

Управление образования и науки Тамбовской области
Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Мичуринский агросоциальный колледж»
(ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

«22»

04

О.В. Котельникова

2025 г.

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки среднего звена
по специальности
35.02.20 Технология производства первичной переработки и хранения
сельскохозяйственной продукции

РАССМОТРЕНО

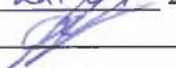
На заседании методического совета

Протокол № 8 от 22.04. 2025 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 35.02.20 Технология производства первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

Разработчики:

Поплевина Е.В., преподаватель ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж»

Протокол № 8 от 22.09 2025 г.
Председатель  С.В. Казанков

Согласовано:

Зам. директора по УПР

 С.Ю. Гусельникова
« 22 » 09 2025 г.

I. Паспорт фонда оценочных средств

1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

В рамках оценочных материалов результатов освоения рабочей программы осуществляется оценка результатов практической подготовки обучающихся.

Оценка результатов практической подготовки осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Фонд оценочных средств разработан на основании: основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 35.02.20 Технология производства первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции и оборудования учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Наименование объектов контроля и оценки (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
У1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Демонстрирует умение производить технико-экономические расчеты.	Задание 1,2,3,4,5	Дифференцированный зачет
У.2 Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	Демонстрирует умение применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	Задание 1,2,3,4,5	
У.3 Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Демонстрирует умение анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Задание 1,2,3,4,5	
31. Основные положения экономической теории.	Демонстрирует знания по экономической теории.	Задание 1,4,5	
3.2. Принципы рыночной экономики.	Демонстрирует знания по рыночной экономики.	Задание 1,4,5	
33. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Демонстрирует знания проведения анализа состояния и перспективы развития сельскохозяйственной отрасли.	Задание 1,4,5	
34. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Демонстрирует знания в определении роли сельского хозяйства по субъектам РФ.	Задание 1,4,5	
35. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Демонстрирует знания ценообразования на продукцию (услуги).	Задание 1,4,5	
36. Формы оплаты труда;	Демонстрирует знания по расчету оплаты труда работникам предприятия.	Задание 1,4,5	
37. Стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе.	Демонстрирует знания в стилях управления, видах коммуникации; принципах делового общения в коллективе.	Задание 1,4,5	
38. Управленческий цикл.	Демонстрирует знания в определении управленческого цикла.	Задание 1,4,5	
39. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Демонстрирует знания в области механизации сельского хозяйства		

3.10 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Демонстрирует знания в области маркетинга и его связи с менеджментом.	Задание 1,4,5	
3.11. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Демонстрирует знания в области производства и сбыта.	Задание 1,4,5	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Решает задачи профессиональной направленности.	Задание 1,2,3,4,5	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализирует представленную информацию, решает задачи в профессиональной деятельности.	Задание 1,2,3,4,5	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Планирует предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, используя знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Задание 1,2,3,4,5	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Способность взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Задание 1,2,3,4,5	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Задание 1,2,3,4,5	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Способность проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Задание 1,2,3,4,5	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Пользоваться профессиональной документацией.	Задание 1,2,3,4,5	
ПК 1.6. Формировать первичную отчетность по результатам выполнения работ, в том числе в электронном	Осуществляет оформление первичной документации, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.	Задание 1,2,3,4,5	

ВИДЕ.			
-------	--	--	--

2. Комплект оценочных средств

2.1. Задания для текущего контроля

Раздел 1. Основы экономики/Тема: Производство и экономика

ЗАДАНИЕ 1 (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 5 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой

Инструкция: Тест состоит из 10 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. Как называется разница между выручкой от продажи товаров и затратами на их производство:
 - а) себестоимость
 - б) прибыль
 - в) цена
 - г) акция
2. Как называется доход от продажи товаров за минусом издержек на его производство:
 - а) капитал
 - б) прибыль
 - в) цена
 - г) субсидия
3. Какой из перечисленных факторов не относится к производству:
 - а) природные ресурсы (земля и пр.)
 - б) государство
 - в) капитал
 - г) труд
4. Как называется экономическая деятельность, удовлетворяющая личные потребности населения и общества в целом:
 - а) средствами производства
 - б) предметами потребления
 - в) услугами
 - г) товаром
5. Какая из отраслей экономики производит услуги:
 - а) строительство
 - б) рыболовство
 - в) лёгкая промышленность
 - г) транспорт

6. Как называется производство, в процессе которого используется исходное сырье полностью:

- а) безотходным
- б) нерентабельным
- в) технологическим
- г) бессырьевым

7. Как называется процесс создания различных видов экономической продукции:

- а) производством
- б) обменом
- в) распределением
- г) потреблением

8. Продукт труда, предназначенный для дальнейшей продажи:

- а) фактор производства
- б) предложение
- в) средство производства
- г) товар

9. Как называются знания, которые используются при анализе и принятии экономических решений:

- а) информация
- б) труд
- в) предпринимательские способности
- г) специализация

10. Какой термин не связан с понятием «труд»:

- а) человеческий капитал
- б) физические усилия
- в) машина
- г) квалификация

Вариант II

1. Готовность предпринимателя к риску при открытии нового дела – это:

- а) труд
- б) предпринимательство
- в) прибыль
- г) азарт

2. Автор «Исследования о природе и причинах богатства народов»:

- а) Адам Смит
- б) Карл Маркс
- в) Джордж Вашингтон
- г) Михаил Ломоносов

3. Что относится к предметам потребления:

