликов по темам.

**Педагогические технологии:**

- развивающего обучения;

- проектного обучения;

- совместного исследования;

- имитационного моделирования;

- игровые;

- коммуникативные (мозговой штурм, дискуссия);

- коллективного совместного обучения (работа в паре, группе);

- социальной практики.

**Методическое сопровождение учебной работы педагога (разработки):**

- методика стимулирования познавательной активности обучающихся;

- методика контроля усвоения обучающимися учебного материала;

- методика проведения занятий по темам;

- методика комплектования учебной группы;

- методика анализа результатов деятельности;

- методика организации и проведения экскурсии в финансовое учреждение;

- методика проведения родительского собрания по планированию и итогам реализации программы «Как уберечь себя от финансового мошенничества».

**Методическое обеспечение программы**

Разработка методик:

- мозгового штурма;

- дидактического и лекционного материалов;

- создания презентаций по темам;

- контрольно-измерительных материалов;

- создания видеоролика;

- организации исследовательской работы;

- проведения учебной конференции.

**Виды дидактических материалов:**

- презентации, фотоматериалы;

- учебно-познавательные фильмы;

- раздаточный материал;

- ситуационные задания;

- тестовый материал, кроссворды, mind-map;

- образцы фальшивых купюр;

- образцы заявлений потерпевших в правоохранительные органы от финансового мошенничества.

**Работа с родителями**

- проведение консультаций по вопросам обучения студентов основам финансовой грамотности;

- составление рекомендаций по разработке практических советов и развитию мышления подростков в сфере финансовой грамотности;

- оказание помощи обучающимся в разработке mind-map по заданным темам (совместная деятельность ребенка и родителей);

- отчет по итогам реализации программы.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА**

**2.1. Объем программы и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Объем программы | 37 |
| в том числе: теоретическое обучение | 6 |
| практические занятия | 11 |
| Самостоятельная работа | 4 |
| Внеклассные мероприятия | 16 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | |

**3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Темы | Кол-во часов | Теор/  Практ занятия | Форма занятий | Элементы содержания | Форма контроля знаний |
|  | Понятие и виды финансового мошенничества | 1 | Теор | Комбинир | Предпосылки роста финансового мошенничества в современном мире. Статистика преступлений. Основные общие признаки, указывающие на риски финансового мошенничества. Понятие и виды финансового мошенничества. Цель изучения курса. | Устный опрос |
|  | Финансовые махинации с банковскими картами | 1 | Теор | Комбинир | Финансовые махинации с банковскими картами: Offline. Банкоматы и терминалы. Скимминг. Оплата в торговых розничных организациях. | Групповое выполнение ситуационного задания |
|  | Самостоятельная работа | 1 |  |  | Разработка алгоритма действий в случае, если вы стали жертвой мошеннической схемы. | Защита презентации |
|  | Финансовые махинации с деньгами | 2 | Практ | Экскурсия в банк | Финансовые махинации с деньгами: дача денег в долг по расписке под проценты; "уплывший безнал"; "кукла", схема "презентация- деньги- где товар?"; "внесите взнос..."; фальшивые деньги. | Индивидуальное выполнение ситуационного задания |
|  | Финансовые махинации с кредитами | 1 | Теор | Презентация сотрудников ФУ | Типичные махинации с кредитами: лжедоплата по кредиту; кредит, который не брали; обязательства  "по дружбе"; кредит за несколько минут, "черный" кредитный брокер; "софинансирование" задолженности перед банком. | Выполнение ситуационного задания парами |
|  | Финансовые махинации с инвестициями | 1 | Теор | Лекция-беседа специалистов ЦБ | Суть мошеннических инвестиционных предложений. Виды махинаций с инвестициями: "легкий" заработок на рынке Forex, "лавина дешевых велосипедов"; финансовая пирамида. | Устный опрос |
|  | Самостоятельная работа | 2 |  |  | Подготовка к круглому столу по теме: «Финансовые махинации». | Групповое выполнение |
|  | Кибермошенничество | 4 | Теор/  практ | 1. Лекция юриста ЦБ  2. Изучение учебного видеоматериал  3. Ролевая игра | Фишинг. Вишинг. Смишинг. Фарминг. Нигерийские письма. Интернет-аукцион. Электронная торговля. Скандинавский аукцион. Семь кошельков.  С помощью платежной системы Кликфрод. Кликджекинг. РАММ-счета. ХАЙП.  Современные тенденции в кибермошенничестве. | Презентация интеллект-карты |
|  | Способы защиты от финансового мошенничества | 2 | Практ | 1. Мозговой штурм  2. Дискуссия | Формы мошенничества и способы минимизации рисков Поведенческие стереотипы потерпевших от финансовых мошенничеств. Современный опыт законодательной борьбы с фин. мошенничеством.Юридическая ответственность за мошенничество | Составление алгоритма защиты от финансовых ловушек |
|  | Самостоятельная работа | 1 |  |  | Заполнение таблицы: «Права потребителей финансовых услуг». | Заполнение таблицы |
|  | Подача заявления по факту финансового мошенничества | 1 | Практ | Оформление документов | Правила составления заявления в полицию, в прокуратуру от потерпевших. | Работа по шаблону |
|  | Контроль знаний | 1 | Теор | Решение тестового задания и кроссворда | Решение тестового задания и кроссворда | Письменная работа |
|  | Защита учебных проектов | 2 | Практ | Представление и презентация УИР | Представление и презентация авторских проектов - видеороликов. | Техника выступления.  Содержание тезисов Презентация видеороликов |
|  | Дифференцированный зачет | 1 | Практ./  Урок контроля и коррекции знаний, умений и навыков | Анализ результатов конференции | Обсуждение результативности проектной деятельности. Подведение итогов образовательного курса.  Рефлексия. | Заполнение анкеты "Преимущества и недостатки образовательного курса" |
|  | Итого | 21 |  |  | | |

**4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН (ПРОГРАММА) ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1 КУРСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятия | Кол-во часов | Форма занятий |
|  | Работа с сайтом ОО в разделе «STARTUP Класс» | регулярно | Дистанционно |
|  | **Классные часы:** «С какого возраста у молодого человека должен быть свой бюджет?»  «Как меняются семейные расходы в связи с рождением ребенка и взросления детей?»  «С какого возраста необходимо задуматься о своей пенсии?» | 3 | Беседа, круглый стол |
|  | **Ролевые игры, сюжетно-ролевые игры по темам**: «Управляем денежными средствами семьи», «Планируем свое будущее», «Что делать? Мы попали в особую жизненную ситуацию!» | 3 | Игра |
|  | **Цикл вебинаров**«Онлайн-уроки финансовой грамотности» | 3 | Дистанционно, лекция специалистов |
|  | **Онлайн уроки** финансовой грамотности, организованные Центральным банком Российской Федерации | 3 | Изучение учебного видеоматериала, практическое обучение |
|  | **Фестиваль финансовых лайфхаков** – MyMoneyFest в рамках Недели финансовой грамотности | 2 | Презентация сотрудников, практическое обучение |
|  | **Встреча**со специалистами Сбербанка России | 2 | Экскурсия в банк, приглашение сотрудников в ОО |
|  | Итого | 16 |

**5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Программно-методическое обеспечение**

Для обучающихся:

\* перечень учебных материалов на бумажных носителях

А.П. Киреев Финансовая грамотность: материалы для учащихся.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

В.В. Чумаченко, А.П. Горяев Учебное пособие "Основы финансовой грамотности". М - "Просвещение", 2018. 3-е издание, 271 стр.

