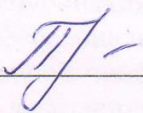
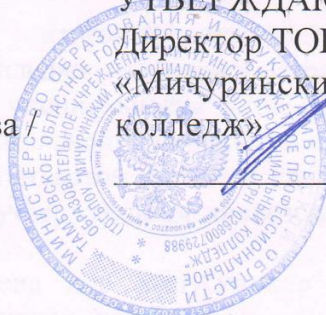


СОГЛАСОВАНО
Председатель ГЭК



/Е.А.Потапова/

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТОГБПОУ
«Мичуринский агросоциальный
колледж»



О.В. Котельникова

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ
ТОГБПОУ «МИХУРИНСКИЙ АГРОСОЦИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
по специальности 42.02.01 Реклама
в 2024-2025 учебном году**

**квалификация – специалист по рекламе
(базовый уровень)**

РАССМОТРЕНО
и рекомендовано к утверждению
на заседании педагогического совета
протокол № 3 от « 19 » 11.2024

с. Турмасово

20 24

1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) в ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж» по образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 № 510.

Программа ГИА предназначена для выпускников ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж», обучающихся на базе основного общего образования, с получением квалификации «Специалист по рекламе».

Программа ГИА разработана в соответствии с требованиями:

- Закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Минпросвещения России (Министерства просвещения РФ) от 08 ноября 2021 г. №800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";
- Приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 года № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Устава ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж»;
- Положения об организации государственной итоговой аттестации в ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж».

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является комплексная оценка качества и уровня подготовки выпускника, а также соответствие его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, требованиям работодателей.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

5.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Для проведения ГИА создаётся государственная экзаменационная комиссия численностью не менее 5 человек.

2. Форма проведения государственной итоговой аттестации:

защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид выпускной квалификационной работы:

дипломная работа (дипломный проект).

4. Объем времени на подготовку выпускной квалификационной работы:

- на подготовку выпускной квалификационной работы отводится 4 недели в период с 18 мая по 14 июня текущего года.

5. Сроки проведения защиты выпускной квалификационной работы.

На защиту выпускной квалификационной работы отводится 2 недели – с 15 июня по 28 июня 2025 года.

Для обучающихся, не прошедших государственной итоговой аттестации по уважительной причине предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию без отчисления из ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж» в течение четырех месяцев, после подачи заявления лицом, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые в период с 28 декабря 2025 года по 07 февраля 2026 года. В этом случае ГЭК может признать целесообразным повторную защиту обучающимся той же квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу. Повторное прохождение государственной итоговой аттестации для одного лица назначается не более двух раз.

6. Необходимые экзаменационные материалы:

- программа государственной итоговой аттестации;
- требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников;
- приказ о проведении государственной итоговой аттестации;
- приказ о создании государственной экзаменационной комиссии для проведения государственной итоговой аттестации выпускников;
- приказ о допуске выпускников к государственной итоговой аттестации;
- приказ о закреплении тем дипломных работ (проектов) за выпускниками;
- график проведения защиты выпускных квалификационных работ;
- сводная ведомость успеваемости обучающихся за весь период обучения;
- дипломная работа (проект);
- протокол заседания государственной экзаменационной комиссии.

7. Содержание, условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Условия допуска выпускников к государственной итоговой аттестации.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план по специальности 42.02.01 Реклама.

7.2. Выполнение дипломной работы (проекта) по специальности 42.02.01 Реклама в пределах требований ФГОС СПО.

Цель: выявление готовности выпускника к целостной профессиональной деятельности, способности самостоятельно применять полученные теоретические знания для решения производственных задач, умений пользоваться учебниками, учебными пособиями, современным справочным материалом, специальной литературой, каталогами, стандартами, нормативными документами, а также знания современной техники и технологии.

7.2.1. Тематика дипломных работ (проектов) определяется ведущими преподавателями колледжа совместно со специалистами предприятий и организаций, заинтересованных в сотрудничестве, и рассматривается на заседании методического совета и утверждается заместителем директора по УПР. Темы должны отвечать современным требованиям развития науки, техники, производства и экономики.