- а) одежда
- б) продукты питания
- в) мебель
- г) все перечисленное

4. Что относят к факторам потребления:

- а) землю
- б) капитал
- в) труд
- г) все перечисленное

5. Что не относится к сфере материального производства:

- а) связь
- б) медицинское обслуживание
- в) транспорт
- г) все перечисленное

6. Экономика является системой жизнеобеспечения для:

- а) человека и общества
- б) только общества
- в) животных
- г) человека и животных

7. В каком веке наука стала главной движущей силой экономического развития:

- а) 18 веке
- б) 19 веке
- в) 20 веке
- г) 21 веке

8. К какой сфере относятся наука и искусство:

- а) социально-культурной
- б) материального производства
- в) ни к одной из перечисленных
- г) ко всем перечисленным

9. Что не относится к свойствам товара:

- а) потребительская стоимость
- б) рыночная стоимость
- в) меновая стоимость

10. Отрасль экономики, производящей материальные блага:

- а) образование
- б) торговля
- в) сельское хозяйство
- г) телекоммуникационная связь

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-б; 2-б; 3-б; 4-в; 5-г; 6-а; 7-а; 8-г; 9-а; 10-в	1-б; 2-а; 3-г; 4-г; 5-б; 6-а; 7-в; 8-а; 9-б; 10-в

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За не правильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Основы экономики/Тема: Принципы рыночной экономики

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 7 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой

***Инструкция:** Тест состоит из 15 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.*

Вариант I

1. Главным признаком различия экономических систем является:
 - а) степень вмешательства государства в экономику
 - б) уровень развития производства
 - в) уровень доходов населения
2. Важнейшим условием успешности рыночной экономики является:
 - а) стабильность цен
 - б) многообразие форм собственности
 - в) постоянный рост объемов производства
3. Об экстенсивном характере развития хозяйства свидетельствует:
 - а) улучшение организации труда и производства
 - б) использование новейших технологий
 - в) увеличение объемов потребляемого сырья, материалов и других ресурсов
4. Если экономика вошла в фазу спада, то государство должно:
 - а) понизить налоги
 - б) увеличить продажу ценных бумаг
 - в) продать ранее выпущенные облигации
5. Укажите неверный признак рыночной экономики:

- а) основной является частная собственность
- б) большую роль играет конкуренция
- в) государство назначает цены

6. Чем, в первую очередь, различаются рыночная, командная, смешанная экономическая системы:

- а) качеством производимой продукции
- б) способами регулирования экономики
- в) уровнем развития факторов производства

7. Для достижения успеха в условиях рыночной экономики производитель товаров и услуг должен:

- а) заниматься благотворительностью
- б) увеличивать штат работников
- в) повышать эффективность производства

8. Государство в рыночной экономике оказывает следующее влияние:

- а) поддерживает конкуренцию товаропроизводителей
- б) определяет вид, качество и объем продукции для конкретного производителя
- в) устанавливает цены на продукцию

9. Основой любой экономической системы является:

- а) форма правления
- б) форма собственности
- в) факторы производства

10. Основным признаком командной экономики является:

- а) многообразие форм собственности на средства производства
- б) производство товаров в соответствии с государственным планом
- в) наличие экономической самостоятельности товаропроизводителей

11. Тип рынка, который определяет цены, а продавцы и покупатели вынуждены принимать их как данное, называется:

- а) конкурентным
- б) плановым
- в) несовершенным

12. К признакам рынка не относится:

- а) нерегулируемый спрос
- б) нерегулируемое налогообложение
- в) нерегулируемая цена

13. В условиях рыночной экономики по мере увеличения цены объем спроса:

- а) уменьшается
- б) увеличивается
- в) остаётся прежним

14. Верны ли следующие суждения о рынке:

1. Признаком конкурентного рынка является регулируемый государством доступ на рынок производителя товаров и услуг.

2. Признаком конкурентного рынка являются регулируемые местными органами власти спрос и предложение.

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа

15. Верны ли следующие суждения о конкурентном рынке:

1. Признаком конкурентного рынка является неограниченное число участников.

2. Признаком конкурентного рынка являются регулируемые государством цены.

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа

Вариант II

1. Какое положение из приведённых не относится к характеристике рыночной экономики:

а) государство вмешивается в экономику в минимальной степени и только с помощью правовых норм

б) главным механизмом экономики является регулирование цен

в) господствующее положение занимает частная собственность

2. Соперничество между продавцами и покупателями за право наилучшего применения имеющихся у них экономических ресурсов:

- а) кооперация
- б) монополия
- в) конкуренция

3. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике:

1. В рыночной экономике господствующее положение занимает частная собственность.

2. Главным механизмом рыночной экономики является регулирование цен.

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа

4. Отметьте положение, характерное для командной экономики:

а) потребитель сам решает, что и сколько покупать

б) производитель сам решает, что и как производить

в) жёсткое регулирование государством производства, обмена и распределения

5. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике:

1. Для рыночной экономики характерно преобладание натурального хозяйства.

2. Для рыночной экономики характерно строгое государственное планирование производства всех видов товаров.

