**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУДБ. 01 Русский язык**

1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДБ.01 Русский язык разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Русский язык», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р, и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Программа разработана для специальности 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля.

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.
2. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание учебной дисциплины ОУДБ. 01 Русский язык направлено на достижение следующих **целей:**

• совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;

• формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);

• совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;

• дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

Содержание учебной дисциплины ОУДБ. 01 Русский язык в профессиональном образовательном учреждении ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», реализующим образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, обусловлено общей нацеленностью образовательного процесса на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, что возможно на основе компетентностного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, лингвистической (языковедческой) и культуроведческой компетенций.

В реальном образовательном процессе формирование указанных компетенций происходит при изучении каждой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны.

Формирование ***лингвистической* (*языковедческой*)** компетенций проходит в процессе систематизации знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; овладения основными нормами русского литературного языка; совершенствования умения пользоваться различными лингвистическими словарями; обогащения словарного запаса и грамматического строя речи обучающихся.

***Коммуникативная*** компетенция формируется в процессе работы по овладению обучающимися всеми видами речевой деятельности (слушанием, чтением, говорением, письмом) и основами культуры устной и письменной речи в процессе работы над особенностями употребления единиц языка в речи в соответствии с их коммуникативной целесообразностью. Это умения осознанно отбирать языковые средства для осуществления общения в соответствии с речевой ситуацией; адекватно понимать устную и письменную речь и воспроизводить ее содержание в необходимом объеме, создавать собственные связные высказывания разной жанрово-стилистической и типологической принадлежности.

Формирование ***культуроведческой*** компетенции нацелено на осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязь языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культуры межнационального общения.

Освоение содержания учебной дисциплины ОУДБ. 01 Русский язык обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов с учетом ФГОС СОО:***

**метапредметные результаты:**

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Требования к **предметным результатам** освоения базового курса должны отражать:

− владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

− владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

− владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

− способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

− сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

− владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

− владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

− владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

− сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

− сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

− способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

− владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики;

- сформированность понятий о нормах родного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- владение видами речевой деятельности на родном языке (аудирование, чтение, говорение и письмо), обеспечивающими эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;

- сформированность навыков свободного использования коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;

- сформированность понятий и систематизацию научных знаний о родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;

- сформированность навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста на родном языке;

- обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;

- овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию;

- сформированность ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность; осознание значимости чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; формирование потребности в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;

- сформированность понимания родной литературы как одной из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни;

- обеспечение культурной самоидентификации, осознание коммуникативно-эстетических возможностей родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской и мировой культуры;

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

**Перечень общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

**Перечень личностных результатов (далее – ЛР)**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен достичь следующих личностных результатов[[1]](#footnote-1):*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

1. **Количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины ОУДБ. 01 Русский язык в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности социально-экономического профиля профессионального образования 42.02.01 Реклама составляет 78 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 78 часов, самостоятельная работа – 39 часов.

1. **Тематический план учебной дисциплины ОУДБ. 01 Русский язык**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид** **учебной** **работы** | **Количество** **часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные** **занятия.** **Содержание** **обучения.** | **78** |
| **Русский язык** | **39** |
| Введение | 2 |
| Язык и речь. Функциональные стили речи | 3 |
| Фонетика, орфоэпия, графика, орфография | 6 |
| Лексикология и фразеология | 7 |
| Морфемика, словообразование, орфография | 6 |
| Морфология и орфография | 8 |
| Синтаксис и пунктуация | 7 |
| **Родной (русский) язык** | **39** |
| Введение в раздел. | 1 |
| Язык и культура, история народа. | 7 |
| Функциональные стили речи. | 8 |
| Соблюдение орфоэпических, лексических, грамматических, пунктуационных норм и правил русского языка. Культура речи. | 14 |
| Речь. Речевая деятельность. Текст. | 9 |
| **Всего часов** | **78** |
| ***Промежуточная*** ***аттестация*** ***в*** ***форме*** ***экзамена*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУДБ. 02 ЛИТЕРАТУРА**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДБ.02 Литература разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования - программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.
2. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы учебной дисциплины ОУДБ.02 Литература направлено на достижение следующих **целей:**

• воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире; формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры;

• развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся;

• освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе;

• совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

Освоение содержания учебной дисциплины ОУДБ. 02 Литература обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов:***

• ***метапредметных:***

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

• ***предметных*:**

1) сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

2) владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

3) владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

4) владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

5) знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

6) сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

7) сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

8) способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

9) овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

10) сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы;

11) для слепых, слабовидящих обучающихся:

сформированность навыков письма на брайлевской печатной машинке;

12) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

сформированность и развитие основных видов речевой деятельности обучающихся - слухозрительного восприятия (с использованием слуховых аппаратов и (или) кохлеарных имплантов), говорения, чтения, письма;

13) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии языка, основными нормами литературного языка, нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой и альтернативной коммуникативной практике при создании устных, письменных, альтернативных высказываний; стремление к возможности выразить собственные мысли и чувства, обозначить собственную позицию.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

**Перечень личностных результатов (далее – ЛР)**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен достичь следующих  личностных результатов****1****:*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

1Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама.

1. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины ОУДБ. 02 Литература в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля составляет 176 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 117 часов, самостоятельная работа – 59 часов.

1. **Тематический план учебной дисциплины ОУДБ. 02 Литература.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** | **117** |
| Введение | 1 |
| Развитие русской литературы и культур в первой половине XIX века | 8 |
| Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века | 45 |
| Поэзия второй половины XIX века | 7 |
| Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века | 9 |
| Особенности развития литературы  1920-х годов | 6 |
| Особенности развития литературы  1930 - начала 1940-х годов | 14 |
| Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет | 3 |
| Особенности развития литературы  1950-1980-х годов | 14 |
| Русское литературное зарубежье  1920-1990-х годов (три волны эмиграции) | 2 |
| Особенности развития литературы  конца 1980-2000-х годов | 8 |
| **Самостоятельная работа обучающихся (всего)**  **в том числе:**  *Чтение и анализ программных произведений.*  *Подготовка докладов и сообщений, творческих работ (кроссворды, презентаций и т.д.).*  *Выразительное чтение стихотворных и прозаических форм*  *Подготовка проектов (с использованием мультимедийных возможностей).*  *Письменные работы (выполнение заданий, конспекты, тезисы, эссе и др.)*  *Работа со схемами, таблицами.*  *Изучение лекционного материала.*  *Работа со словарями, научной и учебной литературой, художественными текстами.*  *Написание сочинений* | **59**  *20*  *5*  *5*  *2*  *8*  *4*  *4*  *5*  *6* |
| **Всего часов** | **176** |
| ***Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУДБ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДБ.03 Иностранный язык (Английский язык) разработана на основе на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык) для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной Федеральным институтом развития образования» (далее – ФГАУ «ФИРО») (протокол №3 от 21 июля 2015г.) с учетом требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Иностранный язык», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования - программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы Иностранный язык (Английский язык)направлено на достижение следующих целей:

* формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
* формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
* формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
* воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
* воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов ***с учетом ФГОС СОО:***

**метапредметные результаты:**

1. умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
2. владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
3. умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
4. умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

Требования к **предметным результатам** освоения базового курса иностранного языка должны отражать

1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

2) сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

3) владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

4) достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Перечень личностных результатов**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[2]](#footnote-2)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

1Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины ОУДБ. 03 Иностранный язык (Английский язык) в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля составляет 175 часов, из них аудиторная (обязательная) учебная нагрузка обучающихся, включая практические занятия — 117 часов, самостоятельная работа – 58 часов.

1. **Тематический план учебной дисциплины ОУДБ. 03 Иностранный язык (Английский язык)**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | |
| Аудиторные занятия. Содержание обучения | Количество часов |
| Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке | 1 |
| Описание человека (внешность, национальность, образо­вание, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.) | 2 |
| Семья и семейные отношения, домашние обязанности | 2 |
| Описание жилища и учебного заведения (здание, обста­новка, условия жизни, техника, оборудование) | 7 |
| Хобби, досуг | 7 |
| Распорядок дня студента колледжа | 7 |
| Описание местоположения объекта (адрес, как найти) | 7 |
| Магазины, товары, совершение покупок | 7 |
| Еда, способы приготовления пищи, традиции питания | 7 |
| Физкультура и спорт, здоровый образ жизни | 7 |
| Экскурсии и путешествия | 7 |
| Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство | 7 |
| Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, госу­дарственное и политическое устройство, наиболее разви­тые отрасли экономики, достопримечательности | 7 |
| Обычаи, традиции, поверья народов России и англогово­рящих стран | 7 |
| Жизнь в городе и деревне | 7 |
| Переговоры, разрешение конфликтных ситуаций. Рабо­чие совещания. Отношения внутри коллектива | 7 |
| Этикет делового и неофициального общения. Дресс-код. Телефонные переговоры. Правила поведения в рестора­не, кафе, во время делового обеда | 7 |
| Выдающиеся исторические события и личности. Истори­ческие памятники | 7 |
| Финансовые учреждения и услуги | 7 |
| Введение | 1 |
| Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке | 2 |
| Описание человека (внешность, национальность, образо­вание, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.) | 2 |
| Семья и семейные отношения, домашние обязанности | 7 |
| Описание жилища и учебного заведения (здание, обста­новка, условия жизни, техникума, оборудование) | 7 |
| Хобби, досуг | 7 |
| Описание местоположения объекта (адрес, как найти) |  |
| Магазины, товары, совершение покупок | 7 |
| Еда, способы приготовления пищи, традиции питания | 7 |
| Физкультура и спорт, здоровый образ жизни | 7 |
| Экскурсии и путешествия | 7 |
| Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство | 7 |
| Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, госу­дарственное и политическое устройство, наиболее разви­тые отрасли экономики, достопримечательности | 7 |
| Обычаи, традиции, поверья народов России и англогово­рящих стран | 7 |
| Искусство и культура | 7 |
| Новости и средства массовой информации | 7 |
| Виды рекламы. Этические аспекты рекламы | 7 |
| Виды искусства. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы | 7 |
| Языки и литература | 7 |
| Итого | 117 |
| Домашние задания, подготовка к презентации проек­та или ролевой игре (сбор, систематизация, изучение и оформление материала, репетиции) | 58 |
| Всего | 175 |
| Промежуточная аттестация  в форме дифференцированного зачёта |  |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУДБ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДБ.03 Иностранный язык (Немецкий язык) разработана с учетом требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Иностранный язык», на основе примерной программы общеобразовательной дисциплины Иностранный язык (Немецкий язык) для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной Федеральным институтом развития образования (далее – ФГАУ «ФИРО») (протокол №3 от 21 июля 2015г.), в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы Иностранный язык (Немецкий язык)направлено на достижение следующих целей:

* формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
* формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
* формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
* воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
* воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов ***с учетом ФГОС СОО:***

**метапредметные результаты:**

1. умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
2. владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
3. умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
4. умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

Требования к **предметным результатам** освоения базового курса иностранного языка должны отражать

1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

2) сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

3) владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

4) достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Перечень личностных результатов**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[3]](#footnote-3)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

1Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины ОУДБ. 03 Иностранный язык (Немецкий язык) в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля составляет 175 часов, из них аудиторная (обязательная) учебная нагрузка обучающихся, включая практические занятия — 117 часов, самостоятельная работа – 58 часов.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДБ. 03 Иностранный язык (Немецкий язык)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения** | **117** |
| Введение | 1 |
| Описание человека (внешность, национальность, образо­вание, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.) | 2 |
| Семья и семейные отношения, домашние обязанности | 2 |
| Описание жилища и учебного заведения (здание, обста­новка, условия жизни, техника, оборудование) | 7 |
| Хобби, досуг | 7 |
| Распорядок дня студента колледжа | 7 |
| Описание местоположения объекта (адрес, как найти) | 7 |
| Магазины, товары, совершение покупок | 7 |
| Еда, способы приготовления пищи, традиции питания | 7 |
| Физкультура и спорт, здоровый образ жизни | 7 |
| Экскурсии и путешествия | 7 |
| Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство | 7 |
| Немецкоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, госу­дарственное и политическое устройство, наиболее разви­тые отрасли экономики, достопримечательности | 7 |
| Обычаи, традиции, поверья народов России и англоговорящих стран | 7 |
| Жизнь в городе и деревне | 7 |
| Переговоры, разрешение конфликтных ситуаций. Рабочие совещания. Отношения внутри коллектива | 7 |
| Этикет делового и неофициального общения. Дресс-код. Телефонные переговоры. Правила поведения в ресторане, кафе, во время делового обеда | 7 |
| Выдающиеся исторические события и личности. Исторические памятники | 7 |
| Финансовые учреждения и услуги | 7 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа** | **58** |
| **Всего часов** | **175** |
| ***Промежуточная*** ***аттестация*** ***в*** ***форме*** ***дифференцированного зачета*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУДБ. ОУДП.04 МАТЕМАТИКА**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДП.04 Математика разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины Математика, в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав общеобразовательных дисциплин углубленной подготовки.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы Математика направлено на достижение следующих целей:

-обеспечение сформирования представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;

-обеспечение сформирования логического, алгоритмического и математического мышления;

-обеспечение сформирования умений применять полученные знания при решении различных задач;

-обеспечение сформирования представлений о математике как части обще - человеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Освоение содержания учебной дисциплины Математика обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов с учетом ФГОС СОО:***

***метапредметные результаты:***

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

*Требования к* ***предметным результатам*** *освоения углубленного курса «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию)согласно ФГОС СОО**должны отражать:*

1) сформированность представлений о необходимости доказательств при обосновании математических утверждений и роли аксиоматики в проведении дедуктивных рассуждений;

2) сформированность понятийного аппарата по основным разделам курса математики; знаний основных теорем, формул и умения их применять; умения доказывать теоремы и находить нестандартные способы решения задач;

3) сформированность умений моделировать реальные ситуации, исследовать построенные модели, интерпретировать полученный результат;

4) сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;

5) владение умениями составления вероятностных моделей по условию задачи и вычисления вероятности наступления событий, в том числе с применением формул комбинаторики и основных теорем теории вероятностей; исследования случайных величин по их распределению.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

**Перечень личностных результатов**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[4]](#footnote-4)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

1Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины ОУДП. 04 Математика в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля составляет 351 час, из них аудиторная (обязательная) учебная нагрузка обучающихся – 234 часа, самостоятельная работа – 117 часов.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДП. 04 Математика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 351 |
| Обязательная аудитория учебная нагрузка (всего) | 234 |
| в том числе: |  |
| контрольные работы | 26 |
| самостоятельная работа | 117 |
| ***Промежуточная*** ***аттестация*** ***в*** ***форме*** ***экзамена*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУДБ. ОУДБ.05 ИСТОРИЯ**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДБ.05 История разработана основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины История, в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы История направлено на достижение следующих **целей:**

* формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
* формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
* усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
* развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
* формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
* воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

Освоение содержания учебной дисциплины История обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов с учетом ФГОС СОО:

метапредметные результаты:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Требования к предметным результатам освоения базового курса История должны отражать:

1) сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

2) владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

3) сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

4) владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

5) сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Перечень личностных результатов

Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины ОУДБ. 05 История в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля составляет 117 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся — 78 часов; внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся — 39 часов.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУДБ.06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДБ.06 Физическая культура разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Физическая культура», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей:

* формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
* развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
* формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
* овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
* овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
* освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
* приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов с учетом ФГОС СОО:***

**метапредметные результаты:**

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Требования к **предметным результатам** освоения базового курса физической культуры должны отражать:

1) умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО);

2) владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

3) владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

5) владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности;

6) для слепых и слабовидящих обучающихся:

сформированность приемов осязательного и слухового самоконтроля в процессе формирования трудовых действий;

сформированность представлений о современных бытовых тифлотехнических средствах, приборах и их применении в повседневной жизни;

7) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

овладение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью с учетом двигательных, речедвигательных и сенсорных нарушений;

овладение доступными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

овладение доступными физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

овладение доступными техническими приёмами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

**Перечень личностных результатов:**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[5]](#footnote-5)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины ОУДБ. 06 Физическая культура в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля составляет 175 часов, из них аудиторная (обязательная) учебная нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 117 часов; самостоятельная работа – 58 часов.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДБ. 06 Физическая культура.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** | |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** | |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** | |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** |  | |
| Теоретическая часть | **7** | |
| Тема 1.1.Ведение. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов | 1 | |
| Тема 1.2.Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. | 2 | |
| Тема 1.3.Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями | 1 | |
| Тема 1.4.Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки | 1 | |
| Тема 1.5.Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности | 1 | |
| Тема 1.6.Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста | 1 | |
| Практическая часть | **110** | |
| Тема 2.1.Учебно-методические занятия | **10** | |
| Тема 2.2. Учебно- тренировочные занятия | **42** | |
| Легкая атлетика, Кроссовая подготовка | 20 | |
| Гимнастика | 12 | |
| Лыжная подготовка | 10 | |
| Спортивные игры:  Волейбол | **30**  10 | |
| Баскетбол | 10 | |
| Ручной мяч | 10 | |
| Виды спорта по выбору:  Ритмическая гимнастика | **24**  6 | |
| Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах | 8 | |
| Спортивная аэробика | 6 | |
| Дыхательная гимнастика | 4 | |
| Внеаудиторная самостоятельная работа | | |
| Освоение физических упражнений  различной направленности; занятия дополнительными видами спорта, подготовка к выполнению нормативов (ГТО) и др. | | 58 |
| Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета | | |
| Всего часов | | 175 |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУДБ.07 Основы безопасности жизнедеятельности**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» предназначена для изучения безопасности жизнедеятельности в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей:

• повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности,

общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);

• снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;

• формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;

• обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

Программа учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» является основой для разработки рабочих программ, в которых профессиональные образовательные организации, реализующие образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, уточняют содержание учебного материала, последовательность его изучения, распределение учебных часов, тематику рефератов (докладов), индивидуальных проектов, виды самостоятельных работ, учитывая специфику программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена, осваиваемой профессии или специальности.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих ***результатов с учетом ФГОС СОО***:

метапредметные результаты:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

7) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Требования **к предметным результатам** освоения базового курса дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» должны отражать

1) сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;

2) знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;

3) сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;

4) сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;

5) знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;

6) знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);

7) знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;

8) умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;

9) умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;

10) знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;

11) знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;

12) владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**Перечень личностных результатов**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[6]](#footnote-6)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Основы безопасности жизнедеятельности в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет:

* по специальностям СПО технического и социально-экономического профилей профессионального образования — 58 часов;
* из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся – 39 часов;
* внеаудиторная самостоятельная работа – 19 часов.
* промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДБ. 07 Основы безопасности жизнедеятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** | **39** |
| Введение | 1 |
| 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья. | 9 |
| 2. Государственная система обеспечения безопасности населения. | 9 |
| 3. Основы обороны государства и воинская обязанность. | 10 |
| 4. Основы медицинских знаний. | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **19** |
| **Итого** | **58** |
| **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУДБ.08 АСТРОНОМИЯ**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины «Астрономия» предназначена для решения основных вопросов астрономии в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) СПО на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих и служащих, специалистов среднего звена.

Программа учебной дисциплины «Астрономия» разработана в соответствии с приказом Минобрнауки России «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный Приказом министерства образования и науки Российской федерации от 17мая 2012 года № 413» от 29 июня 2017 г. № 613; на основании Письма Минобрнауки России «Об организации учебного предмета «Астрономия» от 20 июня 2017г.№ ТС – 194/08; с учетом требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Астрономия».

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

В настоящее время важнейшие цели и задачи астрономии заключаются в формировании представлений о современной естественнонаучной картине мира, о единстве физических законов, действующих на Земле и в безграничной Вселенной, о непрерывно происходящей эволюции нашей планеты, всех космических тел и их систем, а также самой Вселенной.

Содержание программы учебной дисциплины «Астрономия» направлено на формирование у обучающихся:

* Понимания принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и современной естественно – научной картины мира;
* Знаний о физической природе небесных тел и систем, строения и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники;
* умений объяснять видимое положение небесных тел принципами положения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени
* познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современной образовательных технологий;
* умения применять приобретенные знания для решения практических задач и в повседневной жизни;
* научного мировоззрения;
* навыков использования естественно – научных знаний для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики.

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов с учетом ФГОС СОО:***

**метапредметных:**

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**предметных:**

1) сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;

2) понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;

3) владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;

4) сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;

5) осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[7]](#footnote-7)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций3) готовность к служению Отечеству, его защите;

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Астрономия в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся вне зависимости от профиля профессионального образования, получаемой профессии или специальности составляет 59 часов. Из них аудиторная (обязательная) учебная нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 39 часов, внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 20 часов.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДБ. 08 Астрономия**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** | **39** |
| Введение | 2 |
| Раздел 1. История развития астрономии | 5 |
| Раздел 2. Устройство Солнечной системы | 16 |
| Раздел 3. Строение и эволюция Вселенной | 16 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **20** |
| **Итого** | **59** |
| **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУДБ. 09 ИНФОРМАТИКА**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУДБ. 09 Информатика разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 г. N 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог».

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** общеобразовательный цикл.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Содержание учебной дисциплины ОУДБ. 09 Информатика направлено на достижение следующих **целей:**

* формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
* формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
* формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов средствами информатики, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
* развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
* приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
* приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и глобальных информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
* владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием ИКТ, средств образовательных и социальных коммуникаций.

Освоение содержания учебной дисциплины ОУДБ. 09 Информатика обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов:***

• **метапредметных:**

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

• **предметных:**

1) сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;

2) владение навыками алгоритмического мышления и понимание необходимости формального описания алгоритмов;

3) владение умением понимать программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; знанием основных конструкций программирования; умением анализировать алгоритмы с использованием таблиц;

4) владение стандартными приемами написания на алгоритмическом языке программы для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций программирования и отладки таких программ; использование готовых прикладных компьютерных программ по выбранной специализации;

5) сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); о способах хранения и простейшей обработке данных; понятия о базах данных и средствах доступа к ним, умений работать с ними;

6) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;

7) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

**Перечень личностных результатов (далее – ЛР)**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен достичь следующих личностных результатов****1****:*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

1Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама.