\* Интернет-ресурсы:

[http://dni-fg.ru](http://dni-fg.ru/) Он-лайн уроки финансовой грамотности

<http://baba-deda.ru/> Образовательный курс ЦБ РФ "Прививаем культуру финансовой грамотности"

[https://fingram34.ru](https://fingram34.ru/) Региональный центр финансовой грамотности

<https://www.fin-olimp.ru/wp-content/uploads/docs/matveev-fingramotnost.pdf>

Для преподавателя:

\* перечень учебных материалов на бумажных носителях

1. Белицкий В.Ю. Еще раз о признаках мошенничеств, совершенных по принципу финансовых пирамид/ Сборник материалов криминалистических чтений.- 2012.№ 8.

2. Маргарян Я.А., Овчинникова Н.Г., Жабыко Л.Л. Актуальные проблемы мошенничества в сфере финансов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. Ст. По матер. XXXVII междунар. научно-практической конференции № 5(37). - Новосибирск: Сибак, 2014.

3.Чумаченко В.В. Горяев А.П. Основы финансовой грамотности Методические рекомендации. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. Москва: «Просвещение», 2017

\* интернет-ресурсы:

<https://fmc.hse.ru/primarySchool> НИУ Высшая школа экономики "Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования"

[Берзон Н.И.](https://www.hse.ru/org/persons/65829), д.э.н., профессор НИУ ВШЭ, директор Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. Электронное пособие в схемах «Системно-деятельностный подход к организации процесса обучения основам финансовой грамотности»

Вагин С.Г., д.э.н., профессор НИУ ВШЭ. Электронное пособие в схемах «Содержательное наполнение и методические подходы к организации процесса обучения основам финансовой грамотности. Финансовое мошенничество и финансовые пирамиды»

<https://fmc.hse.ru/methbank> Банк методических разработок по финансовой грамотности НИУ ВШЭ

[http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) Уголовный кодекс Российской Федерации 2019 с последними изменениями. Консультант плюс.

\* для родителей:

Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: материалы для родителей.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

**3.2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2 КУРСА**

**1.1.Целью программы является:**

формирование у студентов необходимых знаний, умений и практических действий для принятия рациональных финансовых решений в сфере управления личными финансами.

**Задачами программы является:**

* увеличение объема информации об инструментах финансового и фондового рынка, распространяемой на территории Тамбовской области;
* развитие информационных систем финансового рынка и механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг на территории Тамбовской области;
* развитие личности обучающихся, адаптация к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни;
* формирование навыков для принятия компетентных, правильных финансовых решений.

Любой человек в нашем обществе ежедневно сталкивается с многочисленными вопросами, которые активно вовлекают его в процесс взаимодействия с финансовыми институтами. Такое взаимодействие начинается ещё в детстве, и по мере взросления уровень решаемых задач постоянно повышается. Очевидно, что уже в подростковом возрасте у ребёнка необходимо сформировать те базовые понятия и навыки, которые в последующем позволят ему принимать оптимальные финансовые решения, с успехом решать возникающие финансовые проблемы, своевременно выявлять и предотвращать финансовые мошенничества.

Программа рассчитана на студентов СПО Тамбовской области. Предлагаемая программа предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Обучающиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.

Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе.

* 1. **Область применения программы.**

Программа является частью основной профессиональной образовательной программы.

**1.3 Результаты освоения программы.**

В результате изучения программы студент должен:

Знать/понимать:

- основные понятия и инструменты взаимодействия с участниками финансовых отношений;

- о правах и обязанностях в сфере финансов, личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;

- основные принципы принятия оптимальных финансовых решений в процессе своей жизнедеятельности.

уметь:

- решать практические финансовые задачи.

- владеть информацией финансового характера, проводить своевременный анализ и адаптация к собственным потребностям,

- определять стратегических целей в области управления личными финансами;

- ставить стратегические задачи для достижения личных финансовых целей;

- планировать использование различных инструментов в процессе реализации стратегических целей и тактических задач в области управления личными финансами;

- подбирать альтернативные пути достижения поставленных целей и решения задач;

- находить источники информации для достижения поставленных целей и решения задач,

- анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

- совершенствования собственной познавательной деятельности.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2 КУРСА**

**2.1. Объем программы и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Объем программы | 67 |
| в том числе: теоретическое обучение | 24 |
| практические занятия | 12 |
| Самостоятельная работа | 8 |
| Стажировка | 4 |
| Внеклассные мероприятия | 19 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | |