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа

6. Механизм, учреждение, действие, которые служат сведению покупателя и продавца и обеспечению обменной операции:

- а) рынок
- б) спрос
- в) цена

7. Координатор всей рыночной экономики, согласовывающий решения продавцов и покупателей на рынке:

- а) рынок
- б) цена
- в) спрос

8. Конкретные товары и услуги, которые потребитель выбирает и за которые он готов платить определенную цену:

- а) рынок
- б) цена
- в) спрос

9. Один из признаков конкурентного рынка:

- а) регулируемый доступ на рынок для покупателей товаров
- б) неограниченное число участников рынка
- в) регулируемый доступ на рынок для производителей товаров

10. Один из признаков конкурентного рынка:

- а) регулируемый доступ на рынок для производителей товаров
- б) регулируемый государством спрос
- в) нерегулируемая цена, устраивающая спрос и предложение

11. Один из признаков конкурентного рынка:

- а) регулируемый доступ на рынок для покупателей товаров
- б) мобильность трудовых и финансовых ресурсов
- в) регулируемый государством спрос

12. К постоянным затратам относит(ят)ся:

- а) административные расходы
- б) налог на добавленную стоимость
- в) стоимость материалов

13. Дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение других пропорций национального хозяйства, проявляющееся в росте цен, называется:

- а) дестабилизацией
- б) стагнацией
- в) инфляцией

14. Финансовая нестабильность — это ситуация, которая характеризуется:

- а) неплатежами
- б) высокой ликвидностью
- в) долгосрочными обязательствами

15. К внешним рискам относят риски, связанные с:

- а) иммиграционной политикой
- б) экономической ситуацией в обществе
- в) глобальным потеплением

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-а; 2-б; 3-в; 4-а; 5-в; 6-б; 7-в; 8-а; 9-в; 10-б; 11-а; 12-б; 13-а; 14-г; 15-а	1-б; 2-в; 3-а; 4-в; 5-г; 6-а; 7-б; 8-в; 9-б; 10-в; 11-б; 12-а; 13-в; 14-а; 15-б

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За не правильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Основы экономики/Тема: Деньги, инфляция, мировой рынок

ЗАДАНИЕ 2 (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 25 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения являются различные варианты по расчету оборотных средств, при необходимости использование калькулятора.

Вариант I

Задача 1. Вычислить темп инфляции, если средняя стоимость продовольственной корзины в 2016 году составляла 2800 рублей, а в 2017 году - 3100 рублей.

Решение. Подставим исходные данные в формулу, получим выражение:

$$h = (X_2 - X_1) / X_1 = (3100 - 2800) / 2800 = 0,107 = 10,7\%$$

Ответ. Темп инфляции составил 10,7%.

Задача 2. Дом, купленный в январе 1987 года за 10 тыс. рублей, продали в январе 1990 года за 150 тыс. рублей. Инфляция по годам составляла: 1987 год - 20%, 1988 год - 40%, 1989 год - 60%, 1990 год - 200%. Выгодную ли сделку совершил продавец?

Решение. Рассчитаем стоимость дома в каждый год с учетом инфляции:

1987 год 10 тыс. рублей * 1,2 = 12 тыс. рублей,

1988 год 12 тыс. рублей * 1,4 = 16,8 тыс. рублей,

1989 год 16,8 тыс. рублей * 1,6 = 26,88 тыс. рублей,

1990 год 26,88 тыс. рублей * 2 = 53,76 тыс. рублей.

Исходя из того, что дом продан за 150 тыс. рублей, можно сделать вывод, что дом продан выгодно.

Ответ. Продавец совершил выгодную сделку.

Задача 3. Найти предполагаемую стоимость хлеба в 2019 году, если его настоящая стоимость 13 рублей, а предполагаемый темп инфляции в 2018 году 0,08.

Решение. По условию задачи $h=0,08$, $X_1=13$, нужно найти X_2 . Подставим данные в формулу, получим уравнение:

$$0,08 = (X_2 - 13) / 13$$

$$X_2 - 13 = 0,08 * 13$$

$$X_2 - 13 = 1,04$$

$$X_2 = 13 + 1,04$$

$$X_2 = 14,04 \text{ рубля.}$$

Ответ. Новая стоимость хлеба 14,04 рубля.

Задача 4. Вклад 20000 рублей помещен 1 января с ежемесячным начислением 3%. Требуется найти ожидаемый доход через полгода, если предполагаемый темп инфляции составит 0,75% в месяц.

Решение.

1) Каждый месяц вклад увеличивается на 3%, т.е. в 1,03 раза, но в то же время вклад обесценивается на 0,75%, т.е. в 0,9925 раза.

2) Т.е. каждый месяц вклад будет изменяться в $1,03 * 0,9925 = 1,022275$ раза.

Найдем сумму вклада через 6 месяцев, по первой формуле геометрической прогрессии: $20000 * 1,022275^6 = 22826$ рублей.

3) Доход будет равен разности $22826 - 20000 = 2826$ рублей.

Вариант II

Задача 1. Цена на кукурузу увеличилась с 1200 р. в сентябре (всего было продано 200 шт.) до 1800 р. в октябре, при этом уровень продаж снизился на 20%. Вычислить темп инфляции и разницу в прибыли, сделайте вывод.

Решение. Найдем сначала темп инфляции:

$$h = (X_2 - X_1) / X_1 = (1800 - 1200) / 1200 = 600 / 1200 = 0,5 = 50\%$$

Вычислим прибыль сентября: $1200 * 200 = 240000$ р.

Вычислим количество проданных кукол в октябре: $200 * 0,8 = 160$

Вычислим прибыль октября: $1800 * 160 = 288000$ р.

Вывод. Не смотря на возросшую стоимость, магазин получил большую прибыль.