**4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** | **156** |
| Введение | 1 |
| Информационная деятельность человека. | 17 |
| Информация и информационные процессы. | 32 |
| Средства ИКТ. | 32 |
| Технологии создания и преобразования информационных объектов. | 32 |
| Телекоммуникационные технологии | 32 |
| Подготовка индивидуальных проектов обучающихся. | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)**  **в том числе:**  Работа с учебной литературой  Работа со словарями, научной литературой, правовыми источниками, информационными образовательными ресурсами (в том числе сети Интернет)  Подготовка докладов  Подготовка сообщений  Работа с текстовыми и графическими, табличными редакторами  Работа со схемами, таблицами  Изучение лекционного материала  Работа с электронной почтой  Подготовка творческих работ (буклетов, кроссвордов и пр.)  Подготовка видеоролика по профилю специальности  Создание объемных моделей в формате 3- D с помощью он-лайн редактора  Создание нелинейной презентации с помощью он-лайн программы Presi.com  Подготовка индивидуальных проектов обучающихся по профилю специальности (с использованием мультимедийных технологий). | **78**  15  8  3  3  12  7  6  1  12  2  2  2  5 |
| **Всего часов** | **234** |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУДП.10 ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ**

**1. Область применения программы.**

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины «Естествознание» предназначена для изучения естествознания в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Естествознание», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), с учетом Примернойосновной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з)

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав общеобразовательных дисциплин углубленного изучения.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание программы «Естествознание» направлено на достижение следующих **целей:**

освоение знаний о современной естественнонаучной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;

овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественнонаучного и профессионально значимого содержания; развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественнонаучной информации;

воспитание убежденности в возможности познания законной природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;

применение естественнонаучных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание» обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов согласно ФГОС СОО:***

***метапредметных*:**

умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях

умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике;

умение использовать различные источники для получения естественно-научной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;

владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

***предметных*:**

сформированность представлений о целостной современной естественно-научной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной;

владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;

сформированность умений понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

сформированность умения применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;

сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов;

владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

OK 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Перечень личностных результатов (далее – ЛР)**

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[8]](#footnote-8)

**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

**ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

**ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

**ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

**ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

**ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины «Естествознание» в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет:

по специальностям СПО социально-экономического и гуманитарного профилей профессионального образования — 176 часов,

из них обязательная аудиторная нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 117 часов, самостоятельная работа – 28 часов.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДП. 09 Естествознание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** |  |
| Раздел 1.Физика Система наук о природе и естественнонаучная картина мира | 52 |
| Раздел 2. Химия | 33 |
| Раздел 3. Биология | 32 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **28** |
| **Итого** | **59** |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУДП.11 ЭКОНОМИКА**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины Экономика предназна­чена для изучения экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисци­плины Экономика, и в соответствии с Рекомендациями по организации получе­ния среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259) с учетом Примернойосновной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з)

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав общеобразовательных дисциплин углубленного изучения.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Содержание программы Экономика направлено на достижение следующих целей:

* освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осу­ществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных пред­приятий и государства;
* развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
* воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
* овладение умением находить актуальную экономическую информацию в ис­точниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование эконо­мической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
* овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
* формирование готовности использовать приобретенные знания о функционирова­нии рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
* понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

Освоение содержания учебной дисциплины Экономика обеспечивает достижение студентами следующих ***с учетом ФГОС СОО:***

***метапредметные результаты:***

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Требования ***к предметным результатам*** освоения углубленного курса Экономика должны отражать:

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень ***общих компетенций,*** элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Перечень ***личностных результатов***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[9]](#footnote-9)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины Эко­номика в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет:

по специальностям СПО социально-экономического профиля — 117 часов; из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся — 78 часов; внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся — 39 ча­сов.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДП. 11 Экономика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** |  |
| Раздел 1. Экономика и экономическая наука | 17 |
| Раздел 2. Семейный бюджет | 2 |
| Раздел 3. Товар и его стоимость | 2 |
| Раздел 4. Рыночная экономика | 21 |
| Раздел 5. Деньги и банки | 13 |
| Раздел 6. Государство и экономика | 15 |
| Раздел 7. Международная экономика | 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 28 |
| **Итого** | **117** |
| **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   
ОУДБ. 12 РОДНОЙ язык**

**1.Область применения программы**

Программа общеобразовательной учебной дисциплины предназначена для изучения родного языка в профессиональном образовательном учреждении ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Родной (русский) язык», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259),с учетом Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р, и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Программа разработана для специальности 42.02.01 Реклама социально-экономического профиля.

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав базовых общеобразовательных дисциплин.
2. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание учебной дисциплины направлено на достижение следующих **целей:**

• совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;

• формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);

• совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;

• дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

Содержание учебной дисциплины в профессиональном образовательном учреждении ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», реализующим образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, обусловлено общей нацеленностью образовательного процесса на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, что возможно на основе компетентностного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, лингвистической (языковедческой) и культуроведческой компетенций.

В реальном образовательном процессе формирование указанных компетенций происходит при изучении каждой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны.

Формирование ***лингвистической* (*языковедческой*)** компетенций проходит в процессе систематизации знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; овладения основными нормами русского литературного языка; совершенствования умения пользоваться различными лингвистическими словарями; обогащения словарного запаса и грамматического строя речи обучающихся.

***Коммуникативная*** компетенция формируется в процессе работы по овладению обучающимися всеми видами речевой деятельности (слушанием, чтением, говорением, письмом) и основами культуры устной и письменной речи в процессе работы над особенностями употребления единиц языка в речи в соответствии с их коммуникативной целесообразностью. Это умения осознанно отбирать языковые средства для осуществления общения в соответствии с речевой ситуацией; адекватно понимать устную и письменную речь и воспроизводить ее содержание в необходимом объеме, создавать собственные связные высказывания разной жанрово-стилистической и типологической принадлежности.

Формирование ***культуроведческой*** компетенции нацелено на осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязь языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культуры межнационального общения.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих ***результатов с учетом ФГОС СОО:***

**метапредметные результаты:**

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Требования к предметным результатам освоения базового курса должны отражать (ФГОС СОО):

1) сформированность понятий о нормах родного языка и применение знаний о них в речевой практике;

2) владение видами речевой деятельности на родном языке (аудирование, чтение, говорение и письмо), обеспечивающими эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;

3) сформированность навыков свободного использования коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;

4) сформированность понятий и систематизацию научных знаний о родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;

5) сформированность навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста на родном языке;

6) обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;

7) овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

**Перечень личностных результатов (далее – ЛР)**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен достичь следующих личностных результатов[[10]](#footnote-10):*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

1. **Количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания общеобразовательной учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности социально-экономического профиля среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама составляет 117 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 78 часов, самостоятельная работа – 39 часов.

**5.Тематический план учебной дисциплины ОУДБ.12 Родной язык**

1. Введение в предмет
2. Язык и культура, история народа.
3. Функциональные стили речи.
4. Соблюдение орфоэпических, лексических, грамматических, пунктуационных норм и правил русского языка. Культура речи.
5. Речь. Речевая деятельность. Текст.

**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей ПРОГРАММЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**ЭК.01 ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ АНИМАЦИИ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа элективного курса «Основы компьютерной анимации» расширяет и углубляет предметное содержание с учётом особенностей социально-экономического профиля, ориентированного на профессиональную сферу деятельности. Программа предназначена для изучения основ компьютерной анимации в профессиональном образовательном учреждении ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме).

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

**2. Место элективного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав дисциплин по выбору общеобразовательного цикла.

**3. Цели и задачи элективного курса – требования к результатам освоения элективного курса:**

Содержание программы элективного курса учебной дисциплины ЭК.01 Основы компьютерной анимации направлено на достижение следующих **целей:**

— развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей средствами информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

— выработка навыков по организации собственной информационной деятельности и планирования её результатов;

— формирование умений работать с прикладным программным обеспечением с целью применения средств ИКТ в повседневной жизни, при

выполнении индивидуальных и коллективных проектов, в учебной деятельности, при дальнейшем освоении профессий, востребованных на рынке труда;

— развитие у обучающихся интереса к информационным технологиям, повышение их компетентности в вопросах применения компьютерной анимации, мультипликации и дизайна;

— формирование устойчивого интереса к информационно-технологическому профилю обучения, к профессиям, связанным с применением разных видов компьютерной анимации;

— воспитание ответственного отношения к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения, избирательного отношения к полученной информации.

Данный курс включает в себя как теоретические, так и практические творческие занятия.

**Задачи курса:**

— создание условий для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий;

— содействие ознакомлению с новыми информационными технологиями;

— создание условий для формирования компетенций для последующей профессиональной деятельности как в рамках данной предметной области, так и в смежных с ней областях;

— мотивирование к образованию, в том числе самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Освоение содержания элективного курса ЭК. 01 Основы компьютерной анимации обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

***Предметные результаты:***

Обучающийся научится:

- пользоваться системой базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира;

- соотносить специфику архитектуры компьютера с целями и особенностями его применения, ориентироваться в истории и современных

тенденциях применения компьютерной технологии в области программируемой компьютерной анимации;

- пользоваться элементарными навыками формализации прикладной задачи и документирования программ;

- работать с библиотеками программ;

- овладеть основным инструментарием создания компьютерных анимационных продуктов.

- понимать особенности универсальных языков программирования;

- пользоваться навыками и опытом применения приложений в выбранной среде программирования, понимать возможности программы;

- программировать диалоговые графические интерфейсы пользователя для создаваемых в процессе обучения программ;

- понимать особенности универсального языка Web-программирования;

- пользоваться навыками и опытом применения приложений в выбранной среде Web-программирования, понимать возможности программы;

- оформлять диалоговые графические интерфейсы пользователя для создаваемых в процессе обучения программ;

- создавать, оформлять и редактировать личное Web-портфолио;

- транслировать опыт создания анимационных продуктов аудитории, демонстрировать результаты своей работы (офлайн и онлайн).

- пользоваться различными инструментами для создания векторной графики, настраивать параметры инструментов;

- создавать ролики на основе разных способов анимации: покадровой, анимации движения, анимации формы;

- выполнять обработку растровых графических изображений с целью повышения их качества или получения художественных эффектов;

- понимать принципы, лежащие в основе компьютерной анимации, технологий виртуальной реальности, назначение и принципы работы соответствующего программного и аппаратного обеспечения;

- создавать простую программируемую анимацию, в том числе для разработки компьютерных игр, используя кросс-платформенные приложения;

- соблюдать правовые нормы работы с информационными ресурсами и программным обеспечением, соблюдать правила общения в социальных сетях и системах обмена сообщениями;

- понимать основные положения доктрины информационной безопасности Российской Федерации, уметь пояснить их примерами;

- выполнять рекомендации, обеспечивающие личную информационную безопасность, защиту конфиденциальных данных от несанкционированного доступа.

*Метапредметные результаты:*

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;

- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;

- выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации,

- критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются элементы профессиональных компетенций (далее – ПК)  (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[11]](#footnote-11)

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания элективного курса ЭК. 01 Основы компьютерной анимации в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности социально-экономического профиля 42.02.01 Реклама составляет 117 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 78 часов, из них теоретических занятий – 42 часа, практических – 36; самостоятельная работа – 39 часов.