**3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2 КУРСА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Темы | Кол-во часов | Теор/  Практ занятия/ Форма занятий | Элементы содержания | Форма контроля знаний |
|  | **1. Семейная экономика**  Личные финансы | 2 | Урок-тренинг | Понятие семейной экономики.  Влияние инфляции на семейную экономику. | Устный опрос |
|  | Рациональное ведение домашнего хозяйства. | 1 | Рефераты | Анализ и планирование хозяйства, доходов, расходов и накоплений семьи. Форма и порядок заполнения  семейной книги учета. | Устный опрос |
|  | Семейный бюджет и его структура. | 3 | Индивидуальные | Понятие и функции семейного бюджета.  Виды семейного бюджета.  Структурадоходов семьи, структура личных доходов.  Структура расходов семьи. Расчет и сопоставление  семейных расходов с получаемыми доходами. | Карточки с заданиями |
|  | Практическое занятие: | 2 | Практическ./  Круглый стол | Навыки планирования семейного бюджета | Круглый стол  Презентация |
|  | Самостоятельная работа | 2 |  | «Составить личный финансовый план на 5 лет» | Проект |
|  | **2. Банки: чем они могут быть вам полезны** | 2 | Встреча с представителями банков | Личные финансы, сбережения, заёмщик, кредитор (заимодавец), кредитно-финансовые посредники, банковская система, коммерческий банк, Центральный банк, банковские операции, вклад, кредит, банковская карта, драгоценные металлы, расчетные операции.Финансовые активы, ликвидность, надежность, доходность, банковский вклад (депозит), банковский процент, риск, вкладчик, инфляция, Роспотребнадзор, валюта вклада, Агентство по страхованию вкладов. Банковский процент, вкладчик, договор банковского вклада, срок вклада, вклад до востребования, срочный вклад, формула сложных и простых процентов, капитализация, валюта вклада. Драгоценные металлы, золото, инвестиции, ювелирные изделия, НДС, слитки, коллекционные монеты, инвестиционные монеты, обезличенные металлические счета.Кредит, заем, ссуда, ежемесячный платеж, задолженность, годовой доход, потребительский кооператив, микрофинансовая организация, поручитель.Потребительский кредит, ипотечный кредит, автокредит, кредитная карта, срок кредита, сумма кредита, процентная ставка по кредиту, кредитный договор, льготный период, дифференцированные платежи, равные платежи, график платежей, штрафные санкции, просрочка по кредиту, кредитная история. Виды банковских карт, овердрафт, POS-терминал, ПИН-код. | Презентация |
|  | Практическое занятие: | 2 | Деловая игра | Начисление процентов по вкладу. | Фронтальный опрос |
|  | Самостоятельная работа | 2 | Тестовое задание | Провести анализ рейтинга банков в РФ.  Провести отбор критериев для анализа информации о банке и предоставляемых им услугах в зависимости от финансовых целей вкладчика. | Анализ полученных знаний |
|  | **Тема 3. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов** | 2 | Квест-игра | Фондовый рынок, неопределенность, финансовый риск, инвестиционный портфель, диверсификация, облигация, дисконтирование, корпоративные облигации, номинал, купон, дефолт, государственные и муниципальные облигации, акция, дивиденд, IPO, фондовая биржа, биржевой индекс, брокер, управляющая компания, доверительное управление, пассивное и активное инвестирование, валютный курс, рынок FOREX, валютная интервенция, спред. | Фронтальный опрос |
|  | Самостоятельная работа | 2 | Индивидуальный опрос | Анализ преимуществ и недостатков краткосрочного и  долгосрочного займов | Мини-исследование |
|  | **Тема 4. Налоги: почему их надо платить** | 2 | Теоретич. урок | Налоги, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговый резидент, налоговая ставка, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог, пропорциональный и прогрессивный налог, налоговый агент, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня. | Урок формирования знаний |
|  | Практическое занятие: | 2 | Практическое занятие в виде конференции | Практическое занятие: Налогообложение физ. лиц. | Защита прак. Работы. Смотр знаний |
|  | **Тема 5. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду** | 2 | Мультимедиа-урок | Понятие страхования. Страховой случай, страховая премия, страховая выплата, страхование имущества, договор страхования, страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО, франшиза, личное страхование, обязательное медицинское страхование (ОМС), полис ОМС, добровольное медицинское страхование, страхование жизни, страховая компания. | Урок открытия нового знания |
|  | Практическое занятие: | 4 | Практич. занятие | Страховой рынок России Практическое Занятие: Выбор страховщика | Устная форма проверки |
|  | **Тема 6. Собственный бизнес: как создать и не потерять** | 2 | Теоретич. урок | Предпринимательство, предприниматель, показатели эффективности фирмы, факторы, влияющие на прибыль компании, рыночная стоимость компании, метод приведённых денежных потоков, метод бережливого производства, бизнес-идея, бизнес-ангелы, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое акционерное общество (ЗАО), бизнес-план, лизинг. | Урок с использованием кинофильма |
|  | **Онлайн-курс https://bosskids.ru/** | 1 |  |  |  |
|  | Практическое занятие: | 4 | Практич. занятие | 1. Написание бизнес-плана.  2. Расходы и доходы в собственном бизнесе | Урок совершенствования (закрепления) знаний, умений и навыков |
|  | **Тема 7. Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой** | 2 | Урок инсценировка | Финансовое мошенничество, финансовая пирамида, финансовые риски Фишинг, фарминг, нигерийское письмо, Хайп, Eviltwin/honeypot, Виртуальные ловушки в сети Интернет | Фронтальный опрос |
|  | **Тема 8. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления** | 2 | Беседа с представителями ПФР | Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование, Пенсионный фонд РФ (ПФР), добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ), корпоративные пенсионные планы, альтернативные способы накопления на пенсию | Презентация, блиц-опрос |
|  | Самостоятельная работа | 2 |  | «Разработка собственной стратегии инвестирования в соответствии с личным финансовым планом и отбор инструментов для ее реализации» | Мини-проект |
|  | Стажировка | 4 | Очно-заочная стажировка | Выполнение под контролем наставника определенных действий в реальных производственных условиях. Стажировка с выполнением должностной роли на предприятии. | Практическая подготовка |
|  | Дифференцированный зачет | 2 | Урок контроля и коррекции знаний, умений и навыков | Презентация учебных достижений | Предоставление портфолио |
|  | Всего | 48 |  |  |  |

**4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН (ПРОГРАММА) ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 2 КУРСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятия | Кол-во часов | Форма занятий |
|  | Работа с сайтом ОО в разделе «STARTUP Класс» | регулярно | Дистанционно |
|  | **Круглый стол** – «Структура доходов населения России», «Сколько денег нужно государству, чтобы благополучно развиваться?» | 3 | Беседа, круглый стол |
|  | **Ролевая игра по теме**: «Способы повышения семейного благосостояния» | 2 | Игра |
|  | **Ролевая игра с использованием ситуационных задач и защитой проекта на тему «**Интернет-предпринимательство» | 3 | Игра, практикум, исследование, защита проекта |
|  | **Встречи с экспертами** (о личном финансовом планировании, инвестировании, страховании, преимуществах использования банковских карт). | 2 | Лекция-беседа специалистов |
|  | **Онлайн уроки** финансовой грамотности, организованные Центральным банком Российской Федерации | 2 | Изучение учебного видеоматериала, практическое обучение |
|  | **Мероприятия** «Ассоциации развития финансовой грамотности» | 2 | Презентация привлеченных сотрудников, блиц-опрос, практическое обучение |
|  | **Встреча**со специалистами финансовых институтов | 2 | Экскурсия в банк, приглашение сотрудников в ОО |
|  | Онлайн-олимпиада по финансовой грамотности | 1 | Онлайн |
|  | **Классный час:** «Финансовая грамотность – основа благополучия» | 1 | Круглый стол |
|  | **Семинар** «Сколько стоит твоя жизнь?» | 1 | Семинар |
|  | Итого | 19 |

**5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

Для преподавателей

1. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: учебная программа.- М.: ВАКО, 2018 – 48 с.
2. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя.- М.: ВАКО, 2018 – 232 с.
3. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся.- М.: ВАКО, 2018 – 344 с.
4. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь.- М.: ВАКО, 2018 – 96 с.
5. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для родителей.- М.: ВАКО, 2018 – 104 с.
6. Горяев. А. Чумаченко В. Финансовая грамота. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. – ООО «Флагман», г. Краснодар, 2013г.
7. Кожевникова Н. Н. Основы экономики: учеб.пособие для студентов сред. проф. учеб. заведений- 10-е изд., перер. и доп. – М.: Академия, 2014. – 288 с.

Для студентов:

1. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся.- М.: ВАКО, 2018 – 344 с.

2. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь.- М.: ВАКО, 2018 – 96 с.

3. Брехова Ю. Алмосов А. Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для родителей.- М.: ВАКО, 2018 – 104 с.

4. Горяев. А. Чумаченко В. Финансовая грамота. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. – ООО «Флагман», г. Краснодар, 2014г.

5. Кожевникова Н. Н. Основы экономики: учеб.пособие для студентов сред. проф. учеб. заведений- 10-е изд., пер. и доп. – М.: Академия, 2014. – 288 с.