Задача 2. 1 марта 2016 г. газовики Ноябрьска добились погашения им задолженности по заработной плате за ноябрь прошлого года в размере 400 тыс. р. Определите, сколько стоил на 1 декабря 2015 г. тот набор товаров и услуг, который можно было приобрести 1 марта на полученные 400 тыс. р., если темп инфляции был стабилен и равнялся 8% в месяц.

Решение. Обесценивание на 8% соответствует обесцениванию в 1,08 раза, прошло три месяца, т.е. произошло обесценивание в $1,08^3 = 1,259712$ раза.

Вычислим стоимость набора товаров и услуг: $400 / 1,259712 = 317,5$ тыс. р.

Ответ. 317,5 тыс. р.

Задача 3. В конце 2016 года преподаватель получал заработную плату в размере 7000 рублей. В январе 2017 года ставки оплаты труда были увеличены на 15%, но в то же время инфляция в январе составила 4%. Вычислить реальный доход преподавателя за январь.

Решение. За январь преподаватель получил заработную плату увеличенную на 15%, что составило $7000 * 1,15 = 8050$ р.

В тоже время произошло обесценивание денег на 4%, т.е. чтобы найти реальный доход нужно $8050/1,04=7740$ р.

Ответ. Реальный доход преподавателя примерно 7740 р.

Задача 4. Курс американского доллара к английскому фунту стерлингов в конце 2017 г. составил 1,6 долл/ф.ст. Предположим, что в 2018 г. темп инфляции в США составит 10%, а в Великобритании - 5%. Определите курс доллара к фунту стерлингов к концу 2018 г., при условии, что изменение этого курса целиком будет определяться темпами инфляции.

Решение. Вычислим соотношение темпов инфляции в США и в Великобритании:

$$1,1/1,05=1,048.$$

Т.е. из-за разности в темпах инфляции покупательная способность фунта стерлингов выросла в 1,048 раза по сравнению с покупательной способностью доллара США.

Т.к. изменение курсов валют зависит только от темпов инфляции, то курс доллара по отношению к фунтк стерлингов можно вычислить так:

$$1,6*1,048=1,68 \text{ долл/ф.ст.}$$

Ответ. Курс доллара к фунту стерлингов - 1,68 долл/ф.ст.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно решил задачи, используя формулы и производил расчеты.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задач, правильно изложил решение, но в математических расчётах бала допущена одна ошибка.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задач, допустил ошибки в расчетах.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)/Тема: Характеристика отрасли и предприятия

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации.
2. Максимальное время выполнения задания: 5 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Тест состоит из 9 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. В чем заключается основная цель функционирования предприятия в рыночных условиях?

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Что отражает учетная функция цены?

- а) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики
- б) связь между производством и потреблением, спросом и предложением

- в) улучшение качества продукции и спроса на нее
- г) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции

3. Объем заработной платы вспомогательных рабочих при косвенно-сдельной системе оплаты труда зависит от объема выпуска продукции в _____ производстве.

- а) обслуживающем
- б) основном
- в) вспомогательном
- г) инструментальном

4. В соответствии с чем осуществляется оплата труда руководителей, специалистов и служащих?

- а) повременной системой оплаты труда
- б) бестарифной системой оплаты труда
- в) повременно-премиальной системой оплаты труда
- г) установленным им по штатному расписанию должностным окладом и действующей системой премирования

5. Что такое цена товара?

- а) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль
- б) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
- в) сумма переменных и постоянных затрат
- г) стоимость единицы товара при его реализации

6. По формам собственности предприятия делятся на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

7. Отметьте организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

8. Чем отличается производственное предприятие от фирмы?

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

9. Выберите среди данных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
- а) общество с дополнительной ответственностью
 - б) общество с ограниченной ответственностью
 - в) полное товарищество
 - г) товарищество на вере (коммандитное)

Вариант II

1. Что из данного списка не является коммерческой организацией?
- а) полное товарищество
 - б) товарищество на вере
 - в) потребительский кооператив
 - г) коммандитное товарищество
 - д) казенное предприятие
2. Выберите признаки, по которым классифицируются рынки:
- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
 - б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
 - в) по функциональному признаку.
3. Отметьте 4 признака классификации рынков по характеру товарообмена:
- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
 - б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
 - в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
 - г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг
4. Укажите 2 признака деления рынков по характеру продаж:
- а) внутренний и внешний рынки
 - б) оптовый и розничный рынки
 - в) региональный и мировой рынки
5. В чем заключается роль малого бизнеса в национальной экономике?
- а) оперативном реагировании на изменения рынка
 - б) развитии творческой инициативы работников
 - в) создании новых рабочих мест
 - г) массовом производстве новой продукции
 - е) развитии специализации и кооперации производства
6. Какая группа промышленно-производственного персонала предполагает разделение работников на основных и вспомогательных?
- а) инженерно-технических работников
 - б) работников снабженческо-сбытовых служб
 - в) рабочих

г) работников финансово-расчетных служб

7. От чего не зависит сдельная заработная плата?

- а) разряда рабочего
- б) объема выполненных работ
- в) сдельной расценки
- г) объема отработанного времени

8. При помощи чего создается стимулирование заинтересованности в повышении квалификации труда?