**5.Тематический план элективного курса ЭК. 01 Основы компьютерной анимации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** | **78** |
| Введение. | 2 |
| Основные понятия и инструментарий компьютерной графики и анимации. | 22 |
| Создание презентаций и управляемой анимации в программе Microsoft Power Point. | 18 |
| Видеомонтаж и анимация. | 8 |
| Покадровая анимация. Анимация на основе ключевых кадров. | 18 |
| Гиперссылки и другие элементы управления анимацией. Инструменты Web-программирования. | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающихся (всего)**  **в том числе:** | **39** |
| 1. Работа с учебной литературой. 2. Работа со словарями, научной литературой, правовыми источниками, информационными образовательными ресурсами (в том числе сети Интернет). 3. Изучение лекционного материала. 4. Работа со схемами, таблицами.   Подготовка сообщений.  Подготовка тематической мультимедийной презентации в программе MS Power Point с элементами анимации по профилю специальности.  Подготовка тематического видеоролика с элементами анимации по профилю специальности.  Подготовка работ с использованием следующих онлайн-программ компьютерной анимации: [Wick](http://www.newart.ru/htm/flash/risovalka_95.php), [Animator](http://www.newart.ru/htm/flash/risovalka_8.php), [Pixilart](http://www.newart.ru/htm/flash/risovalka_119.php), [Piskel](http://www.newart.ru/htm/flash/risovalka_101.php), [Slimber](http://www.newart.ru/htm/flash/risovalka_26.php), [Animatron](http://www.newart.ru/htm/flash/risovalka_80.php), [Sketch.js](http://www.newart.ru/htm/flash/risovalka_97.php) , Animaker, Biteable, [Canva](https://www.canva.com/ru_ru/sozdat/animatsiya/), Powtoon и др.  Подготовка материала, оформление и сопровождение новостной ленты Web-портфолио. | 7  4  4  3  2  2  2  11  4 |
| **Всего часов** | **117** |
| ***Промежуточная аттестация***  ***в форме дифференцированного зачёта*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей ПРОГРАММЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**ЭК.01 ОСНОВЫ РИТОРИКИ**

**1. Область применения программы**

Рабочая Программа элективного курса ЭК.01 Основы риторики предназначена для изучения основ риторики в профессиональном образовательном учреждении ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме).

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

**2. Место элективного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав дисциплин по выбору общеобразовательного цикла.

**3. Цели и задачи элективного курса – требования к результатам освоения элективного курса:**

1. Целью изучения элективного курса ЭК.01 Основы риторики является: сформировать у обучающихся языковую культуру: полученные специальные знания должны реализовываться в ситуациях устного и письменного делового общения с опорой на литературную норму; сформировать коммуникативную, лингвистическую и языковую компетенции. Владение этими компетенциями в конечном итоге проецируется на общекультурные компетенции, которые связаны с формированием культуры мышления, со способностью воспринимать информацию, с умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

**Задачи программы:**

* Представить обучающимся алгоритм действий по подготовке публичного выступления
* Отработка первичных умений и навыков выступления перед публикой
* Дать представление о классификации публичных выступлений
* Усвоить основные элементы анализа и самоанализа выступлений
* развивать свободу поведения перед публикой.

Освоение содержания элективного курса ЭК. 01 Основы риторики обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

• Предметными результатами изучения курса «Основы риторики» является формирование следующих умений:

 различать общение для контакта и для получения информации;

 учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;

 определять виды речевой деятельности, осознавать их взаимосвязь;

 называть основные признаки текста, приводить их примеры;

 продуцировать этикетные жанры вежливая оценка, утешение;

 различать вербальные и невербальные средства общения, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, некоторых жестов и мимики в разных ситуациях;

 уместно использовать некоторые несловесные средства в своей речи;

 анализировать уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия,

 осознавать роль ключевых слов в тексте, выделять их;

 выделять начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;

 сочинять истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;

 оценивать степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.

• Метапредметными результатами изучения курса «Основы риторики» является формирование следующих универсальных учебных действий:

 ориентироваться в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;

 учиться договариваться о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;

 делать простые выводы и обобщения в результате совместной работы группы;

 реализовывать словарные статьи к новым словам;

 осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект, тезисы прочитанного или услышанного;

 воспроизводить по опорному конспекту прочитанное или услышанное;

 слушать собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;

 редактировать текст;

 аргументировать свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты, пословицы, поговорки, афоризмы;

 продуцировать рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;

 знать основные приемы подготовки устного выступления – учитывать компоненты речевой ситуации, записывать ключевые слова, план; представлять рисунок, схему; репетировать выступление и т.д.;

 пользоваться приѐмами подготовки устного выступления, выступать с графическим (возможно, аудио-, видео-) сопровождением;

 в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, выбирать уместные, эффективные речевые средства.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются элементы профессиональных компетенций (далее – ПК) (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[12]](#footnote-12)

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания элективного курса ЭК. 01 Основы риторики в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности социально-экономического профиля 42.02.01 Реклама составляет 117 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 78 часов, из них теоретических занятий – 42 часа, практических – 36; самостоятельная работа – 39 часов.

**5.Тематический план элективного курса ЭК. 01 Основы риторики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** | **42-теория/36 практика** |
| Введение | **2** |
| Раздел 1.История ораторского искусства. | **18** |
| Раздел 2. Функциональные стили русской речи. | **14** |
| Раздел 3. Культура речи оратора. | **16** |
| Раздел 4. Техника речи оратора. | **28** |
| **Самостоятельная работа обучающихся (всего)**  **в том числе:**  *Подготовка докладов и сообщений.*  *Письменные работы (выполнение упражнений, конспекты, тезисы, эссе и др.)*  *Работа со словарями, научной и учебной литературой, справочниками.*  *Работа со схемами, таблицами.*  *Подготовка индивидуальных проектов/работ для публичного выступления* | **39**  *5*  *16*  *5*  *9*  *4* |
| **Всего часов** | **117** |
| ***Промежуточная аттестация***  ***в форме дифференцированного зачёта*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей ПРОГРАММЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**ЭК.02 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ЗДОРОВЬЕ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа элективного курса «Человек и его здоровье» предназначена для изучения в профессиональном образовательном учреждении ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена.

Программа разработана для специальности СПО 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме).

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций. Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

**2. Место элективного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав дисциплин по выбору общеобразовательного цикла.

**3. Цели и задачи элективного курса – требования к результатам освоения элективного курса:**

**Цели курса**

* Сформировать убеждение, что выживание цивилиза­ции, качество окружающей среды зависит от гармонич­ного единства личности, общества и природы.
* Умение сохранить свое здоровье как компонент обще­человеческой культуры.
* Гигиеническое воспитание и формирование здорового образа жизни в целях сохранения психического, физиче­ского и нравственного здоровья.
* Развитие у школьников мотивов бережного отноше­ния к природе, ко всему живому как главной ценности на Земле.
* Подготовка обучающихся к практической деятельности в области медицины и здравоохранения, психологических службах.

**Задачи курса**

* Дать элементарные знания об инфекционных, иммун­ных и генетических заболеваниях, о нарушениях нервной системы, о закономерностях формирования личности в семье и обществе.
* Дать элементарные знания по психологии. Развивать умения и навыки в оказании первой меди­цинской помощи при травмах, [аллергии](http://www.pandia.ru/text/category/allergiya/), бронхиальной астме.
* Научить детей основам правильного питания. Развить умение использовать теоретические знания в жизни.
* Научить улучшать собственное физическое и психиче­ское состояния.
* Сформулировать отказ в образе жизни от поведения, наносящего вред как своему здоровью, так и здоровью ок­ружающих.
* Сформировать нетерпимое отношение к ухудшению условий окружающей среды, наносящих ущерб здоровью людей, сознательное участие будущих граждан нашего об­щества в охране здоровья и формировании среды, способ­ствующей сохранению здоровья, особенно их труда и быта.
* Формирование адекватного поведения, направленного на выздоровление в случае болезни, особенно хрониче­ской.
* Воспитание интереса к получению знаний о человеке как явлении природы.
* Развитие творческого потенциала обучающегося.

Планируемые результаты освоения программы учебного (элективного) курса «Человек и его здоровье» уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиций организации их достижения в образовательной деятельности, так и с позиций оценки достижения этих результатов.

*Метапредметные результаты освоения элективного курса*

Обучающийся научится:

* составлять (индивидуально или в группе) план решения проблемы;
* работая по плану, сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно;
* в диалоге с учителем совершенствовать самостоятельно выработанные критерии оценки;
* называть трудности, с которыми столкнулся при решении задачи, и предлагать пути их преодоления/ избегания в дальнейшей деятельности.

Обучающийсяполучит возможность научиться:

* выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат, выбирать из предложенных и искать самостоятельно средства достижения цели;
* самостоятельно ставить новые учебные цели и задачи;
* самостоятельно строить жизненные планы во временной перспективе;
* при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения.

*Познавательные УУД*

Обучающийся научится:

* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи.

Обучающийсяполучит возможность научиться:

* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
* выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

*Коммуникативные УУД*

Обучающийся научится:

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Обучающийся получит возможность научиться:

* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
* распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

*Предметные результаты освоения элективного курса*

Выпускник научится:

* применять законы Менделя и Моргана к генетике человека и решать генетические задачи;
* объяснять механизм наследования генетических заболеваний человека;
* доказывать влияние окружающей среды на проявление признаков (фенотипа);
* устанавливать связь между организмом и окружающей средой;
* понимать сущность исследуемой проблемы, самостоятельно выявлять характер наследования признаков;
* составлять генеалогические древа и анализировать по ним характер наследование того или иного признака в ряду поколений;
* применять в жизни аспекты этики и психологии семейной жизни;
* распознавать психические особенности личности человека;
* самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, применять знания в практической жизни.

Выпускник получит возможность научиться:

* организовывать и проводить индивидуальную исследовательскую деятельность по биологии: выдвигать гипотезы, планировать работу, отбирать и преобразовывать необходимую информацию, проводить эксперименты, интерпретировать результаты, делать выводы на основе полученных результатов, представлять продукт своих исследований;
* прогнозировать последствия собственных исследований с учетом этических норм и экологических требований;
* анализировать и использовать в решении учебных и исследовательских задач информацию о современных исследованиях в биологии, медицине и экологии.
* делать выводы о физиологических основах здорового образа жизни и сохранения здоровья.

Обучающийся получит возможность для формирования:

* чувства гордости за российскую биологическую науку, гуманизма, целеустремленности;
* готовности к осознанному выбору дальнейшей образовательной траектории;
* опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
* умения постепенно выстраивать собственное целостное мировоззрение: осознавать потребность и готовность к самообразованию, в том числе и в рамках самостоятельной деятельности вне школы.

***Перечень личностных результатов (далее – ЛР)***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен достичь следующих личностных результатов[[13]](#footnote-13):*

**ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

**ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

**ЛР 6**Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

**ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

**ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень **общих компетенций**, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания элективного курса ЭК.02 Человек и его здоровье в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности социально-экономического профиля 42.02.01 Реклама составляет 117 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 78 часов, из них теоретических занятий – 42 часа, практических – 36; самостоятельная работа – 39 часов.