Дополнительные источники:

1. Аргашоков Р. Книга. Деньги есть всегда. – М.: «Издательство «Э», 2016.

2. Савенок В. С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. – СПб.: Питер, 2015. – 160 с.

5. Чумаченко В. Горяев. А. Основы финансовой грамотности. : Учебное пособие для общеобразовательных организаций. – М.: «Просвещение», 2017.

6. Чумаченко В. В. Горяев. А. П. Рабочая тетрадь. Основы финансовой грамотности. – М.: «Просвещение», 2016.

Интернет- источники

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru/)- сайт Министерства финансов РФ

[www.gov.ru](http://www.gov.ru/)- сайт Правительства РФ

[www.gks.ru](http://www.gks.ru/)- сайт Федеральной службы государственной статистики

[www.ekonomy.gov.ru/minec/ma](http://www.ekonomy.gov.ru/minec/ma)- сайт Министерства экономического развития РФ

[www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru/)- сайт Министерства торговли и промышленности РФ

[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru/)- сайт Федеральной антимонопольной службы РФ

[www.cdr.ru](http://www.cdr.ru/)- сайт Центрального банка РФ

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru/)- сайт Федеральной налоговой службы РФ

[www.rdx.ru](http://www.rdx.ru/)- сайт «РосБизнесКонсалдинг»

[www.ram.ru](http://www.ram.ru/)- сайт Российской ассоциации маркетинга

[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru/)- сайт «Корпоративный менеджмент»

[www.iloveecjnomics.ru](http://www.iloveecjnomics.ru/)- сайт «Экономика для школьника»

[www.nes.ru](http://www.nes.ru/)- сайт спецпроекта российской экономической школы по личным финансам

[www.economicus.ru](http://www.economicus.ru/)- образовательно- справочный портал по экономике

[www.cepa.newschool.edu/het/home.htm](http://www.cepa.newschool.edu/het/home.htm)- сайт по истории экономической мысли (на англ.языке)

ecsocman.edu.ru- сайт Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»

[www.ereport.ru](http://www.ereport.ru/)- сайт, где представлена обзорная информация по мировой экономике

[www.stat.hce.ru](http://www.stat.hce.ru/)- статистический портал Высшей школы экономики

[www.cefir.ru](http://www.cefir.ru/)- сайт ЦЭФИР- Центра экономических и финансовых исследований

[www.tpprf](http://www.tpprf/).- сайт Торгово- промышленной палаты РФ

[www.rts.micex.ru](http://www.rts.micex.ru/)- РТС и ММВБ- сайт Объединённой биржи

[www.wto.ru](http://www.wto.ru/)- сайт Всемирной торговой организации

[www.worldbank.org/eca/russian](http://www.worldbank.org/eca/russian)- сайт Всемирного банка

[www.imf.org](http://www.imf.org/)- сайт Международного валютного фонда

**3.3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 3 КУРСА**

* 1. **Целью программы является:**

Доставка понятной качественной информации о финансовых инструментах «точно в срок» до каждого нуждающегося в ней потребителя, содействие формированию разумного финансового поведения студентов, их ответственного отношения к личным финансам, повышению финансовой безопасности и эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

**Задачами программы является:**

- проинформировать обучающихся об основных финансовых инструментах и услугах, доступных всему населению страны;

- показать реальные возможности по повышению личной финансовой защищенности и росту уровня материального благополучия семьи;

- способствовать формированию у обучающихся нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям;

- научить обучающихся основам личного финансового планирования и формирования сбалансированных семейных бюджетов, позволяющим повышать свою финансовую независимость и материальное благосостояние на основе оптимального использования личных средств и внутренних резервов семейного потребления.

**1.2. Область применения программы.**

Программа используется в качестве дополнительного образования.

**1.3 Результаты освоения программы.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен у**меть:**

-Выбрать подходящий вид вложения денежных средств в банке, сравнить банковские вклады и кредиты, защищать свои права, проводить предварительные расчеты по платежам и кредиту с использованием формулы простых и сложных процентов, оценивать стоимость привлечения средств в различных организациях.

-Выбрать подходящий инструмент инвестирования на фондовом рынке, выявлять риски, сопутствующие инвестированию денег на рынке ценных бумаг, рассчитывать уровень доходности по инвестициям, анализировать информацию для принятия решений на фондовом рынке.

-Пользоваться личным кабинетом на сайте налоговой инспекции и получать актуальную информацию о начисленных налогах и задолженности, заполнять налоговую декларацию, оформлять заявления на получение налогового вычета, рассчитывать сумму налогов к уплате.

-Понимать содержание договора содержания, уметь актуализировать страховую информацию, уметь правильно выбрать условия страхования, уметь оперировать страховой терминологией, разбираться в критериях выбора страховой компании.

-Определять потребность в капитале для развития бизнеса, составлять бизнес – план, рассчитывать прибыль, налоги, знать уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, строить структуру управления на предприятии.

-Различать стратегии инвестирования, выбирать приемлемую для себя стратегию инвестирования с позиции приемлемого уровня риска и доходности, рассчитать доходность инвестиций, диверсифицировать инвестиционный портфель с точки зрения минимизации рисков и приемлемости доходности, распознать финансовую пирамиду среди множества инвестиционных предложений, отличить фишинговый сайт от подлинного, защитить себя от форминга и фишинга.

-Влиять на размер собственной пенсии, с помощью калькулятора, размещенного на сайте Пенсионного фонда России, рассчитывать размер пенсии, выбирать не государственный пенсионный фонд.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

-Понятия банковской системы, виды депозитов, порядок начисления простых и сложных процентов, порядок возмещения вкладов, основные параметры депозита, виды кредитов, характеристики кредита, параметры выбора необходимого вида кредита.

-Понятия фондового рынка, виды ценных бумаг, разновидности паевых инвестиционных фондов, отличии паевых инвестиционных фондов от общих фондов банковского управления, виды профессиональных ценных бумаг, типы валютных сделок.

-Основания взывания налогов с граждан, налоги уплачиваемые гражданами, необходимость получения ИНН и порядок его получения, случаи в которых необходимо заполнять налоговую декларацию, знания случаев и способов получения налоговых вычетов.

-Страховой рынок, основные участники страхового рынка, особенности развития страхового рынка в России, классификация страховых продуктов, условия осуществления различных видов страхования, алгоритм действий при наступлении страховых случаев, особенности выбора страховой компании.

-Понятия малого и среднего бизнеса, порядок формирования уставного капитала, структура расходов и доходов, порядок расчета прибыли, необходимость и назначение бухгалтерского учета, функции маркетинга и менеджмента в работе предприятия, порядок расчета и уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, определение рисков и их снижение.

-Виды рисков при осуществлении финансовых операций, способы защиты от финансовых мошенничеств, знания о признаках финансовой пирамиды.

-Способы финансового обеспечения старости, основания получения пенсии по старости, знания о существующих программах пенсионного обеспечения.