7.2.2. Тематика дипломных работ (проектов) по специальности 42.02.01 Реклама:

№	Наименование темы дипломного проекта (работы)	Вид (проект или работа)	Наименование ПМ, ОП, которым соответствует ВКР
1	Разработка бренда для продвижения услуг в Интернет-пространстве (на примере конкретной организации)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
2	Разработка проекта по продвижению бренда на российский рынок (на примере конкретной организации)	Дипломная работа	ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление изготовления рекламного продукта
3	Законы и правила дизайна в создании рекламного продукта (на примере разработки наружной рекламы)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
4	Дизайн-проектирование фирменного стиля в рекламной графике. Создание и разработка фирменного стиля (на примере конкретной организации)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции
5	Разработка мероприятий направленных на повышение эффективности деятельности за счет совершенствования фирменного стиля (на	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный

	примере конкретной организации)		
6	Разработка визуальной концепции сувенирной продукции (на конкретном примере)	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
7	Разработка визуальной концепции и полиграфической продукции социокультурного проекта (на конкретном примере)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта
8	Разработка макетов для различных носителей наружной рекламы	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
9	Создание видеоролика в рамках профорientационной работы на примере Мичуринского агросоциального колледжа	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта
10	Разработка комплексного решения фирменного стиля театра г. Мичуринска	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции
11	Создание и разработка авторской шрифтовой композиции для разработки фирменной символики предприятия (на примере конкретной организации)	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта
12	Разработка серии рекламных плакатов для торговой марки	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный

13	Дизайн рекламы, орнаментальные стилистические и оформительские приемы (на примере разработки упаковки, этикетки, ярлыка)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
14	Реклама в ярмарочно-выставочных технологиях. Разработка дизайн-проекта выставочного стенда, рекламного модуля(на примере конкретной торговой марки)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
15	Разработка дизайна сайта для музея г. Мичуринска (на выбор обучающегося)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции
16	Разработка нового имиджа бренда при помощи фотографии (на выбор обучающегося)	Дипломный проект	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
17	Разработка направлений рекламной деятельности и проблемы предложения рекламы на рынок (на примере конкретной организации)	Дипломная работа	ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
18	Разработка и реализация PR-кампании для коммерческого предприятия (на выбор обучающегося)	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
19	Разработка рекламных кампаний с учетом новых условий развития рынка, науки и техники и маркетинговых предпочтений потребителей	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный

	(на примере конкретной организации)		
20	Разработка медиа стратегии рекламной кампании (на примере конкретной организации)	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
21	Разработка креативной составляющей при организации рекламной кампании (на выбор обучающегося)	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
22	Рекламная фотография и её роль в рекламном сообщении	Дипломная работа	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04 Организация и управление изготовлением рекламного продукта ПМ.05 Выполнение работ по должности служащих 20032 Агент рекламный
23	Разработка концепции упаковки товаров детского питания (на примере конкретной торговой марки)	Дипломная работа	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02 Производство рекламной продукции ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

7.2.3. Дипломная работа (проект) должна иметь актуальность и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям предприятий и организаций – заказчиков профессиональных кадров. Она должна соответствовать содержанию нескольких профессиональных модулей, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

7.2.4. Структура дипломной работы (проекта):

- титульный лист;
- задание на дипломную работу (проект);
- содержание;
- список литературы;
- приложения.

Содержание включает в себя:

- введение;

- основная часть;
- заключение.

Перечень вопросов, подлежащих разработке, определяется темой конкретной дипломной работы (проекта).

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи.

Основная часть ВКР состоит из теоретического и практического разделов. При работе над теоретическим разделом определяются объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др.

Работа выпускника над теоретическим разделом позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Работа над практическим разделом должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

Список использованной литературы должен содержать сведения не менее чем о 15 источниках (учебной, научной, справочной литературы, профессиональных журналов, интернет-источников).

Приложения включают в себя материалы, дополняющие работу: таблицы, графики, иллюстрации (в т.ч. слайды, компьютерные презентации).

7.2.5. Закрепление тем выпускных квалификационных работ осуществляется за 4 недели до выхода обучающихся на преддипломную практику. Выдача задания на дипломную работу (проект) осуществляется за 2 недели до выхода обучающихся на преддипломную практику. В связи с особенностями графика учебного процесса допускается закрепление тем выпускных квалификационных работ и выдача задания на дипломную работу (проект) ранее указанных сроков.

7.2.6. Руководители выпускных квалификационных работ назначаются из числа ведущих преподавателей специальных дисциплин.