**5.Тематический план элективного курса ЭК.02 Человек и его здоровье**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные занятия.**  **Содержание обучения.** |  |
| Раздел 1. Социальная медицина | 3 |
| Раздел 2. Инфекционные заболевания | 20 |
| Раздел 3. Неинфекционные заболевания | 6 |
| Раздел 4. Заболевания, связанные с вредными привычками | 6 |
| Раздел 5. Экстремальные ситуации: травматизм, отравления. Оказание первой помощи | 15 |
| Раздел 6. Гигиена питания | 4 |
| Раздел 7. Профессия и здоровье | 3 |
| Раздел 8. Гигиена быта | 3 |
| Раздел 9. Семья | 3 |
| Раздел 10. Организация поведения психики | 2 |
| Раздел 11. Деятельность мозга и психические процессы | 6 |
| Раздел 12. Личность и её свойства | 2 |
| Раздел 13. Человек в обществе | 1 |
| Раздел 14. Человек и биосфера | 3 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 39 |
| Дифференцированный зачет | 1 |
| **Всего часов** | **78** |
| ***Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей ПРОГРАММЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**ЭК.02 ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа элективного курса ЭК.02 Этикет и культура деловых отношений предназначена для изучения в профессиональном образовательном учреждении ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», реализующем образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме).

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Рабочая программа элективного курса ЭК.02 Этикет и культура деловых отношений разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259), Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 г. N 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог».

Программа разработана для специальности СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, социально-экономического профиля.

**2. Место элективного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в состав дисциплин по выбору общеобразовательного цикла.

**3. Цели и задачи элективного курса – требования к результатам освоения элективного курса:**

Знания, полученные в процессе изучения этого элективного курса, какую бы область деятельности не выбрали обучающиеся, помогут им найти свое место в жизни.

Новизна данного элективного курса: эффективная форма приобретения новых знаний, формирует у обучающихся ключевые компетенции: коммуникативные, учебно-познавательные, общекультурные, необходимые в любой сфере деятельности.

Основная идея программы: сформировать у обучающихся уверенность в своем будущем, готовность к самореализации, к психологическому и материальному благополучию в будущем.

Использование электронных образовательных ресурсов позволяет разнообразить деятельность обучающихся, активизировать их внимание, повышает творческий потенциал личности, мотивацию к успешному усвоению учебного материала, воспитывает интерес к занятиям элективного курса.

Освоение содержания элективного курса ЭК.02 Этикет и культура деловых отношений обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов:**

• **метапредметных:**

− умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

− умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

− умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

− владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

− владение всеми видами речевой деятельности: чтением (пониманием), говорением, письмом;

− владение языковыми средствами;

− умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

− применение навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми, коллегами, клиентами в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

− овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

− готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

− умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

• **предметных**:

- приобретение умений и навыков делового этикета и делового общения;

- понимание назначение официально-делового стиля речи; уяснить его самостоятельность и связь с другими стилями;

- понимание назначения официально-делового стиля одежды;

- сформированность привычки вести себя всегда вежливо, галантно, предупредительно по отношению ко всем, с кем приходится общаться;

- знание средств языка официально-делового стиля и умение ими пользоваться;

- знакомство с основными формами делового общения, овладеть нормами делового разговора.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

**Перечень личностных результатов (далее – ЛР)**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен достичь следующих личностных результатов[[14]](#footnote-14):*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются элементы **профессиональных компетенций** (далее – ПК) (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.**

При реализации содержания элективного курса ЭК.02 Этикет и культура деловых отношений в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) максимальная учебная нагрузка обучающихся по специальности социально-экономического профиля 42.02.01 Реклама составляет 117 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 78 часов, из них теоретических занятий – 42 часа, практических – 36; самостоятельная работа – 39 часов.

**5.Тематический план элективного курса ЭК.02 Этикет и культура деловых отношений**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид** **учебной** **работы** | **Количество** **часов** |
| **Социально-экономический профиль профессионального образования** |
| **Специальность СПО**  **42.02.01 Реклама** |
| **Аудиторные** **занятия.** **Содержание** **обучения.** | **78** |
| Введение | 2 |
| Теоретические основы этики | 2 |
| Культура делового человека | 37 |
| Практика делового общения | 37 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего)  в том числе:  Анализ нравственных качеств человека.  Написание эссе  Анализ принципов и норм деловых отношений в организации.  Написание деловых писем | 39  6  6  6  15 |
| **Всего часов** | **117** |
| ***Промежуточная*** ***аттестация*** ***в*** ***форме*** ***дифференцированного зачета*** | |

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.01 МАТЕМАТИКА**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ЕН.01 Математика входит в математический и общий естественнонаучный цикл обязательной части.

1. **Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;

- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;

- анализировать сложные функции и строить их графики;

- выполнять действия над комплексными числами;

- вычислять значения геометрических величин;

- решать прикладные задачи с использованием элементов дифференциального и интегрального исчислений;

- решать системы линейных уравнений различными методами;

- выполнять необходимые измерения и связанные с ним расчеты;

- находить аналитическое выражение производной по табличным данным;

- решать обыкновенные дифференциальные уравнения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные математические методы решения прикладных задач;

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;

- основы интегрального и дифференциального исчисления;

- роль и место математики в современном мире при освоении профессиональных дисциплин и в сфере профессиональной деятельности;

-простые математические модели систем и процессов в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и 8 личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[15]](#footnote-15)*

**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

**ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

**ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

**ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

**ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР 8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

**ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

**ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**ЛР 12** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 60 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 40 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 40 |
| лабораторные работы (если предусмотрено) | - |
| практические занятия (если предусмотрено) | - |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | - |
| контрольная работа | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 20 |
| Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета | |

**6.** **Тематический план**

РАЗДЕЛ 1. Математический анализ

РАЗДЕЛ 2. Основные понятия и методы линейной алгебры

РАЗДЕЛ 3. Основы дискретной математики

РАЗДЕЛ 4. Элементы теории комплексных чисел

РАЗДЕЛ 5. Основы теории вероятностей и математической статистики

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ЕН.02 Экологические основы природопользования входит в математический и общий естественнонаучный цикл обязательной части.

**3.Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать представление:

о взаимосвязи организмов и среды обитания;

об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

об экологических принципах рационального природопользования;

знать: правовые вопросы экологической безопасности.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование общих компетенций |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и 8 личностного развития. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| *ОК 11* | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[16]](#footnote-16)*

**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

**ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

**ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

**ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

**ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР 8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

**ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

**ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**ЛР 12** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 54 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 36 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 28 |
| лабораторные работы (если предусмотрено) | - |
| практические занятия (если предусмотрено) | 8 |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | - |
| контрольная работа | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 18 |
| Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета | |

**6.** **Тематический план**

Введение

Тема 1.1. Природоохранный потенциал

Тема 1.2 Природные ресурсы и рациональное природопользование

Тема 1.3Загрязнение окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами

Тема 2.1Государственные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу. Природоохранный надзор.

Тема 2.2 Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду.

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.03 ИНФОРМАТИКА**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ЕН.03 Информатика входит в математический и общий естественнонаучный цикл обязательной части.

**3.Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

**уметь:**

использовать изученные прикладные программные средства;

использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

**знать:**

применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;

виды автоматизированных информационных технологий;

основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;

основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы **компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[17]](#footnote-17)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

- самостоятельной работы обучающегося - 32 часа.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *96* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  в том числе: | *64* |
| практические занятия | *54* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)**  в том числе:  Изучение учебной, научной, справочной литературы  Подготовка докладов.  Изучение правовых документов (ГК, КоАП, УК РФ, Доктрина информационной безопасности РФ) (статьи, посвященные защите информации).  Проведение сравнительных характеристик работ ПЭВМ, функциональных возможностей оргтехники.  Оформление документации по профилю специальности средствами текстовых, графических, табличных редакторов  Заполнение таблиц, составление схем.  Выполнение творческих заданий: буклеты, презентации, визитные карточки, 3-D модели.  Подготовка диаграмм и графиков.  Работа с сервисами сети Интернет. | *32*  *5*  *1*  *1*  *2*  *6*  *4*  *5*  *2*  6 |
| ***Промежуточная аттестация*** *в форме дифференцированного зачёта* | |

**6.** **Тематический план**

Раздел 1. Системы автоматизации профессиональной деятельности

Раздел 2. Офисные технологии подготовки документов. Технологии работы

с графической информацией.

Раздел 3. Электронные коммуникации в профессиональной деятельности.

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ. 01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОГСЭ. 01 Основы философии входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл обязательной части.

1. **Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные категории и понятия философии;

- роль философии в жизни человека и общества;

- основы философского учения о бытии;

- сущность процесса познания;

- основы научной, философской и религиозной картин мира;

- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

# Компетенции, осваиваемые обучающимися

# В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[18]](#footnote-18)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов;

- самостоятельной работы обучающегося - 24 часа.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объём часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 72 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 48 |
| в том числе: |  |
| Лабораторные работы *(не предусмотрены)* | - |
| Практические занятия *(не предусмотрены)* | - |
| Контрольные работы *(не предусмотрены)* | - |
| Курсовая работа (проект) (*не предусмотрена)* | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 24 |
| Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета*** | |

**6.** **Тематический план**

Введение

Раздел 1. Предмет философии и ее история

Раздел 2. Структура и основные направления философии

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ. 02 ИСТОРИЯ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОГСЭ. 02 История входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл обязательной части.

**3.Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[19]](#footnote-19)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов;

- самостоятельной работы обучающегося - 24 часа.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объём часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 72 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 48 |
| в том числе: |  |
| Лабораторные работы *(не предусмотрены)* | - |
| Практические занятия *(не предусмотрены)* | - |
| Контрольные работы *(не предусмотрены)* | - |
| Курсовая работа (проект) (*не предусмотрена)* | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 24 |
| Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета*** | |

**6.** **Тематический план**

Введение

Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.

Раздел 2. Россия и мир в конце XX - начале XXI века.

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл обязательной части.

**3.Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[20]](#footnote-20)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 291 час,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 194 часа;

- самостоятельной работы обучающегося - 97 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *291* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *194* |
| в том числе: |  |
| лабораторные занятия | *-* |
| практические занятия | *188* |
| контрольные работы | *6* |
| курсовая работа (проект) | *-* |
| Самостоятельная работа студента (всего) | *97* |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | *-* |
| Использование Интернет-ресурсов, онлайн-тестирование  Подготовка тематических презентаций  Подготовка тематических проектов  Подготовка сообщений заданной тематики  Написание сочинений  Выполнение упражнений | *97* |
| Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета* | |

**6.** **Тематический план**

Раздел 1. Основной модуль

Раздел 2. Профессионально направленный модуль

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОГСЭ.03 Иностранный язык (немецкий) входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл обязательной части.

**3.Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[21]](#footnote-21)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 291 час,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 194 часа;

- самостоятельной работы обучающегося - 97 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *291* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *194* |
| в том числе: |  |
| лабораторные занятия | *-* |
| практические занятия | *188* |
| контрольные работы | *6* |
| курсовая работа (проект) | *-* |
| Самостоятельная работа студента (всего) | *97* |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | *-* |
| Использование Интернет-ресурсов, онлайн-тестирование  Подготовка тематических презентаций  Подготовка тематических проектов  Подготовка сообщений заданной тематики  Написание сочинений  Выполнение упражнений | *97* |
| Промежуточная аттестация в форме *дифференцированного зачета* | |

**6.** **Тематический план**

Тема 1. Немецкий язык - язык делового общения

Тема 2. Образование в России. Образование в Германии. Иностранные языки.

Тема 3. Место рекламы в современном обществе

Тема 4. История развития рекламы

Тема 5. Реклама и экология

Тема 6. Реклама и экология

Тема 7. Рекламная деятельность в Германии

Тема 8. Виды рекламы

Тема 9. Моя будущая профессия, карьера

Тема 10. Работа рекламных агентств.

Тема 11. Реклама в СМИ.

Тема 12. Наружная реклама

Тема 13. Средства и приемы рекламного стиля, речи

Тема 14. Основы печатной рекламы.