- а) тарифной системы
- б) сдельной системы оплаты труда
- в) косвенной сдельной системы оплаты труда
- г) нормирования труда

9. Какие критерии установлены для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-а; 2-г; 3-б; 4-г; 5-г; 6-б,г,е; 7-в,д,е; 8-б; 9-в,г;	1-в; 2-а; 3-г; 4-б; 5-а; 6-в; 7-г; 8-а; 9-в;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За не правильный ответ на вопрос засчитывается – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)/Тема: Земельные ресурсы предприятия

ЗАДАНИЕ 3(практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является правильное решение.

Задача 1. Владелец земли, получающий 25 000 у. е. ежегодной ренты, решил её продать. Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 5 % в год.

Технология решения задачи: Цена земли определяется по формуле:

$$P_{\text{зем}} = \frac{\text{Земельная рента}}{\text{Ставка банковского процента}} * 100\%;$$

$$P_{\text{зем}} = \frac{25000}{5\%} * 100\% = 500000 \text{ у. е.}$$

Ответ: 500 000 у. е.

Задача 2. Определите, как изменится цена земли, если годовая земельная рента повысится с 2100 до 2800 \$, а процентная ставка останется 7 % годовых.

Технология решения задачи: Цена земли определяется по формуле:

$$P_{\text{зем}} = \frac{\text{Земельная рента}}{\text{Ставка банковского процента}} * 100\%.$$

Сначала цена земли была равна:

$$P_{\text{зем}} = \frac{2100}{7\%} * 100\% = 30000 \$.$$

С ростом земельной ренты цена земли растёт:

$$P_{\text{зем}} = \frac{2800}{7\%} * 100\% = 40000 \$.$$

Следовательно, цена земли выросла на 10 000 \$.

Ответ: увеличится с 30 000 до 40 000 \$.

Задача 3. Земельный собственник со своего участка в 20 га ежегодно получает 30 000 у. е. земельной ренты. Процентная ставка увеличилась с 6 до 10 % в связи с пессимистическими ожиданиями экономических субъектов. Определите, выгодно ли продать этот участок в настоящее время?

Технология решения задачи: Надо найти, как изменится цена земли. Цена земли определяется по формуле:

$$P_{\text{зем}} = \frac{\text{Земельная рента}}{\text{Ставка банковского процента}} * 100\%;$$

$$P_{\text{зем1}} = \frac{30000}{6\%} * 100\% = 500000 \text{ у. е.}$$

$$P_{зем 2} = \frac{30000}{10\%} * 100\% = 300000 \text{ у. е.}$$

Цена земли упала, поэтому продавать землю невыгодно.

Ответ: невыгодно

Задача 4. Спрос на землю в регионе описывается уравнением $Q_d = 1000 - 5R$, где Q – площадь используемой земли, га; R – ставка ренты, тыс. у. е. за га. Площадь предлагаемой земли в регионе 800 га. Определите размер земельной ренты.

Технология решения задачи: Земельная рента определяется по равенству $Q_d = Q_s$:

$$1000 - 5R = 800; R = 40 \text{ тыс. у. е.}$$

Ответ: 40 тыс. у. е.

Задача 5. Цена участка земли выросла с 20 000 до 30 000 у. е. Определите, как изменилась величина земельной ренты, если процентная ставка не изменилась, осталась равной 5 %.

Технология решения задачи: Цена земли определяется по формуле:

$$P_{зем} = \frac{\text{Земельная рента}}{\text{Ставка банковского процента}} * 100\%;$$

$$\frac{R_1}{5\%} * 100\% = 20000 \text{ у. е.}$$

; $R_1 = 1000 \text{ у. е.}$

$$\frac{R_2}{5\%} * 100\% = 30000 \text{ у. е.}$$

; $R_2 = 1500 \text{ у. е.}$

Ответ: рента выросла с 1000 до 1500 у. е., т. е. в 1,5 раза.

Задача 6. За сданный в аренду участок землевладелец ежегодно получает 7000 у. е. арендной платы. На участке за счет заемных средств возведены постройки стоимостью 40 000 у. е. со сроком службы 20 лет. Определите земельную ренту, если банковский процент равен 5 %.

Технология решения задачи: Арендная плата включает в себя земельную ренту, амортизацию построек, процент на заемный капитал, отсюда:

$$R = 7000 - \frac{40000}{20} + \frac{40000 * 5\%}{100\%} = 3000 \text{ у. е.}$$

Ответ: 3000 у. е.

Задача 7. На участке возведены постройки стоимостью 24 000 у. е., срок службы 8 лет. Арендатор пользуется машинами, механизмами, принадлежащими землевладельцу, стоимостью 15 000 у. е., срок службы которых 5 лет. Норма ссудного процента 10 %. Земельная рента составляет 3000 у. е. Определите арендную плату.

Технология решения задачи: Арендная плата включает в себя земельную ренту, амортизацию построек, процент на вложенный капитал.

$$\text{Арендная плата} = \frac{24000}{8} + \frac{15000}{5} + (24000 + 15000) * 0,1 + 3000 = 12900 \text{ у. е.}$$

Ответ: 12 900 у. е.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно решил задачи, используя формулы и производил расчеты.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задач, правильно изложил решение, но в математических расчетах была допущена одна ошибка.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задач, допустил ошибки в расчетах.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)/Тема: Основные фонды и оборотные средства предприятия

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является логическое изложение ответа на поставленный вопрос.

Задача 1. Остатки нормируемых оборотных средств предприятия в I квартале составили:

- на 1 января – 200 млн р.;
- на 1 февраля – 260 млн р.;
- на 1 марта – 270 млн р.;
- на 1 апреля – 300 млн р.