Основными функциями руководителя выпускной квалификационной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий (не позднее, чем за две недели до выхода на преддипломную практику);
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы;

- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения дипломной работы (проекта);
- подготовка письменного отзыва на дипломную работу (проект).

На консультации для каждого обучающегося должно быть предусмотрено не более двух часов в неделю.

7.2.7. Подписанная обучающимся дипломная работа (проект) передается руководителю работы для оценки и рецензирования в срок до 01 июня 2025 года.

7.2.8. Рецензенты выпускных квалификационных работ назначаются из числа работников ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж», владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ.

Основными функциями рецензента выпускной квалификационной работы являются:

- составление заключения о соответствии содержания выпускной квалификационной работы заявленной теме;
- оценка качества выполнения каждого раздела выпускной квалификационной работы;
- оценка степени разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости работы;
- общая оценка качества выполнения выпускной квалификационной работы.

Рецензия представляется в срок до 13 июня 2025 года.

7.2.9. Руководитель дипломной работы (проекта) – в срок до 08 июня 2025 года проверяет выполненные обучающимися дипломные работы (проекты) и представляет письменный отзыв на оценку, который должен включать:

- заключение о соответствии дипломной работы (проекта) выданному заданию;
- оценку степени разработки основных разделов работы, оригинальность решений;
- оценку качества выполнения основных разделов работы, графической части;
- указание положительных сторон;
- указания на недостатки в пояснительной записке, ее оформлении, если таковые имеются;
- оценку степени самостоятельности выполнения работы обучающимся.

7.2.10. Полностью готовая дипломная работа (проект) вместе с оценкой и рецензией сдается руководителем работы заместителю директора по УПР для окончательного контроля и подписи. Если работа подписана, то она допускается к защите.

Внесение изменений в дипломную работу (проект) после получения оценки и рецензии не допускаются.

7.2.11. Выпускники, не сдавшие экзамены по отдельным учебным и профессиональным модулям или не выполнившие дипломную работу (проект), не допускаются к государственной итоговой аттестации.

7.2.12. Критерии оценки дипломной работы (проекта):

оценка "5" (отлично) ставится в случае, когда содержание представленной работы соответствует ее названию, просматривается четкая целевая направленность, необходимая глубина исследования. Тема сформулирована конкретно. Выпускник логически последовательно излагает материал, базируясь на прочных теоретических знаниях по избранной теме, четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Стиль изложения корректен, работа оформлена грамотно, на основании стандарта. Количество используемых источников превышает 20 наименований. Допустима одна неточность, описка, которая не является следствием незнания или непонимания излагаемого материала. Работа сдана с соблюдением всех сроков;

оценка "4" (хорошо) - содержание представленной работы соответствует ее названию, тема работы сформулирована более или менее точно, отражает основные

аспекты изучаемой темы. Просматривается целевая направленность. При выполнении работы аттестуемый соблюдает логическую последовательность изложения материала, но обоснования для полного раскрытия темы недостаточны, выводы не всегда точны или расплывчаты. Изучены 16-19 источников. Допущены одна ошибка или два-три недочета в оформлении работы, выкладках, эскизах, чертежах. Работа сдана в срок (допускается опоздание 1-2 дня);

оценка "3" (удовлетворительно) – содержание и тема работы не всегда согласуются между собой, актуальность темы либо вообще не сформулирована, либо сформулирована в самых общих чертах, самостоятельные выводы отсутствуют, работа имеет отклонения в оформлении, допущено более одной ошибки или трех недочетов, но при этом аттестуемый обладает обязательными знаниями по излагаемой работе. Изучено не менее 15 источников. Работа сдана с опозданием (более 3х дней);

оценка "2" (неудовлетворительно) - допущены существенные ошибки, актуальность исследования не обосновывается, цели и задачи работы не согласуются с ее содержанием, аттестуемый не обладает обязательными знаниями по излагаемой теме в полной мере или значительная часть работы выполнена не самостоятельно. Изучено менее 15 источников. Работа сдана с опозданием (более 3-х дней).

8. Организация защиты выпускной квалификационной работы

8.1. Допущенная к защите дипломная работа (проект), подписанная автором, руководителем, представляется выпускником государственной экзаменационной комиссии в день экзамена.