Тема 15. Деловая переписка на немецком языке. Деловые визиты.

Тема 16. Устройство на работу.

Тема 17. Я хочу быть рекламным агентом

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОГСЭ.04 Физическая культура входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл обязательной части.

**3.Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура обучающийся должен:

уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

Код Наименование общих компетенций

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[22]](#footnote-22)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 291 час,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 194 часа;

- самостоятельной работы обучающегося - 97 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **291** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **194** |
| **в том числе:** |  |
| **теоретические занятия** | **4** |
| **практические занятия** | **190** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **97** |
| **Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета*** | |

**6.** **Тематический план**

Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности

Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной

профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящая в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и повышении квалификации по профессии СПО 20032 Агент рекламный.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1. **Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

- выполнять тональный рисунок;

- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

**-** основные положения теории перспективы;

- способы линейного построения объектов;

- конструкцию светотени;

- профессиональную методику выполнения графической работы;

- приемы графической стилизации;

- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3. | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. |
| ОК. 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9. | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности |

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| ВД 1 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты |
| ВД 1 | Производство рекламной продукции. |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[23]](#footnote-23)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 228 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 152 часа;

самостоятельной работы обучающегося 76 часов.

**5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 228 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 152 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 76 |
| в том числе: |  |
| составление кроссворда | 3 |
| выполнение рисунка | 73 |
| Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета* |  |

**6.** **Тематический план**

Раздел I. Основы рисунка

Раздел II. Жанры академического рисунка

Раздел III Рисунок натюрморта

Раздел IV Рисунок головы человека

Раздел V Рисунок фигуры человека

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ**

1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и повышении квалификации по профессии СПО 20032 Агент рекламный.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной**

**программы:**

в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в общий профессиональный цикл.

1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения**

**дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;

- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

- правильно использовать живописную технику;

- выполнять живописный этюд;

- выдерживать живописное состояние этюда;

- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории цветоведения;

- способы создания цветовой композиции;

- особенности работы с разными живописными техниками;

- способы создания цветом объема и пространства;

- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

- возможности живописно – графических стилизаций;

- методы создания стилизованных живописных изображений;

- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 285 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 190 часов;

самостоятельной работы обучающегося 95 часов.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| *ВД 1* | *Разработка и создание дизайна рекламной продукции* |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты |
| *ВД 2* | *Производство рекламной продукции* |
| ПК 2.1*.* | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[24]](#footnote-24)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 285 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 190 часов;

самостоятельной работы обучающегося 95 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 285 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 190 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 95 |
| в том числе: |  |
| составление таблицы | 3 |
| выполнение рисунков | 92 |
| Итоговая аттестация в форме *дифференцированного зачета* |  |

**6.Тематический план**

Раздел I. Цветоведение как наука

Раздел II. Природа цвета

Раздел III. Цвет и гармоничные сочетания цветов

Раздел IV. Колористика в живописи.

Раздел V. Значение освещения для выявления объемной формы и пространственного положения предметов в живописи

Раздел VI. Передача цветом материальности предметов

Раздел VII. Методы работы различными красками

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 03 ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и повышении квалификации по профессии СПО 20032 Агент рекламный.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной**

**программы:**

в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в общий профессиональный цикл.

1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения**

**дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| **ВД 1** | Разработка и создание дизайна рекламной продукции. |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[25]](#footnote-25)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 219 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 146 часов;

самостоятельной работы обучающегося 73 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 219 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 146 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 73 |
| в том числе: |  |
| составление опорного конспекта | 15 |
| составление таблицы | 46 |
| анализ произведений изобразительного искусства | 12 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета |  |

**6.Тематический план**

Раздел I Изобразительное искусство, его функции и виды.

Раздел II Художественная культура первобытного общества и древнейших цивилизаций.

Раздел III Средние века. Архитектура православных государств.

Раздел IV Стили искусства западноевропейского Средневековья

Раздел V Искусство эпохи Возрождения.

Раздел VI Художественная культура XVI- XVII века.

Раздел VII Художественная культура XVIII века – первой половины XIX века.

Раздел VIII Художественная культура второй половины XIX века.

Раздел IX Искусство конца XIX-XX века.

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**1.Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной**

**программы:**

в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в общий профессиональный цикл.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения**

**дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

**-** определять основные технико - экономические показатели деятельности рекламной организации;

- разработать бизнес – план организации;

- использовать свои знания в профессиональной деятельности рекламной организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

**-** пути эффективного использования материальных **,**трудовых и финансовых ресурсов.

**Компетенции, осваиваемые обучающимися:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:**

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень ***профессиональных компетенций,*** элементы которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональной компетенции** |
| **ПК 2.1** | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |
| **ПК 2.2** | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| **ПК 2.3** | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале |
| **ПК 2.4** | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| **ПК 3.2** | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта |

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[26]](#footnote-26)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 90 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 60 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 30 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета |  |

**6.Тематический план**

Введение

Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка

Раздел 2. Материально – техническая база организации

Раздел 3. Кадры и оплата труда

Раздел 4. Организация рекламной деятельности

Раздел 5. Показатели деятельности организации

Радел 6. Планирование деятельности организации

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1.Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной**

**программы:**

в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в общий профессиональный цикл.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

- применять первичные средства пожаротушения;

- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

- оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

-основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

- основы военной службы и обороны государства;

- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

- способы защиты населения от оружия массового поражения;

- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой (доврачебной) медицинской помощи.

Также после освоения дисциплины у специалиста по рекламе должны сформироваться общие и профессиональные компетенции, включающие в себя следующие навыки и способности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[27]](#footnote-27)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4**. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **102** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **68** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 48 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **34** |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | - |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | |

**6.Тематический план**

Раздел I. Гражданская оборона

Раздел 2. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

Раздел 3. Основы военной службы

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 06 ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ**

1. **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и повышении квалификации по профессии СПО 20032 Агент рекламный.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения**

**дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять профессиональный тип личности.

- составлять профессиограмму своей будущей профессии;

- определять возможные ошибки при выборе своей будущей профессиональной деятельности;

- устанавливать зависимость между определенным типом темперамента выбираемыми ими профессиями и видами профессиональной деятельности;

- определять профессионального самоопределения на разных стадиях становления личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- необходимую терминологию, основы и сущность профессионального самоопределения;

- соотношение понятий человек, личность, индивид, индивидуальность;

- особенности личности, влияющие на выбор будущей профессии;

- понятие «темперамент», «характер», типы темперамента, типологию характера у человека;

- отличительные особенности характера от темперамента;

- стадии профессионального становления личности, особенности профессионального и личностного самоопределения в юношеском возрасте;

- этапы и кризисы профессионального самоопределения;

- значение профессионального самоопределения в жизни человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

Код Наименование общих компетенций

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

Код Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций

ВД 3 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[28]](#footnote-28)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы**

**дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа;

самостоятельной работы обучающегося 17 часов.

1. **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 51 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 34 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 17 |
| в том числе: |  |
| прохождение онлайн – курсов | 2 |
| составление таблицы | 9 |
| составление опорного конспекта | 6 |
| Итоговая аттестация в форме *зачета* |  |

**6. Тематический план.**

Раздел I Теоретические основы психологии профессиональной деятельности.

Раздел II Профессиональное самоопределение.

Раздел III Психология личности и ее структура.

Раздел IV Профессиональное самоопределение на разных стадиях возрастного развития человека

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07. ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

**1.Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы:**

в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

**3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения**

**дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***уметь:***

- осуществлять сбор аналитических данных (анализ рынка, конкуренты, риски);

- проводить бизнес планирование и продвижение Интернет-проектов; осуществлять контроль и развитие Интернет-проектов;

- организовывать рекламную кампанию и оценивать ее эффективность;

- разрабатывать концепции позиционирования и владения технологиями моделирования бренд-имиджа;

- управлять проектами по PR-маркетину разрабатывать программы организованного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

***знать:***

- современный инструментарий планирования; задачи, цели, функции и общие требования к рекламе в интернете;

- основные направления рекламной деятельности;

- виды рекламной деятельности;

- структуру рекламного рынка; этапы рекламной кампании;

- виды продвижения контента.

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенции** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[29]](#footnote-29)*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы**

**дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа;

самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | 108 |
| ***Самостоятельная работа*** | 36 |
| **Объем образовательной программы** | 72 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 72 |
| лабораторные работы (если предусмотрено) | - |
| практические занятия (если предусмотрено) | - |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | - |
| Контрольная работа | - |
| *Самостоятельная работа* | - |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета** | |

**6. Тематический план.**

Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга.

Тема 2. Бизнес-планирование.

Тема 3. Ценообразование продукта или услуги.

Тема 4. Способы продвижения и критерии оценки эффективности.

Тема 5. Мониторинг интернет-проектов

Тема 6. Работа с интернет аудиторией

Тема 7. Электронные платежные системы

Тема 8. Монетизация

Тема 9. Финансирование интернет-проектов

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 ОСНОВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОП.08 Основы малого предпринимательства является частью основной профессиональной образовательной программы СПО (ППСЗ) и разработана в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационное библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тамбовской области;

- осуществлять планирование производственной деятельности;

- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;

-  анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;

- обосновывать ценовую политику;

- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие, функции и виды предпринимательства;

- задачи государства и Тамбовской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;

- приоритеты развития Тамбовской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;

- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;

- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;

- формы государственной поддержки малого бизнеса;

- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;

- ценовую политику в предпринимательстве;

- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;

- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

Также после освоения дисциплины у специалиста по рекламе должны сформироваться общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Также после освоения дисциплины у специалиста по рекламе должны сформироваться профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[30]](#footnote-30)*

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Количество часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 54 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 36 |
| в том числе:  практические занятия  курсовая работа (проект) (не предусмотрено) | 24  - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 18 |
| в том числе: |  |
| ***Внеаудиторная работа***  Систематическая проработка конспектов занятий.  Работа с учебной справочно-информационной документацией и Интернет-ресурсами.  Оформление отчетов по практическим работам.  Подготовка к тестовому контролю знаний.  Подготовка домашних заданий.  ***Индивидуальные задания***  Подготовка и выполнение индивидуальных сообщений, докладов, рефератов по разделам дисциплины. Написание сочинений эссе. Заполнение таблиц. | 18 |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме** *дифференцированного зачета* | |

**6.Тематический план**

Раздел 1. Продвижение бизнес-проекта на рынок.

Раздел 2. Развитие российского малого предпринимательства.

Раздел 3. Способы создания собственного дела.

Раздел 4. Инновационное развитие предпринимательства.

Раздел 5. Технологии бизнес- проектирования

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОП.09 Основы финансовой грамотности является частью основной профессиональной образовательной программы СПО (ППСЗ) и разработана в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационное библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- уметь самостоятельно планировать пути достижения личных финансо­вых целей, в том числе альтернатив­ные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения финансовых задач;

- уметь выполнять несложные практические задания по анализу состояния личных финансов;

- уметь применять способы анализа индекса потребительских цен;

- уметь анализировать несложные ситуации, связанные с гражданскими, трудовыми правоотношениями в области личных финансов;

- уметь характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;

- уметь формулировать финансовые цели, пред­варительно оценивать их достижимость;

- уметь грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- уметь рассчитывать процентные ставки по кредиту;

- уметь применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг;

- уметь выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- знать экономические явления и процессы общественной жизни;

- знать влияние инфляции на повсед­невную жизнь;

- знать проблему ограниченности финансовых ресурсов;

- знать сферы применения различ­ных форм денег;

- знать виды ценных бумаг;

- знать практическое назначе­ние основных элементов банковской системы;

- знать виды кредитов и сферу их использования.