Стоимость реализованной продукции в I квартале – 1 300 млн р. В I квартале по сравнению с IV кварталом предыдущего года объем реализованной продукции возрос на 8,4%, а средний остаток оборотных средств увеличился на 15 млн р.

Определите следующие показатели:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
2. Коэффициент закрепления оборотных средств.
3. Среднюю продолжительность одного оборота в днях.
4. Сумму высвобожденных из оборота средств.

Дайте экономическую оценку рассчитанных показателей.

Решение

В начале рассчитываются показатели за I квартал отчетного года в следующей последовательности:

1. Средние остатки оборотных средств:

$$\overline{OC} = (0,5 \cdot (200 + 300) + 260 + 270) : 3 = 260 \text{ млн. р.}$$

2. Коэффициент оборачиваемости:

$$K_{об} = РП : \overline{OC} = 1\,300 : 260 = 5 \text{ оборотов.}$$

3. Коэффициент закрепления:

$$K_z = \overline{OC} : РП = 260 : 1\,300 = 0,2.$$

4. Продолжительность оборота:

$$Д = \text{Период} : K_{об} = 90 : 5 = 18 \text{ дней.}$$

Далее определяются показатели за IV квартал предыдущего года в следующей последовательности:

1. Средние остатки оборотных средств:

$$\overline{OC} = 260 - 15 = 245 \text{ млн р.}$$

2. Объем реализованной продукции:

$$РП = 1\,300 \times 100 : 108,4 = 1\,199,26 \text{ млн р.}$$

3. Коэффициент оборачиваемости:

$$K_{об} = 1\,199,26 : 245 = 4,89 \text{ оборотов.}$$

4. Коэффициент закрепления:

$$K_z = 245 : 1\,199,26 = 0,2043.$$

5. Продолжительность оборота:

$$D = 90 : 4,89 = 18,4 \text{ дня.}$$

Сумма высвобожденных или привлеченных средств составит:

$$\Delta OC = \frac{РП_{ж}}{Период} (D_{ис} - D_{н\ddot{u}}) = \frac{1\,300}{90} (18 - 18,4) = -5,8 \text{ млн р.}$$

В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств с 4,89 до 5 оборотов произошло относительное высвобождение оборотных средств на 5,8 млн. р., которые могут быть использованы (при наличии спроса на продукцию и свободных производственных мощностей) на увеличение объема производства и реализации продукции либо для краткосрочных финансовых вложений.

Задача 2: Потребность предприятия в сырье на плановый год установлена в количестве 9 125 т. Максимальный запас, исходя из сроков поставок, – 18 дней. Среднее отклонение поставок сырья составляет 5 дней. Определите норму текущего и страхового запасов по сырью.

Решение

Норма текущего запаса ($H_{тек}$) равна половине интервала между постановками:

$$H_{тек} = 0,5 \cdot 18 = 9 \text{ дней.}$$

Норматив текущего запаса ($З_{тек}$) определяется произведением нормы на однодневный расход (P), который рассчитывается следующим образом:

$$P = \frac{9\,125}{360} = 25,3.$$

Норматив текущего запаса составит:

$$З_{тек} = 9 \times 25,3 = 227,7.$$

Норму страхового запаса в днях обычно принимают в размере половины нормы текущего запаса:

$$H_{стр} = 0,5 \times H_{тек}.$$

Если известны отклонения в сроках поставок (Δt), то страховой запас ($З_{стр}$) можно рассчитать методом прямого счета:

$$З_{стр} = \Delta t \cdot P = 5 \cdot 25,3 = 126,5 \text{ т.}$$

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)/Тема: Трудовые ресурсы и эффективность их использования

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации.
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является логическое изложение ответа на поставленный вопрос.

Задача 1. Рассчитайте потребную списочную численность работников для выполнения 100 тыс. штук изделий, если норма выработки на 1 работника составляет 20 изделий в месяц. Коэффициент замещения – 1,15.

Решение

1. Явочная численность работников:

$$\frac{100000}{20 \times 12} = 416,7 \text{ чел.}$$

2. Списочная численность работников:

$$416,7 \times 1,15 = 479 \text{ чел.}$$

Задача 2. Плановая трудоемкость производственной программы 652 тыс. нормо-часов, полезный фонд рабочего времени 1865 час. Планируемое среднее выполнение норм выработки - 110%. Рассчитать плановую явочную численность сдельщиков.

Решение

$$\frac{652 \times 1000}{1865 \times 1,1} = 317,8 \text{ чел.}$$

Задача 3. Определите среднесписочную численность работников на основе следующих данных. Количество обслуживаемых станков – 120. Норма обслуживания на одного наладчика – 6 станков в смену, режим работы – 2 смены. Коэффициент использования номинального фонда рабочего времени – 0,9.

Решение

$$\frac{120}{6} \times 2 \times 0,9 = 36 \text{ чел.}$$

Задача 4. Определите среднесписочную численность работников на основе следующих данных. Сменное производственное задание – 60 штук изделий. Норма времени на изготовление одного изделия – 3 часа. Плановый коэффициент выполнения планового задания – 1,2, режим работы – двухсменный. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Коэффициент использования номинального фонда времени – 0,95. Коэффициент замещения – 1,17.

