# [Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70737160/0)

В соответствии с [пунктом 22](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70304190/1022) Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных [постановлением](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70304190/0) Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 4, ст. 293), приказываю:

Утвердить прилагаемый [профессиональный стандарт](#sub_1000) "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации".

|  |  |
| --- | --- |
| Министр | М.А. Топилин |

Зарегистрировано в Минюсте РФ 4 сентября 2014 г.  
Регистрационный N 33973

ГАРАНТ:

См. [справку](http://ivo.garant.ru/document/redirect/57746200/0) о профессиональных стандартах

См. [должностную инструкцию](http://ivo.garant.ru/document/redirect/1966373/0) менеджера по рекламе (специалиста по маркетингу)

# Профессиональный стандарт Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (утв. [приказом](#sub_0) Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н)

|  |  |
| --- | --- |
|  | 112 |
|  | Регистрационный номер |

# I. Общие сведения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания |  | 06.009 |
| (наименование вида профессиональной деятельности) |  | Код |

Основная цель вида профессиональной деятельности:

|  |
| --- |
| Содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания |

Группа занятий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [2413](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/2413) | Специалисты по коммерческой деятельности | [3415](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/3415) | Агенты по продаже |
| (код [ОКЗ](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/0)[\*(1)](#sub_1111) | (наименование) | (код [ОКЗ](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/0)) | (наименование) |

Отнесение к видам экономической деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| [51.18.23](http://ivo.garant.ru/document/redirect/185134/511823) | Деятельность агентов по оптовой торговле газетами и журналами |
| [51.47.22](http://ivo.garant.ru/document/redirect/185134/514722) | Оптовая торговля газетами и журналами |
| [74.13](http://ivo.garant.ru/document/redirect/185134/74130) | Маркетинговые исследования и выявление общественного мнения |
| [74.4](http://ivo.garant.ru/document/redirect/185134/744) | Рекламная деятельность |
| (код [ОКВЭД](http://ivo.garant.ru/document/redirect/185134/0)[\*(2)](#sub_2222) | (наименование вида экономической деятельности) |

# II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| А | Организация  распространения продукции СМИ | 5 | Реализация продукции СМИ | А/01.5 | 5 |
| Организация поставки продукции СМИ | А/02.5 | 5 |
| Организация и проведение подписной кампании | А/03.5 | 5 |
| В | Организация продвижения продукции СМИ | 6 | Организация маркетинговых исследований в области СМИ | В/01.6 | 6 |
| Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | В/02.6 | 6 |
| Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 | 6 |
| Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | В/04.6 | 6 |

# III. Характеристика обобщенных трудовых функций

# 3.1. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация распространения продукции СМИ | Код | А | Уровень квалификации | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей | Менеджер по продажам  Специалист по продажам |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена |
| Требования к опыту практической работы | - |
| Особые условия допуска к работе | - |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| [ОКЗ](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/0) | [3415](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/3415) | Агенты по продаже |
| [ЕКС](http://ivo.garant.ru/document/redirect/180422/0)[\*(3)](#sub_3333) | - | [Менеджер (в торговле)](http://ivo.garant.ru/document/redirect/180422/3036) |
| [ОКСО](http://ivo.garant.ru/document/redirect/186755/0)[\*(4)](#sub_4444) | [080300](http://ivo.garant.ru/document/redirect/186755/80300) | Коммерция |

# 3.1.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Реализация продукции СМИ | Код | А/01.5 | Уровень  (подуровень)  квалификации | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ |
| Поиск организаций, доводящих продукцию СМИ до потребителей |
| Представление (презентация) продукции СМИ |
| Ведение переговоров с представителями организаций, осуществляющих доведение продукции СМИ до потребителей |
| Формирование плана-графика поставки продукции СМИ |
| Составление и заключение договоров поставки продукции СМИ (иных договоров реализации продукции СМИ) |
| Необходимые умения | Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты |
| Находить и анализировать необходимую информацию |
| Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) |
| Составлять договоры поставки и иные договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию |
| Необходимые знания | Основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность [СМИ](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164247/5), коммерческую деятельность, [авторское право](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164072/40070), [гражданское законодательство](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164072/3) Российской Федерации |
| Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации |
| Ассортимент реализуемой продукции СМИ |
| Утвержденные цены (тарифы) и порядок ценообразования при организации поставок продукции СМИ |
| Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность |
| Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности |
| Другие характеристики | - |

# 3.1.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация поставки продукции СМИ | Код | А/02.5 | Уровень  (подуровень)  квалификации | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Поиск и отбор организаций, оказывающих логистические и транспортные услуги |
| Составление и заключение договоров на доставку продукции СМИ, формирование необходимой документации для доставки продукции СМИ (в случае доставки корпоративным транспортом) |
| Подготовка необходимой сопроводительной документации для организации поставки продукции СМИ |
| Контроль своевременной и полной поставки продукции СМИ |
| Контроль своевременной оплаты поставляемой продукции СМИ |
| Необходимые умения | Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты |
| Осуществлять учет поставок продукции СМИ и платежей за поставляемую продукцию |
| Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) |
| Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию |
| Необходимые знания | Основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего коммерческую деятельность, [гражданское законодательство](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164072/3) Российской Федерации |
| Основы бухгалтерского и статистического учета |
| Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность |
| Правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок |
| Другие характеристики | - |