Дополнительно готовятся схемы и эскизы, выполненные к выпускной квалификационной работе и (или) презентация в электронном виде.

8.2. Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. На защиту работы отводится до 45 минут. Процедура включает в себя доклад (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Обучающемуся в процессе защиты разрешается пользоваться тезисами устного выступления. Также в выступлении он может уделить внимание отмеченным в оценке замечаниям и ответить на них. Допускаются выступления руководителя работы и рецензентов.

Куратор группы перед началом выступления обучающегося сообщает результаты освоения выпускником видов профессиональной деятельности, общих и профессиональных компетенций, результаты выполнения дипломной работы (проекта), передает членам комиссии для ознакомления оценочные ведомости по профессиональным модулям, аттестационные листы по практике.

8.3. В процессе защиты члены комиссии задают вопросы, связанные с тематикой защищаемой работы. После окончания защиты государственная экзаменационная комиссия обсуждает результаты и объявляет итоги защиты выпускных квалификационных работ с указанием оценки, полученной на защите каждым выпускником и присвоенной квалификации по специальности.

8.4. При рассмотрении комиссией вопроса о присвоении квалификации по специальности и выдаче документа об образовании комиссия учитывает в комплексе и взвешенно оценивает:

- итоги успеваемости по дисциплинам учебного плана;
- результаты промежуточной аттестации по профессиональным модулям;
- результаты выполнения дипломной работы (проекта);
- доклад обучающегося на защите выпускной квалификационной работы;
- ответы на дополнительные вопросы.

8.5. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ:

При определении оценки за защиту выпускной квалификационной работы учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу выпускной квалификационной работы;
- отзыв руководителя;
- ответы на дополнительные вопросы.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

оценка "5" (отлично) выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет положительные отзывы руководителя и оценку «отлично». При ее защите выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, свободно оперирует понятиями, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы, во время доклада использует наглядный материал: презентацию, рисунки, стенды, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.

оценка "4" (хорошо) выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет положительный отзыв руководителя и оценку «хорошо» или «отлично». При ее защите выпускник показывает знания вопросов темы, оперирует терминами, понятиями, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные ошибки в выступлении, отдельные неточности в теоретическом обосновании, которые исправляет самостоятельно, или допущены отступления в практической части. Во время доклада использует наглядный материал: презентацию, схемы, рисунки, практическая часть ВКР выполнена качественно.

оценка "3" (удовлетворительно) выставляется за выпускную квалификационную работу, в отзывах руководителя которого имеются замечания по содержанию работы. Руководитель оценил работу на оценку «хорошо» или «удовлетворительно». При ее защите выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы и терминологии, допускает ошибки и неточности при толковании основных положений и результатов работы во время доклада, испытывает затруднения при их исправлении, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы. Практическая часть ВКР выполнена с недостатками.

оценка "2" (неудовлетворительно) выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не соответствует заявленной тематике и оценена оценкой «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». В отзывах руководителя имеются критические замечания. При защите работы выпускник не ориентируется в терминологии работы, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, демонстрирует неумение использовать теоретические знания на практике. К защите не подготовлены наглядные пособия. Практическая часть ВКР выполнена с грубейшими нарушениями или не выполнена вовсе.

9. Подведение итогов государственной итоговой аттестации

По результатам защиты дипломной работы (проекта) на каждого обучающегося заполняется протокол заседания государственной экзаменационной комиссии. В протоколе записывается: краткая характеристика защиты дипломной работы (проекта), итоговая оценка дипломной работы (проекта), особое мнение членов государственной экзаменационной комиссии.

Заключительное заседание государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом заседания государственной экзаменационной комиссии по присвоению квалификации и выдаче дипломов обучающимся, защитившим выпускную квалификационную работу.

Протоколы заседаний государственной экзаменационной комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

10. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии); пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей; обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение специальных требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья.

11. Порядок апелляции

По результатам государственной итоговой аттестации выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения государственной итоговой аттестации и (или) несогласии с ее результатами.

Состав апелляционной комиссии утверждается колледжем одновременно с утверждением состава государственной экзаменационной комиссии. На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель государственной экзаменационной комиссии.

Обучающимся, подавшим апелляцию о нарушении порядка проведения государственной итоговой аттестации и получившим положительное решение апелляционной комиссии, предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в период с 02 июля по 06 июля 2025 года.