В ходе изучения учебной дисциплины Основы финансовой грамотности обучающиеся овладевают следующими **компетенциями:**

* Выбирать оптимальный вид инвестирования средств с использованием  
  банков, рассчитывать собственную долговую нагрузку, подбирать оптимальный вид кредитования, знать свои права и порядок их защиты, сравнивать различные варианты вложения денежных средств в банке;
* Знание и выбор инструментов фондового рынка, работа с информационными потоками для принятия оптимальных финансовых решений на рынке, расчёт необходимых показателей эффективности работы на фондовом рынке, определение и нейтрализация основных рисков, связанных с работой на фондовом рынке;
* Организовывать свои отношения с налоговыми органами, своевременно  
  реагировать на изменения в налоговом законодательстве;
* Понимать нужность и важность процедуры страхования, проводить  
  сравнение страховых продуктов, принимать правильные решения о страховании на основе проведения анализа жизненной ситуации, оценивать надёжность страховой компании, оценивать правильность и прозрачность условий страхования;
* Знание ключевых этапов создания бизнеса, структуры бизнес-плана, финансовых расчётов, необходимых для ведения бизнеса, знание основ маркетинга и менеджмента, необходимых для управления вновь созданным предприятием;
* Сравнивать и выбирать оптимальный вариант размещения своего капитала в различные инвестиционные инструменты, оценивать доходность своих инвестиций, определять уровень риска инвестиционного портфеля;
* Управление собственными пенсионными накоплениями, выбор оптимального направления инвестирования накопительной части своей будущей пенсии, выбор негосударственного пенсионного фонда с точки зрения надёжности и доходности;

Компетенции, осваиваемые обучающимися

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень ***профессиональных компетенций,*** элементы которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональной компетенции** |
| **ПК 2.1** | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |
| **ПК 2.2** | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| **ПК 2.3** | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале |
| **ПК 2.4** | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| **ПК 3.2** | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта |

***Перечень личностных результатов:***

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами*[[31]](#footnote-31)

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

в том числе практические занятия – 7 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 54 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 36 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 7 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 18 |
| **в том числе:** |  |
| выполнение докладов и рефератов | 7 |
| внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся | 7 |
| индивидуальная работа обучающихся | 4 |
| Промежуточная аттестация –  ***зачет*** | |

**6.Тематический план**

РАЗДЕЛ 1. ЛИЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

РАЗДЕЛ 2. ДЕПОЗИТ

РАЗДЕЛ 3. Кредит

РАЗДЕЛ 4. Расчетно-кассовые операции

РАЗДЕЛ 5. Страхование

РАЗДЕЛ 6. Инвестиции

РАЗДЕЛ 7. Пенсии

РАЗДЕЛ 8. НАЛОГИ

РАЗДЕЛ 9. ПИРАМИДЫ И ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

**1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОП.10 Профессиональная этика и этикет является частью основной профессиональной образовательной программы СПО (ППСЗ) и разработана в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационное библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выявлять специфику нравственных проблем и ориентироваться в системе этического знания;

- понимать содержание и специфику моральных норм и нравственных принципов;

- ориентироваться в многообразии этических идей, подходов и школ с точки зрения нравственных потребностей современности;

- выделять приоритетные ценности, анализировать реальные этические проблемы, возникающие в межчеловеческих взаимоотношениях и профессиональной сфере с учётом категориального уровня этики;

- осуществлять нравственно-философскую экспертизу насущных прикладных проблем с целью принятия обоснованных решений;

- выделять собственно нравственные аспекты в профессиональной деятельности и применять должные личностные качества специалиста для наилучшего исполнения профессиональных функций и обязанностей;

- использовать этические знания при обеспечении правового характера деятельности;

- эффективно взаимодействовать с коллегами;

- оценить нравственную сторону профессиональных ошибок;

- проникать в нравственную сущность поступков и поведения, связанных с осуществлением профессиональных функций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- предмет этики, её особенности, место и роль в истории философии и человеческой культуре в целом;

- значение и содержание проблемы соотношения нравственности и права как ключевой по отношению ко всем отраслям рекламы;

- генезис и основные этапы развития этики как нравственной философии в связи с историей нравственности: от древности до наших дней;

- содержание и взаимосвязь основных категорий этики как науки (добро и зло, свобода и ответственность, справедливость, долг, честь, достоинство и др.), а также нравственных ценностей в их взаимосвязи;

- сущность и классификационную характеристику профессиональной этики, её содержание, специфику и основные виды;

- историю развития, содержание и особенности рекламной этики в их взаимосвязи с философией морали;

- требования к нравственным качествам, принципам и нормам профессиональной деятельности;

- моральные стороны профессиональных прав, обязанностей, компетенций, моральную ответственность за выполнение профессиональных задач специалиста по рекламе;

- нравственную сущность и правила служебного этикета, этические основы процедур и мероприятий, связанных с реализацией профессиональных обязанностей специалиста по рекламе.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| ВД 1 | Разработка и создание рекламной продукции |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять рекламные объявления |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями |
| ВД 3 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[32]](#footnote-32)*

**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

**ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

**ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

**ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

**ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР 8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

**ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

**ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**ЛР 12** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часа;

самостоятельной работы обучающегося 21 час.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 63 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 42 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 21 |
| в том числе:  Работа с терминологией  Подготовка сообщений и презентаций  Подготовка эссе  Анализ художественного произведения (по выбору обучающегося) согласно критериям содержания и формы художественного произведения. | 6  11  2  2 |
| Итоговая аттестация в форме *зачета* |  |

**6.Тематический план**

Раздел I. Этика как нравственная философия

**Раздел II. Профессиональная этика и служебный этикет**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 11 МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

**1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОП. 11 Мировая художественная культура является частью основной профессиональной образовательной программы СПО (ППСЗ) и разработана в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационное библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- анализировать исторические особенности эпохи, произведения изобразительного искусства, его стилевые и жанровые особенности;

- ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства;

- применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основы искусствоведения;

- историю изобразительного искусства в контексте развития мировой и русской культуры;

- характерные стилевые и жанровые особенности произведений изобразительного искусства различных эпох и культур;

- первоисточники искусствоведческой литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| ВД 2 | Производство рекламной продукции. |
| ПК 2.2 | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ВД 3 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. |
| ПК 3.1. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ВД 2 | Производство рекламной продукции. |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[33]](#footnote-33)*

**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

**ЛР 2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

**ЛР 3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

**ЛР 4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

**ЛР 5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

**ЛР 6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

**ЛР 7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛР 8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

**ЛР 9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

**ЛР 10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

**ЛР 11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**ЛР 12** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 121 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 81 час;

самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 121 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 81 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 40 |
| в том числе: |  |
| прохождение онлайн – курса | 2 |
| составление таблицы | 29 |
| составление опорного конспекта | 9 |
| Итоговая аттестация в форме *экзамена* |  |

**6.Тематический план**

Искусство как форма общественного сознания

Раздел I. Искусство первобытного общества и Древнего мира

Раздел II. Искусство Средневековья в Европе и на Востоке

Раздел III. Искусство эпохи Возрождения

Раздел IV. Западноевропейское искусство XVII века

Раздел V. Западноевропейское искусство XVIII века

Раздел VI. Искусство Западной Европы XIX – XX вв.

Раздел VII. Русское искусство

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОП.12 Русский язык и культура речи является частью основной профессиональной образовательной программы СПО (ППСЗ) и разработана в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационное библиотечное дело.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

**уметь:**

- оперировать ключевыми понятиями литературного языка и культуры речи;

- практически использовать полученные знания для продуктивного участия в процессе общения достижение своих коммутативных целей;

- правильно употреблять различные элементы системы языка, комбинируя их с невербальными средствами общения;

- разбираться в функциональных стилях речи, целесообразно и эффективно использовать их различные жанры и языковые единицы;

- ориентироваться в научно-справочном аппарате книги;

- составлять ряд личных документов служебно-бытового назначения;

- вести телефонный разговор;

- осуществлять самоконтроль за правильностью собственной речью, избегать речевых ошибок на всех уровнях языка;

- не допускать обезличенности своей речи;

- противодействовать сквернословию, применению инвективов (ненормативной лексики), не допускать речевую распущенность;

-развивать навыки грамотной устной и письменной речи;

- совершенствовать свою культуру общения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- связь речевой культуры человека с его общей культурой и культурой всего общества;

- связь культуры речи с литературным языком;

- специфику устной и письменной речи;

- составляющие компоненты и культуры речи;

- литературные нормы по степени обязательности;

- изобразительно-выразительные средства речи;

- особенности основных фундаментальных стилей речи (сфера применения, жанровая дифференциация, разновидность языковых средств);

- типологию речевых ошибок, вызванных отклонением от литературных норм;

- причины коммуникативных неудач, обезличивание речи;

- правила оформления ряда документов служебно-бытового назначения;

- соответствующие речевые формы и ключевые слова;

- пути совершенствования речевого общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама).

Обучающийся должен обладать **общими компетенциями** (ОК), включающими способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются элементы **профессиональных компетенций** (далее – ПК) (с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама):

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

**Перечень личностных результатов (далее – ЛР)**

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен достичь следующих личностных результатов[[34]](#footnote-34):*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

**5.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 72 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 48 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 24 |
| **в том числе:**  *Подготовка докладов и сообщений*  *Письменные работы (выполнение упражнений, подготовка опорных конспектов, тезисов, эссе и др.)*  *Работа со словарями, научной и учебной литературой, справочниками.*  *Работа со схемами, таблицами.*  *Подготовка учебных проектов* | 2  10  7  4  1 |
| **Промежуточная аттестация в форме** *зачёта* | |

**6.Тематический план**

Раздел 1. Русский язык в современном мире. Язык и культура.

Раздел 2. Стилистика и культура речи

Раздел 3. Ораторское мастерство

Раздел 4. Лексика и фразеология

Раздел 5. Понятие об орфоэпии. Нормы произношения

Раздел 6. Морфология. Морфологические нормы

Раздел 7. Синтаксис. Синтаксические нормы

Раздел 8. Текст. Пунктуация. Основные правила русской пунктуации

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;

-создания визуального образа с рекламными функциями;

-художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

**уметь:**

-осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

-разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

-использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

-составлять рекламные тексты;

**знать:**

-выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

-приемы и принципы составления рекламного текста;

-композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;

-методы проектирования рекламного продукта;

-методы психологического воздействия на потребителя.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Профессиональные и общие компетенции** |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[35]](#footnote-35)*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего – 774 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося –774 часа,

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 576 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 198 часов;

- учебной практики – 108 часов;

- производственной (по профилю специальности) практики – 72 часа.

Вид промежуточной аттестации – квалификационный экзамен.

**5.Тематический план**

Раздел 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.01 МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

Тема 1.1. Психология воздействия рекламы

Тема 1.2. Разработка рекламного текста

Тема 1.3. Формирование корпоративного стиля

Тема 1.4. Шрифт как средство коммуникации

Тема 1.5. Брендинг

Тема 1.6. Изобразительный рекламный плакат

Тема 1.7. Объемно-пространственные рекламные конструкции

Тема 1.8. Реклама товарной продукции

Тема 1.9. Основы графической композиции

Тема 1.10. Компьютерное оформление рекламных текстов

МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

Введение

Раздел 1. Теория рекламы, особенности создания эффективного рекламного продукта

Раздел 2. Разработка рекламной стратегии. Семиотика рекламы.