Решение

1. Явочная численность работников:

$$\frac{60 \times 1,2 \times 3 \times 2}{8 \times 0,95} = 56,8 \text{ чел.}$$

2. Списочная численность работников:

$$56,8 \times 1,17 = 66 \text{ чел.}$$

Задача 5. Численность производственного персонала на предприятии в отчетном году составила 300 человек. В результате внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и повышения норм обслуживания потребность в рабочих повременщиках уменьшится на 15 человек. Одновременно планируется повысить нормы выработки для рабочих сдельщиков на 10%. Доля рабочих сдельщиков в отчетном периоде составляла 35%, рабочих повременщиков - 50% общей численности. Определить численность производственного персонала в планируемом году.

Решение

1. Численность рабочих в отчетном периоде:

- сдельщиков: $300 \times 0,35 = 105 \text{ чел.}$

- повременщиков: $300 \times 0,50 = 150 \text{ чел.}$

2. Численность производственного персонала в планируемом году:

-сдельщиков:

$$\frac{105}{1,1} = 95,5 \approx 96 \text{ чел.}$$

- повременщиков:

$$150 - 15 = 135 \text{ чел.}$$

- служащих:

$$300 - 105 - 150 = 45 \text{ чел.}$$

- всего производственного персонала:

$$96 + 135 + 45 = 276 \text{ чел.}$$

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировал их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)/Тема: Оплата труда

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации

2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.

3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является логическое изложение ответа на поставленный вопрос.

Проанализируйте следующие экскурсионные ситуации.

Задача 1. Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия. Расценка за изделие 8000 руб. Вычислите заработок рабочего за день.

Решение

Заработок рабочего-сдельщика за день составит: $8000 \text{ руб.} \times 42 = 336000 \text{ руб.}$

Задача 2. Рабочий-сдельщик заготовил 2000 кг вторичного сырья (расценка за 1 т – 20000 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 12500 руб. (премия от суммы продаж составляет 2%).

Определите полный заработок рабочего.

Решение

Основная заработная плата рабочего:

$$20000 \text{ руб./т} \times 2 \text{ т} = 40000 \text{ руб.}$$

Сумма премии за реализацию товара:

$$12500 \text{ руб.} \times 2\%/100\% = 250 \text{ руб.}$$

К основной заработной плате за заготовку вторичного сырья прибавим сумму премии и получим полный заработок:

$$40000 + 250 = 40250 \text{ руб.}$$

Задача 3. Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 80000 руб. на норму выработки. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110%, повышаются в 1,2 раза, от 110 до 120% — в 1,4 раза.

Определите полный заработок рабочего.

Решение

Основная заработная плата рабочего без повышения тарифа: $80000 \times 120/100 = 96000$ руб.

Прирост оплаты за сверхплановую продукцию (это добавка 20% (коэффициент 0,2) и 40% (коэффициент 0,4) за перевыполнение):

$$[80000 \times (110 - 100)/100] \times 0,2 = 1600 \text{ руб.};$$

$$[80000 \times (120 - 110)/100] \times 0,4 = 3200 \text{ руб.}$$

К основной оплате прибавляем дополнительную оплату за перевыполнение плана и получим полный заработок рабочего:

$$96000 + 1600 + 3200 = 100800 \text{ руб.}$$

Задача 4. Рабочий-наладчик на втором участке имеет заработок по тарифной ставке 70000 руб. Норма (план) выработки его участка – 1000 ед. продукции. Фактически же изготовлено 1200 ед.

Найдите заработную плату наладчика.

Решение

Косвенная сдельная расценка:

$$70000/1000 = 70 \text{ руб.}$$

Заработок наладчика:

$$70 \times 1200 = 84000 \text{ руб.}$$

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил задачу, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задачи, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел 3. Основы менеджмента/Тема: Сущность современного менеджмента

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой, интернет ресурсами.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является правильные ответы на вопросы ситуационной задачи.

Ситуационная задача 1. Миссия предприятия представляет собой качественно выраженную совокупность его стратегических целей, определяющих вид предпринимательства, на которое направлена реализация проекта. Миссия помогает определить, чем в действительности занимается предприятие, каковы ее сущность, масштабы, перспективы и направления роста, отличия от конкурентов. При этом она фокусирует внимание на потребителе, а не на товаре, так как миссия определяется с учетом покупательских интересов, нужд и запросов, которые удовлетворяются бизнесом. Определение миссии предполагает ответ на вопрос: «Какую пользу фирма несет потребителям?». Формулировка миссии должна быть яркой, лаконичной, динамичной конструкцией, удобной для восприятия.

Профессор международного маркетинга Ф. Котлер считает, что при определении миссии организации следует учитывать пять факторов:

- историю организации, в процессе которой вырабатывалась ее философия, формировались профиль и стиль деятельности, место на рынке и т.п.;
- стиль поведения и способ действия собственников и управленческого персонала;
- состояние внешней среды;
- ресурсы, которые организация может использовать для достижения своих целей;
- отличительные особенности, которыми обладает организация.

Сырдельная компания «Аланталь» (ОАО «Маслосырзавод «Порховский»)) заявляет о главных направлениях сотрудничества компании и принципах ее деятельности в своей философии:

- Государство. Компания открыта для сотрудничества, понимает значение присутствия в регионе бизнеса высокого уровня и проводит только ответственную социальную политику.
- Поставщики. Компания устанавливает прозрачные взаимоотношения, использует сырье только высшего сорта и вознаграждает поставщиков за добросовестное сотрудничество.
- Дистрибьюторы. Компания полагает важным фактором развитие обширной дистрибьюторской сети, действующей на взаимовыгодной основе с высокой ответственностью.
- Служащие. Компания проявляет заботу о персонале и берет на себя ответственность за будущее сотрудников в компании.