**Формы и методы обучения:**

При реализации программы для обучающихся 3 курса планируется применение следующих форм и методовобучения с активным вовлечением обучающихся, в том числе, путем организации работы в группах:

**Лекция-беседа**: такая форма может быть использована для введения в проблематику финансовой сферы. Лекция на занятиях по финансовой грамотности должна быть использована с применением метода проблематизации. Сама лекция как трансляция знаний и постановка проблем может проходить в следующих формах:

**Рассказ-беседа** о проблематике данной сферы;

**Встречи** с действующими финансистами, бизнесменами, политиками, государственными служащими, представителями общественных организаций.

**Практикум:** Данная форма занятий является ведущей для участников учебной программы. Важно попробовать самостоятельно осуществлять поисковую деятельность, получить опыт выполнения финансовых действий. Данное занятие может осуществляться в форме индивидуальной или групповой работы; назначение - отработка практических умений и формирование компетенций в сфере финансов; на данном занятии осуществляется поисково-исследовательская работа, направленная на поиск финансовой информации из различных источников.

Таким образом, практикум может быть проведен в следующих формах:

Поиск информации в сети Интернет на сайтах государственных служб, финансовых организаций, рейтинговых агентств;

Поиск и анализ правовых документов по теме;

Разработка индивидуальных или групповых проектов;

Проведение мини-исследований;

Решение аналитических задач – математический анализ числовой информации, предоставленной преподавателем.

**Игра**: Наряду с практикумом является ведущей формой занятий, так как позволяем в смоделированной ситуации осуществить конкретные финансовые действия, вступить в отношения с финансовыми институтами (хотя бы и в выдуманной ситуации). Получение минимального опыта в игре в реальности позволяет более уверенно себя чувствовать и адекватнее вести себя в конкретных финансовых ситуациях.

**Семинар:** В учебной группе такая форма используется для обсуждения общих проблем, для выработки общих решений. Проведение анализа публикаций СМИ – обсуждение статей, репортажей, интервью, пресс-релизов по рассматриваемой тематике. Анализ Интернет ресурсов – работа с информационными ресурсами, посвященными рассматриваемой тематике.

**Опережающее задание** – организация урока, основанная на самостоятельном изучении материала будущей темы, включая, в том числе, сбор информации в сети Интернет и СМИ.

**Круглый стол** с участием приглашенных специалистов (например, сотрудников финансовых организаций и институтов). Тематика определяется темой урока.

**Презентация/выступление специалистов** – изложение информации по теме урока с использованием презентационных материалов, данная форма носит интерактивный характер и предполагает активное вовлечение обучающихся. Презентация проводится приглашенным специалистом. Тематика определяется темой урока.

В ходе проведения встречи предполагается выступление представителей финансового органа и ответы на вопросы обучающихся. Подготовка вопросов предложена в качестве задания, рекомендованного для дополнительного выполнения совместно с родителями.

Самостоятельная работа (в том числе, совместно с родителями), в том числе: поиск и анализ информации по рассматриваемой тематике, размещенной в открытом доступе.

Формы самостоятельной работы студентов - это письменные работы, мини-проекты, изучение источников информации.

Приоритетами программы на 3 курсе являются:

*Познавательная деятельность:*

• использование полученных знаний для развития умения логически последовательно рассматривать экономические понятия и законы в сфере финансовой грамотности в их системной взаимосвязи и единстве;

• формирование умения гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретая необходимые знания, умело применяя их на практике для решения разнообразных финансовых проблем;

• овладение адекватными способами решения задач, выполнения практических заданий;

• приобретение опыта применения логического анализа для раскрытия причинно-следственной связи между хозяйственными явлениями, освещения законодательства РФ.

*Информационно-коммуникативная деятельность*:

• монологической и диалогической речью, развитие способности понимать точку зрения собеседника и признавать право на иное мнение;

• использование приобретенных знаний и умений для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации.

*Рефлексивная деятельность:*

• владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные результаты своих действий;

• организация учебной деятельности: постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 3 КУРСА**

**2.1. Объем программы и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Объем программы | 66 |
| в том числе: теоретическое обучение | 21 |
| практические занятия | 10 |
| Самостоятельная работа | 7 |
| Стажировка | 6 |
| Внеклассные мероприятия | 20 |
| Промежуточная аттестация в форме защиты проекта | |

**3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 3 КУРСА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Темы | Кол-во часов | Теор/  Практ. занятия/ Форма занятий | Элементы содержания | Форма контроля знаний |
|  | Тема1. Банки | 6 | 1.Теор./ Лекция-беседа.  2. Теор/Урок - диспут. | Банковская система.  Депозиты и их функции  Банки и золото: как сохранить сбережения в драгоценных металлах  Кредит и его функции. Кредитные организации  Виды кредитов | Устный опрос в виде фронтальной проверки, индивидуальный опрос |
|  | Практическое занятие  Условия кредитования | 1 | Урок -практикум | Практическая работа № 1. "Оформление кредитных соглашений с различными условиями предоставления межбанковских кредитов" | Отчет по практической работе с заданием на компьютере. |
|  | Самостоятельная работа | 2 | Работа с раздаточным материалом. Анализ первоисточников. | Составить тезисы «Признаки, по которым Центральный банк отличается от коммерческих банков».  Подготовить доклад «Крупные банки России»  Подготовить сообщение: «Я хочу взять кредит» | Выступления по заданной тематике. |
|  | Тема 2. Фондовый рынок | 3 | Семинар | Профессиональные участники рынка ценных бумаг.  Граждане на рынке ценных бумаг.  Паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления.  Операции на валютном рынке: риски и возможности. | Устный опросв виде индивидуальной проверки. |
|  | Прохождение онлайн курсов: <https://online.edu.ru/ru/courses/item/?id=632> | 1 | Практикум | Осуществление кредитных операций.  Тест "Можно ли вам брать кредиты" | Матричный контроль. |
|  | Практическое занятие  Анализ ценных бумаг. | 2 | Практикум-анализ | Практическая работа № 2 "Анализ ценных бумаг на практике: сравнение четырёх компаний". | Практическая работа с построением схем и таблиц. |
|  | Самостоятельная работа | 1 | Разработка презентаций | Подготовить презентацию: «Кто покупает ценные бумаги»?  Подготовить презентацию: «Российская фондовая биржа». | Защита презентации. |
|  | Тема 3. Налоги | 1 | Теор./Круглый стол | Налоги и их функции. Виды налогов.  Налоговые вычеты. | Проведение викторины. |
|  | Практическое занятие  Основы налогообложения граждан  Практическое занятие  Как вернуть налоги в семейный бюджет | 2 | 1. Практикум - диспут.  2. Мозговая атака | Практическая работа №3"Решениеситуационных задач по налогам иналогообложению.  Практическая работа №4 "Как вернуть налоги в семейный бюджет | Анализ финансовых ситуаций (анализ вариантов решения проблемы, выбор оптимального варианта). |
|  | Встреча с действующими финансистами, бизнесменами, политиками, государственными служащими, представителями общественных организаций | 1 | 1. Встреча.  2. Консультации.  3. Мастер - класс. | Тематика: Деловые коммуникации.  Разработка названия бренда.  Креативные названия. Перспективная  бизнес - идея. Новые тренды в бизнесе 2021 года. | Предоставление готового продукта. |
|  | Самостоятельная работа | 1 | Подготовка сообщения | Подготовить сообщение «Для чего необходимы налоги и кто их платит». | Сообщение |
|  | Тема 4. Страхование | 1 | Теор./Интегрированная лекция | Ущерб третьим лицам.  Страховой рынок России. | Собеседование. |
|  | Практическое занятие  Имущественное страхование | 1 | Практ./Деловая игра | Деловая игра "Имущественное  страхование" | Игра |
|  | Тема 5. Собственный бизнес | 4 | Регламентированная дискуссия, комбинированный | Создание собственного бизнеса  Методические основы разработки бизнес плана  Расходы и доходы собственного бизнеса  Налогообложение малого и среднего бизнеса  Финансовые риски в бизнесе | Лабораторная, расчетно-графическая работа. |
|  | Самостоятельная работа | 2 | Составление диаграммы | Расчет точки безубыточности | Проведение семинара. |
|  | Тема 6. Риски в мире денег: как защитится от  разорения. | 2 | Теор./Обзорная лекция - беседа | Финансовые риски и стратегии инвестирования  Финансовые пирамиды | Финансовый диктант. |
|  | Проект «Как можно сократить расходы на коммунальные услуги и продукты питания?» | 2 | Авторский проект-репортаж | Разработка проекта-репортажа  "Как можно сократить расходы  на коммунальные услуги и продукты  питания. | Проектно-исследовательская деятельность. |
|  | Самостоятельная работа | 2 | Сравнительный анализ | Составить сравнительную таблицу «Виды финансовых пирамид»  Отчет о действующих финансовых пирамидах | Отчет. |
|  | Практическое занятие «Выбери свой негосударственный пенсионный фонд» | 2 | Поакт./Обучающая игра  Встреча с действующими бизнесменами и служащими, представителями общественных организаций | Обучающая игра "Выбери свой  негосударственный пенсионный фонд.  Встречи с представителями  негосударственных пенсионных  фондов. | Тесты перекрестного выбора. |
|  | Стажировка | 6 | Стажировка - интервью | Стажировка - интервью в  Государственном пенсионном фонде. | Практическая подготовка. |
|  | Самостоятельная работа | 1 | SWOT -анализ | Составить сравнительную таблицу по теме: «Государственный и негосударственный пенсионный фонд». | Устный ответ. |
|  | Защита проекта | 2 | Урок контроля и коррекции знаний, умений и навыков |  |  |
|  | Всего | 46 |  |  |  |