# 3.1.3. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация и проведение подписной кампании | Код | А/03.5 | Уровень  (подуровень)  квалификации | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Обработка и анализ данных по тиражам изданий и дистрибьюторам |
| Обеспечение информационно-аналитической поддержки подразделения распределения |
| Осуществление деятельности по сбору подписки |
| Формирование и исполнение мероприятий по стимулированию и сбору подписки |
| Необходимые умения | Использовать современные информационно-коммуникационные технологии для обработки данных |
| Анализировать ситуацию на рынке по реализации печатных [СМИ](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164247/5) |
| Готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу |
| Выверять, корректировать получаемую информацию по продажам тиражей |
| Готовить справочно-информационные материалы для освещения подписной кампании |
| Анализировать итоги подписной кампании |
| Необходимые знания | [Законодательство](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164247/0) Российской Федерации, иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ |
| Основные приемы техники активных продаж |
| Другие характеристики | - |

# 3.2. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация продвижения продукции СМИ | Код | В | Уровень  квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возможные наименования должностей | Специалист по маркетингу, менеджер по маркетингу, менеджер по рекламе | |
| Требования к образованию и обучению | | Высшее образование - бакалавриат | |
| Требования к опыту практической работы | | - | |
| Особые условия допуска к работе | | - | |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| [ОКЗ](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/0) | [2413](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/2413) | Специалист по коммерческой деятельности |
| [ЕКС](http://ivo.garant.ru/document/redirect/180422/0) | - | Менеджер по маркетингу и сбыту продукции |
| - | [Специалист по маркетингу](http://ivo.garant.ru/document/redirect/180422/3254) |
| [ОКСО](http://ivo.garant.ru/document/redirect/186755/0) | [080111](http://ivo.garant.ru/document/redirect/186755/80111) | Маркетинг |
| [080300](http://ivo.garant.ru/document/redirect/186755/80300) | Коммерция |
| [080500](http://ivo.garant.ru/document/redirect/186755/80500) | Менеджмент |

# 3.2.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация маркетинговых исследований в области СМИ | Код | В/01.6 | Уровень  (подуровень)  квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ |
| Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ |
| Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ |
| Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ |
| Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ |
| Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ |
| Необходимые умения | Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты |
| Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа |
| Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) |
| Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров |
| Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей |
| Составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования |
| Необходимые знания | [Гражданское законодательство](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164072/3) Российской Федерации |
| Маркетинговые технологии |
| Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации |
| Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность |
| Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности |
| Другие характеристики | - |

# 3.2.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | Код | В/02.6 | Уровень  (подуровень)  квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий |
| Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации |
| Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ |
| Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ |
| Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом |
| Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ |
| Представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации |
| Необходимые умения | Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты |
| Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга |
| Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций |
| Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение |
| Необходимые знания | [Гражданское законодательство](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164072/3) Российской Федерации |
| Организация системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж |
| Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента |
| Технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов |
| Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность |
| Правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок |
| Другие характеристики | - |

# 3.2.3. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | Код | В/03.6 | Уровень  (подуровень)  квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ |
| Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
| Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
| Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
| Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях |
| Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия |
| Необходимые умения | Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии |
| Выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями |
| Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) |
| Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию |
| Необходимые знания | [Гражданское законодательство](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164072/3) Российской Федерации |
| Основные принципы организации рекламной кампании |
| Методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах |
| Основы проектной деятельности |
| Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность |
| Правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок |
| Другие характеристики | - |

# 3.2.4. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | Код | В/04.6 | Уровень  (подуровень)  квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный  номер  профессионального  стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ |
| Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции |
| Поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов |
| Анализ эффективности продвижения продукции СМИ |
| Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ |
| Необходимые умения | Формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ |
| Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа |
| Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты |
| Анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных |
| Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров |
| Необходимые знания | [Гражданское законодательство](http://ivo.garant.ru/document/redirect/10164072/3) Российской Федерации |
| Принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ |
| Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность |
| Правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок |
| Другие характеристики | - |

# IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

# 4.1. Ответственная организация-разработчик

|  |  |
| --- | --- |
| ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", город Москва | |
| Проректор | Сафонов Александр Львович |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*(1) [Общероссийский классификатор занятий.](http://ivo.garant.ru/document/redirect/179057/0)

\*(2) [Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.](http://ivo.garant.ru/document/redirect/185134/0)

\*(3) [Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.](http://ivo.garant.ru/document/redirect/180422/0)

\*(4) [Общероссийский классификатор специальностей по образованию.](http://ivo.garant.ru/document/redirect/186755/0)