Раздел 3. Разработка творческой концепции рекламного продукта

Раздел 4. Методы психологического воздействия на потребителя

Раздел 5. Разработка концепции и проектирование рекламной кампании

Учебная практика

Производственная практика (по профилю специальности)

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Производство рекламной продукции

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

- подготовки к производству рекламного продукта;

- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

**уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- технологию создания Интернет-рекламы;

- аппаратное и программное обеспечение.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[36]](#footnote-36)*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего – 918 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося –918 часов,

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 684 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 234 часов;

- производственной (по профилю специальности) практики – 72 часа.

Форма промежуточной аттестации- квалификационный экзамен.

**5.Тематический план**

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

Раздел 1. Форма и содержание рекламного продукта

Раздел 2. Творческий процесс разработки рекламного продукта

Раздел 3. Составление рекламных текстов. Копирайтинг.

Раздел 4. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе. Рекламный креатив

Раздел 5. Творческое производство и технологии разработки рекламного продукта

МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Раздел 1. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта

Раздел 2. Аппаратное и программное обеспечение

Раздел 3. Технологии создания Интернет-рекламы

МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии

Раздел 1. Техника и технические средства фотографии

Раздел 2. Технология фотографии

Раздел 3. Цифровая фотография

МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео

Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства

Раздел 2. Технические средства видеосъемки

Раздел 3. Технологии рекламного видео

Учебная практика

Производственная практика (по профилю специальности)

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Оптимально создавать и подбирать контент, отвечающий требованиям заказчика.

Разработана с учетом части формируемой участниками образовательных отношений, в соответствии с «Атласом новых профессий», а также в соответствии с профессией будущего – FutureSkills – Инфостилист, в области использования интернет ресурсов и коммуникационных технологий в подборе и обработке информации и стиля изложения в соответствии с запросами и анализом особенностей потребителя, а также развития социальных и коммуникативных навыков(SoftSkills) с учетом развития цифровой экономики.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;

- разработки средств продвижения рекламного продукта;

- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

- подборки информации, несущей правильную психо-эмоциональную нагрузку;

- использования технических средств, для осуществления задуманной концепции.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;

- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;

- проводить сегментирование рынка;

- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

- выявлять особенности текстового материала;

- улучшать материал без ущерба для интересов заказчика работать с людьми;

- вести общение в соответствии с особенностями их психотипа;

- подбирать материал, несущий смысловую нагрузку;

- подбирать оптимальное цветовое и композиционное решение для конкретной задачи.

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;

- основные направления рекламной деятельности;

- виды рекламной деятельности;

- структуру рекламного рынка;

- психотипы человека, особенности поведения людей в разных ситуациях, способы воздействия на человека;

- компьютерные программы для обработки визуальной информации.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональной и общей компетенции** |
| ПК 3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ПК 3.3. | Оптимально создавать и подбирать контент, отвечающий требованиям заказчика |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[37]](#footnote-37)*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего – 564 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося –564 часа,

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 424 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 140 часов;

- учебной практики – 72 часа;

- производственной (по профилю специальности) практики – 72 часа.

Форма промежуточной аттестации- квалификационный экзамен.

**5.Тематический план**

МДК.03.01 Маркетинг в рекламе

Раздел 1. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта

МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Раздел 2. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта

МДК.03.03. Организация и проведение рекламных и PR – кампаний в соответствии с целевой аудиторией

Раздел 3. Организация и проведение рекламных и PR – кампаний

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Разработана с учетом части формируемой участниками образовательных отношений, в соответствии с «Атласом новых профессий», а также в соответствии с профессией будущего – FutureSkills – Инфостилист, в области использования интернет ресурсов и коммуникационных технологий в подборе и обработке информации и стиля изложения в соответствии с запросами и анализом особенностей потребителя, а также развития социальных и коммуникативных навыков (SoftSkills) с учетом развития цифровой экономики и соответствующих профессиональных компетенций (ПК), обозначенных как:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;

- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

- подготовки документации для регистрации авторских прав;

**уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

- работать с рекламой в средствах массовой информации;

- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

- проводить презентацию рекламного продукта;

- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

- определять критерии качества оказываемых услуг;

- использовать различные средства делового общения;

- анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов;

- управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности;

- выполнять требования этики в профессиональной деятельности;

- находить и использовать нормативную документацию и справочный материал в профессиональной деятельности;

- заполнять документы необходимые для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

**знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

- аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений;

- этапы принятия и реализации управленческих решений;

- классификацию целей менеджмента;

- социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности;

- потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса;

- сущность услуги как специфического продукта;

- понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности;

- правила обслуживания населения;

- организацию обслуживания потребителей услуг;

- способы и формы оказания услуг;

- нормы и правила профессионального поведения и этикета;

- этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями;

- критерии и составляющие качества услуг;

- психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания;

- особенности создания рекламного агентства;

- понятие, методику и структуру бизнес-плана.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональной и общей компетенции** |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. |
| ПК 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[38]](#footnote-38)*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего – **523** часа, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося –**523** часа,

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **397** часов;

- самостоятельной работы обучающегося – **126** часов;

- учебной практики – 72 часа;

- производственной (по профилю специальности) практики – **72** часа.

Форма промежуточной аттестации- квалификационный экзамен.

**5.Тематический план**

МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Раздел 1. Менеджмент, сущность и характерные черты

Раздел 2. Экономические основы рекламной деятельности

Раздел 3. Организация рекламного агентства

МДК.04.02. Техника и технология создания и управления брендами

Тема 1 История брендинга. Основные характеристики бренда. Роль бренда в

системе маркетинга

Тема 2 Индивидуальность бренда. Имя, дизайн, упаковка

Тема 3 Концепция и стратегия управления брендом. Бренд-менеджмент

Тема 4 Концепция позиционирования бренда. Конкурентные преимущества

Тема 5 Интегрированный брендинг

Тема 6 Маркетинговые исследования в бренд-менеджменте

Тема 7 Марочный капитал. Оценка стоимости бренда. Бизнес-планирование брендинга

Тема 8 Лояльность бренду. Потребительское поведение. Маркетинг событий - технология брендинга

Тема 9 Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура

Тема 10 Правовые основы брендинга

Тема 11 Брендинг в области культуры и политики

МДК.04.03. Документационное обеспечение управления в рекламе

Раздел 1. Лица в гражданском законодательстве

Раздел 2. Договорное и обязательное право

Раздел 3. Обзор рекламного законодательства Российской Федерации

Раздел 4. Основные виды документов. Сопровождающие взаимоотношения рекламного агентства с рекламодателем, подрядчиками и другими субъектами договорных отношений.

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ 20032 АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 1.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ПК 1.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

ПК 1.4. Опираться в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками.

ПК 1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- ведения переговоров c заказчиком;

-использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;

-оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;

- организации связи со средствами массовой информации.

**уметь:**

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;

- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;

- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

- проводить основные мероприятия связей с общественностью;

- применять средства связи;

- использовать способы оперативной полиграфии;

- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.

**знать:**

- виды рекламной деятельности;

- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;

- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;

- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;

- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;

- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;

- социально-психологические основы рекламы;

- факторы и методы воздействия рекламы на человека;

- факторы, влияющие на покупку товаров;

- информационные материалы связей с общественностью, их виды;

- организационную структуру организаций;

- средства оргтехники и требования безопасности труда;

- средства составления оригиналов текстовых документов;

- средства копирования и оперативного размножения документов;

- средства для обработки документов;

- средства связи;

- вычислительные средства.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ПК 1.6. | Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определенных руководителем |
| ОК 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы |
| ОК 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в  профессиональной деятельности |
| ОК 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами |
| ОК 7 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[39]](#footnote-39)*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего – 309 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося –165 часов,

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 110 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 55 часов;

- производственной (по профилю специальности) практики – 144 часа.

Форма промежуточной аттестации- экзамен квалификационный.

**5.Тематический план**

МДК 05.01 Организация рекламной деятельности

Тема 1. Введение

Тема 2. Характеристика и классификация рекламы

Тема 3. Социально-психологические основы рекламы

Тема 4. Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом

Тема 5. Организационная структура организаций

Тема 6. Организация деловых коммуникаций на рынке рекламы

Тема 7. Виды рекламных средств и средств распространения рекламы

Тема 8. Организация Public relations (PR)

Тема 9. Виды рекламной деятельности

Тема 10.Цели рекламной деятельности и ее целевая аудитория

Тема 11. Медиа планирование

Тема 12.Планирование бюджета рекламной кампании

Тема 13. Оценка эффективности рекламы

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой в форме практической подготовки и разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Практическая подготовка осуществляется в образовательной организации в техникуме и (или) в профильной организации.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении рабочей программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

* + целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе преддипломной практики должен **иметь практический опыт:**
* выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
* создания визуального образа с рекламными функциями;
* художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных

средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

-подготовки к производству рекламного продукта;

-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

* выявления требований целевых групп потребителей;
* разработки средств продвижения рекламного продукта;
* подготовки документации для регистрации авторских прав;
* планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
* контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
* взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

Практика завершается оценкой студентом освоенных общих и профессиональных компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование профессиональной и общей компетенции** |
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных  изобразительных средств рекламы |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями |
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные  изобразительные средства и материалы. |
| ПК 2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной  технологии. |
| ПК 2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ПК 3.1 | Анализировать требования целевых групп потребителей с  использованием средств исследования рекламы |
| ПК 3.2 | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного  продукта |
| ПК 4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. |
| ПК 4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части  соответствия ее рекламной идее. |
| ПК 4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный  продукт. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,  проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и  способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность  и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за  них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для  эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и  личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,  руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),  результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного  развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение  квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной  деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями  предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой,  базовыми умениями общения на иностранном языке. |

Перечень личностных результатов

*Выпускник, освоивший программу СПО по специальности должен обладать личностными результатами[[40]](#footnote-40)*

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

**4.** **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Общее количество часов -144 часа; количество недель – 4 недели.

Форма промежуточной аттестации- дифференцированный зачет.

**5.Тематический план**

Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта

Раздел 2. Производство рекламной продукции

Раздел 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Раздел 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1. Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама. [↑](#footnote-ref-1)
2. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-2)
3. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-3)
4. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-4)
5. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-5)
6. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-6)
7. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-7)
8. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-8)
9. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-9)
10. Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама. [↑](#footnote-ref-10)
11. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-11)
12. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-12)
13. Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама. [↑](#footnote-ref-13)
14. Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама. [↑](#footnote-ref-14)
15. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-15)
16. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-16)
17. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-17)
18. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-18)
19. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-19)
20. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-20)
21. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-21)
22. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-22)
23. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-23)
24. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-24)
25. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02. 01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-25)
26. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-26)
27. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-27)
28. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-28)
29. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02. 01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-29)
30. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-30)
31. Личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-31)
32. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-32)
33. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-33)
34. Личностные результаты внесены в рабочую программу из Приложения 3 «Рабочая программа воспитания» к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама. [↑](#footnote-ref-34)
35. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-35)
36. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-36)
37. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-37)
38. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-38)
39. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-39)
40. личностные результаты вносятся из Приложения 3 к ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама рабочей программы воспитания [↑](#footnote-ref-40)