**4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН (ПРОГРАММА) ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 3 КУРСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятия | Кол-во часов | Форма занятий |
|  | Работа с сайтом ОО в разделе «STARTUP Класс» | регулярно | Дистанционно |
|  | **Классные часы:** «Бюджет семьи и бережное потребление»;  «Выгодно ли жить в кредит?»  «Страхование» | 3 | Беседа, круглый стол |
|  | **Сюжетно-ролевая игра по теме**: «Налоги и семейный бюджет». | 2 | Игра |
|  | **Деловые игры:** «Учимся жить по средствам своим»;  «Банки и банковские продукты» | 4 | Игра |
|  | **Финансовая Викторина ко Дню Финансиста** | 1 | Викторина |
|  | **Социальные проекты, направленные на повышение финансовой грамотности «Дети и деньги» и «Взрослые как дети», исследовательский проект «Карманные деньги – способ экономической социализации ребенка».** | 3 | Проектная деятельность |
|  | **Онлайн уроки** финансовой грамотности, организованные Центральным банком Российской Федерации | 3 | Изучение учебного видеоматериала, практическое обучение |
|  | **Викторина по теме** «Деньги» | 1 | Викторина |
|  | **Встреча**со специалистами Сбербанка России, налоговой инспекции | 2 | Экскурсии, приглашение сотрудников в ОО |
|  | **Онлайн-олимпиада по финансовой грамотности** | 1 | Онлайн |
|  | Итого | 20 |

**5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля, 7-е изд., перераб. и доп., М.: ИЦ «Академия», 2015
2. А. П. Горячев, В.В. Чумаченко «Финансовая грамота для школьников», Российская экономическая школа,2010
3. Н.Н. Думная, С.И. Рыбаков, А.Ю. Лайков «Зачем нужны страховые компании и страховые услуги?», М. Интеллект – центр,2010
4. Н.Н. Думная, Б.А.Ланин, Н.П. Мельникова «Заплати налоги и живи спокойно», М. Интеллект – центр,2011
5. В.В. Чумаченко, А. П. Горячев «Основы финансовой грамотности», М. «Просвещение», 2016

Дополнительные источники:

1. Архипов А. П. Страхование. Твой правильный выбор: Учебноепособие по элективному курсу для 8–9 классов общеобразоват. учрежд.: Предпрофильная подготовка обучающихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
2. Ахапкин С. Д. Лоция бизнеса. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
3. Волгин В. В. Открываю автомастерскую: практическое пособие. –М.: Дашков и К, 2009.
4. Дубровин И. А. Поведение потребителей: учебное пособие. –
5. М.:Дашков и К, 2012.
6. Малкиел Б. Десять главных правил для начинающего инвестора / Пер.
7. англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
8. Политика доходов и заработной платы: учебник / под ред.П. В. Савченко и Ю. П. Кокина. – М.: Экономист, 2004.
9. Розанова Н. М. Банк: от клиента до президента: учебное пособие.8–9 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
10. Розанова Н. М. Моя фирма: учебное пособие. 8–9 классы. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2008.
11. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства. 10–11 классы:учебное пособие (включает практикум). – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2005.
12. Чернов С. В. Азбука трудоустройства. 9–11 классы: учебное пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.

**Онлайн курсы:**

<https://online.edu.ru/ru/courses/item/?id=632>

**Интернет-ресурсы:**

catalog.iot.ru – каталог образовательных ресурсов в сети Интернет

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru/)- сайт Министерства финансов РФ

[www.gov.ru](http://www.gov.ru/)- сайт Правительства РФ

[www.gks.ru](http://www.gks.ru/)- сайт Федеральной службы государственной статистики

[www.ekonomy.gov.ru/minec/ma](http://www.ekonomy.gov.ru/minec/ma)- сайт Министерства экономического развития РФ

[www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru/)- сайт Министерства торговли и промышленности РФ

[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru/)- сайт Федеральной антимонопольной службы РФ

[www.cdr.ru](http://www.cdr.ru/)- сайт Центрального банка РФ

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru/)- сайт Федеральной налоговой службы РФ

[www.rdx.ru](http://www.rdx.ru/)- сайт «РосБизнесКонсалдинг»

[www.ram.ru](http://www.ram.ru/)- сайт Российской ассоциации маркетинга

[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru/)- сайт «Корпоративный менеджмент»

[www.iloveecjnomics.ru](http://www.iloveecjnomics.ru/)- сайт «Экономика для школьника»

[www.nes.ru](http://www.nes.ru/)- сайт спецпроекта российской экономической школы по личным финансам

[www.economicus.ru](http://www.economicus.ru/)- образовательно- справочный портал по экономике

[www.cepa.newschool.edu/het/home.htm](http://www.cepa.newschool.edu/het/home.htm)- сайт по истории экономической мысли (на англ.языке)

ecsocman.edu.ru- сайт Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»

[www.ereport.ru](http://www.ereport.ru/)- сайт, где представлена обзорная информация по мировой экономике

[www.stat.hce.ru](http://www.stat.hce.ru/)- статистический портал Высшей школы экономики

[www.cefir.ru](http://www.cefir.ru/)- сайт ЦЭФИР- Центра экономических и финансовых исследований

[www.tpprf](http://www.tpprf/).- сайт Торгово- промышленной палаты РФ

[www.rts.micex.ru](http://www.rts.micex.ru/)- РТС и ММВБ- сайт Объединённой биржи

[www.wto.ru](http://www.wto.ru/)- сайт Всемирной торговой организации

[www.worldbank.org/eca/russian](http://www.worldbank.org/eca/russian)- сайт Всемирного банка

[www.imf.org](http://www.imf.org/)- сайт Международного валютного фонда

[www.7budget.ru](http://www.7budget.ru/)- сайт, посвященный семейному бюджету

**3.4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ (КУРСА)«ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 4 КУРСА**

**1.1.Цель программы (курса)**

Курс имеет целью формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Цели освоения программы «Интернет-предпринимательство»:

* Сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
* Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
* Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

Программа (Курс) разработан совместно c Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ) — самым активным российским фондом венчурных инвестиций. Фонд предоставляет инвестиции технологическим компаниям на ранних этапах развития, проводит акселерационные программы и участвует в разработке методов правового регулирования венчурной отрасли.

Курс предназначен для студентов, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях. Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и консультантами при выведении интернет - проектов на рынок и их развития.

**1.2. Результаты освоения программы.**

В результате освоения программы студент должен:

Знать

* практику организации работы предприятия в интернет-сфере;
* специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;
* инструменты исследования и анализа рынка;
* основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;
* стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства;
* возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.

Уметь

* вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов.
* разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;
* использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компании;
* планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенция** | **Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции** |
| Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности | Лекции, семинары, анализ кейсов, онлайн-курсы |
| Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность | Анализ кейсов, задания промежуточного контроля |
| Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью | Итоговый проект |
| Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях | Задания промежуточного контроля (одно из заданий – проведение исследования потребителей) |
| Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада | Задания промежуточного контроля, итоговый проект |
| Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации | Итоговый проект |
| Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса | Анализ кейсов, итоговый проект |
| Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента | Итоговый проект |

Для достижения баланса между теоретическими основами и практическими навыками, онлайн-курс, лекционный материал и обсуждения прочитанного материала сочетаются с кейсами и практическими заданиями, направленными на творческое использование получаемых знаний и навыков. Курс включает в себя кейсы из интернет-сферы. Экзаменационный проект, кейсы и выполнение домашних заданий призваны способствовать выработке навыков, позволяющих использовать комплекс инструментов, пригодных для решения вопросов, возникающих перед интернет-предпринимателем.

Данный курс обеспечит студентов практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления интернет-проекта. Для этого предполагается создать у студентов понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с интернет-проектом, включая риски и выгоды, понимание поведения потребителей, тактические знания, необходимые для выведения и управления новым интернет-продуктом.

Обучающиеся регулярно работают с сайтом ОО в разделе «STARTAPКласс» и публикуют свои интернет-продукты.

**Образовательные технологии**

Для реализации учебной работы в рамках курса предполагается несколько видов учебной работы:

Анализ и разбор кейсов и мини-кейсов, посвященных успеху (или провалу) российских и зарубежных интернет-компаний;

Встречи с представителями компаний, работающих в интернет-сегменте.

В рамках курса предполагается так же использование дистанционных образовательных технологий.

**Тематика заданий по различным формам контроля**

Предусматривается выполнение студентами на семинарах и практических занятиях аудиторных заданий, предусматривающих: анализ ситуаций по материалам практических ситуаций (кейсов), предложение решений кейсов, оценке рынка, обоснование набора характеристик продукта, выбора каналов маркетинговых коммуникаций, предложение набора мероприятий по продвижению продукта.

*Промежуточные задания:*

Промежуточные задания даются после лекции и представляют собой шаги по созданию интернет-проекта:

* Формирование бизнес-идей и их отбор.
* Описание концепции проекта и ценностного предложения.
* Выбор и описание бизнес-модели своего проекта. Проверка гипотез.
* Анализ и оценка объема рынка. Характеристика целевой аудитории.
* Проведение анализа конкурентов. Выработка позиционирования.
* Коммуникационный план продвижения продукта.
* Формирование модели монетизации проекта. Постановка целевых показателей проекта
* Создание MVP своего проекта. Протестирование его на представителях целевой аудитории. Доработка MVP.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (КУРСА) ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 4 КУРСА**

**2.1. Объем программы и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Объем программы | 118 |
| в том числе: теоретическое обучение | 22 |
| практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа | 76 |
| Промежуточная аттестация в форме защиты проекта | |

**3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 4 КУРСА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название темы** | **Всего часов** | **Аудиторные часы** | | | **Самостоятельная работа** |
| **Теоретические** | **Семинары** | **Практические занятия** |
| 1. Вводная мотивационная лекция: Технологическое предпринимательство  Онлайн-курс <https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV> | 4 | 2 |  |  | 2 |
| 2.Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею  Онлайн-курс <https://www.youtube.com/watch?v=NMqjv08GTJU&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=3> | 10 | 2 |  | 2 | 6 |
| 3.Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=iE3j-_-Eigk&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=4> | 6 | 2 |  |  | 4 |
| 4.Бизнес-модель | 16 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 5.Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=Ixwxzg9EOMk&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=9>  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=rdXGrLUk0tg&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=8> | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 6.Целеваяаудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=FsP8BaKo_XU&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=6> | 10 | 2 |  |  | 8 |
| 7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=98Z3pqoXdF8&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=14> | 12 | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 8.От идеи к продукту. Концепция, valueproposition, MVP  Онлайн-курс  [https://www.youtube.com/watch?v=S\_hvfET20nA HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=S\_hvfET20nA&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=10"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=S\_hvfET20nA&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=10"list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=S\_hvfET20nA&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=10"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=S\_hvfET20nA&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=10"index=10](https://www.youtube.com/watch?v=S_hvfET20nA&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=10)  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=Hs5wdSv_NFM&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=19> | 14 | 2 |  | 2 | 10 |
| 9.Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=aTf5lr1tXXw&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=22> | 10 | 2 |  | 2 | 6 |
| 10.Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.  Онлайн-курс  [https://www.youtube.com/watch?v=WD13NuI1L4g HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=WD13NuI1L4g&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=21"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=WD13NuI1L4g&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=21"list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=WD13NuI1L4g&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=21"& HYPERLINK "https://www.youtube.com/watch?v=WD13NuI1L4g&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=21"index=21](https://www.youtube.com/watch?v=WD13NuI1L4g&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=21)  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=fxzbQC0T5hA&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=25> | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| 11.Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов  Онлайн-курс  <https://www.youtube.com/watch?v=HQW_uoGTbQ8&list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV&index=23> | 12 | 2 | 2 |  | 8 |
| **Всего** | **118** | **22** | **10** | **10** | **76** |

**5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

Основная литература:

1. Стив Бланк, Стартап: настольная книга основателя// М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
2. Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

Дополнительная литература:

1. Александр Остервальдер, Ив Пинье, Построение бизнес-моделей // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
2. Билл Кейтс, Расскажите обо мне: испытанные приемы привлечения новых клиентов // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.
3. Генрих Альтшулер, Найти идею: введение в ТРИЗ // М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
4. КлейтонКристенсен, Дилемма инноватора // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
5. Лоуренс Лич, Вовремя и в рамках бюджета // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
6. НоамВассерман, Главная книга основателя бизнеса // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.
7. Сет Годин, Пробуй – получится // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.
8. Стив Бланк, Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов, // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.

**4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов (для лекционных занятий); Лаборатории информационных технологий/ Мобильного класса на базе ноутбуков (для практических занятий).

**Оборудование учебного кабинета Основы финансовой грамотности (STARTUPКласс):**

доска аудиторная/магнитно-маркерная;

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

технические средства обучения: компьютер или ноутбук с лицензионным программным обеспечением и доступом к сети Интернет; принтер, сканер; интерактивная доска;

комплект учебно-методической документации;

наглядные материалы (Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р); Перечень мероприятий Министерства образования и науки РФ и Центрального банка РФ в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в РФ на 2017-2021 годы (утвержден 13.04.2017 Министерством образования и науки РФ О.В. Васильевой и Председателем Центрального банка РФ Э.С. Набиуллиной; Распоряжение Правительства РФ от 10.02.2021 № 291-р «Об определении образовательных организаций высшего образования, на базе которых осуществляют деятельность федеральные методические центры»).

**Оборудование Лаборатории информационных технологий/ Мобильного класса на базе ноутбуков:**

доска аудиторная/магнитно-маркерная;

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

технические средства обучения: компьютеры или ноутбуки с лицензионным программным обеспечением и доступом к сети Интернет по количеству обучающихся; принтер, сканер; интерактивная доска.

**4.2. Организация образовательного процесса**

Программа рассчитана на 288 часов, из них: теоретических занятий – 73 часа, практических занятий - 53 часа; аудиторных занятий – 126 часов, стажировка в управляющих компаниях - 10 часов, самостоятельная работа – 95 часов.

**4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, представителей организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:

а) требования к квалификации педагогических кадров:

- высшее профессиональное образование;

- стаж научно-педагогической работы не менее 3 лет;

- при наличии ученой степени кандидата наук стаж научно-педагогической работы не менее 1 года;

-желательно опыт работы в области экономики эксперта по финансам и инвестициям.

- должны знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам среднего профессионального образования; локальные нормативные акты образовательной организации; теорию и методы управления образовательными системами; порядок составления учебных планов; правила ведения документации по учебной работе; основы педагогики, физиологии, психологии; методику профессионального обучения; методы и способы использования образовательных технологий, включая дистанционные;основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для осуществления научно-исследовательской деятельности; механизмы оформления прав интеллектуальной собственности; технологию организации методической, научно-методической, научно-исследовательской работы; современные формы и методы обучения и воспитания; нормативные документы, регламентирующие статус научных работников, педагогических работников образовательных учреждений; особенности регулирования труда педагогических работников; основы управления персоналом, проектами; основы экологии, экономики, права, социологии; основы административного, трудового законодательства; требования к работе на персональных компьютерах, иных электронно-цифровых устройствах; правила по охране труда и пожарной безопасности;

б) требования к квалификации представителей организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:

- высшее профессиональное образование;

- стаж практической работы по направлению подготовки слушателей не менее 3 лет;

- при наличии ученой степени кандидата наук стаж практической работы по профилю подготовки слушателей по данной программе не менее 1 года;

- должны знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам среднего профессионального образования; локальные нормативные акты образовательной организации; основы педагогики, методику профессионального обучения; современные формы и методы обучения и воспитания; основы управления персоналом; основы административного, трудового законодательства; правила по охране труда и пожарной безопасности.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**Примерный перечень оценочных средств и методы оценки результатов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Перечень оценочных средств №** | **Наименование оценочного средства** | **Характеристика оценочного средства** | **Методы оценки результатов** |
| **1** | Дискуссионные темы для круглого стола (дискуссии, полемики, дебаты) | Перечень примерных дискуссионных тем:  - Финансовые махинации  - Финансовое мошенничество  - Финансовые пирамиды  - Как ЦБ регулирует деятельность коммерческих банков?  - Последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции. | Шкала и критерии оценивания (по четырехбалльной системе):  Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:  1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;  2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;  3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.  «Неудовлетворительно»:  студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2»: отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом. |
| **2** | Тестирование | Студентам раздаются заранее подготовленные тестовые задания и бланки для ответов (при возможности тестирование проводится на компьютерах). Тестирование позволяет на одном уроке оценивать знания всех обучающихся. | Шкала и критерии оценивания тестовых заданий (по четырехбалльной системе):  Критерии оценки, %  «Отлично»  91-100  «Хорошо»  81-90  «Удовлетворительно»  51-70  «Неудовлетворительно»  0-50 |
| **3** | Ситуационные (практикоориентированные) задачи и задания | Данный вид оценочного средства формирует умение действовать в социально-значимой ситуации. Ситуационные задачи базируются на знаниях и умениях, но требуют умения применять накопленные знания в практической деятельности. Назначение практико-ориентированных задач – “окунуть” в решение “жизненной” задачи. Развитие у студентов умений решать практико-ориентированные задачи в процессе обучения финансовой грамотности следует рассматривать как один из способов формирования у них финансовой компетентности. | Шкала и критерии оценивания тестовых заданий (по четырехбалльной системе):  Критерии оценки, %  «Отлично»  91-100  «Хорошо»  81-90  «Удовлетворительно»  51-70  «Неудовлетворительно»  0-50 |
| **4** | Деловая и/или ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре. |
| **5** | Дифференцированный зачет (устный опрос) | Дифференцированный зачет в виде устного опроса проводится с целью закрепления изученного материала. В рамках дифференцированного зачёта происходит индивидуальное опрашивание изученного материала. По результатам опроса студенту выставляется оценка. | Методы оценки устного ответа:  1) степень самостоятельности студента;  2) его уверенность;  3) объем предоставленного материала;  4) четкость и грамотность изложения;  5) исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы. |
| **6** | Проект | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Этапы оценки проекта:  Планирование оценки (что оцениваем, на какие вопросы отвечаем, когда оцениваем),  Сбор данных (с помощью изучения документов, наблюдений и социологических исследований получить материал для оценки, материал для ответа на поставленные вопросы).  Анализ данных (полученные данные нужно объяснить, друг с другом сопоставить, например).  Вывод. |