Предприятие полагает своими главными целями пользу служения обществу и удовольствие от развития вековых традиций сыроварения. Ключевая компетенция – выпуск полезных продуктов высокого качества.

Ответьте на вопросы:

1. Соответствует ли сформулированная руководством компании «Аланталь» миссия тем требованиям, которые предъявляются к миссиям (в частности, требованиям Ф. Котлера)?
2. Стоит ли предприятию следует уточнять свою миссию по отношению к ключевым участникам рынка? Предложите свой вариант миссии для компании «Аланталь».
3. Почему теоретики менеджмента относят миссию к одному из рабочих инструментов стратегического управления, который позволяет добиваться мотивации работников, управлять репутацией и имиджем предприятия на рынке?
4. Кого следует привлекать в процесс создания миссии предприятия?

5. Почему получение прибыли не может быть миссией компании?
6. Приведите несколько примеров российских компаний, руководство которых подошло к определению миссии на основе потребностей рынка и покупателей.
7. На ваш взгляд, миссия предприятия должна ли быть понятной ее сотрудникам?
8. Каким образом можно проверить реальность миссии предприятия?

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся ответил на вопросы задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задачи, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел 3. Основы менеджмента/Тема: Типы структур организаций

ЗАДАНИЕ (практического характера)

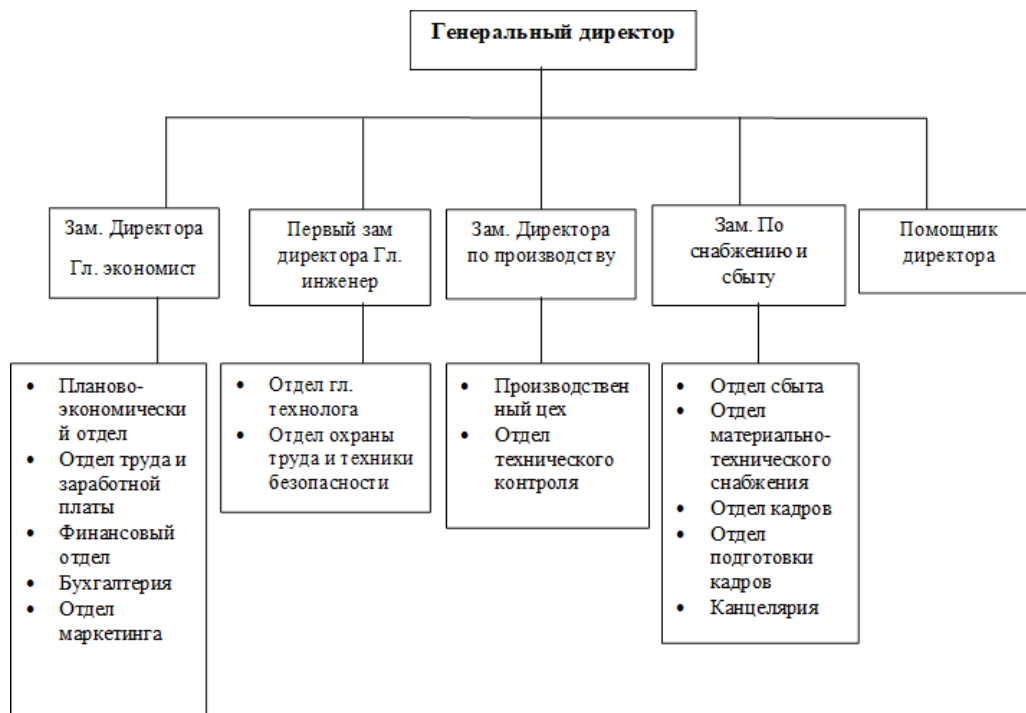
Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации.
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой, интернет источниками.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является правильное решение задания.

Задание 1. Разработайте организационную структуру сельскохозяйственного предприятия, выполняющие следующие функции: исследование маркетинга, закупки, сбыт, оснащение производства, производство, финансовое планирование, планирование маркетинга, реклама и стимулирования сбыта, составление бюджета, управление торговыми операциями, руководство инженерным обеспечением, предварительное проектирование, общий бухгалтерский учет, учет издержек производства, упаковка, контроль качества, обработка данных, введение статистики, производственное планирование, организационное обеспечение. Опишите достоинства и недостатки организационной структуры.

Решение: Построим организационную структуру управления на примере ООО «СХПК Родина». Основными направлениями деятельности ООО «СХПК Родина» является выращивание зерновых культур.



На предприятии действует линейно-функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура управления – ступенчатая, иерархическая структура. Ее также называют линейно-штабной.

При ней линейные руководители являются единоначальниками, а им оказывают помощь функциональные органы.

Преимущества линейно-штабной структуры управления ООО «ПРОТЭК»:

1. простота организационной структуры;
2. личная ответственность руководителя за результаты работы;
3. единство и четкость распоряжений;
4. согласованность действий руководителей;
5. один канал коммуникации.

Недостатки:

1. предъявление жестких требований к руководителю;
2. нет специалистов по отдельным функциям;
3. недостаточно быстро реагирует на изменение внешней среды;
4. сильная нагрузка линейных руководителей.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил задачу, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задачи, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел 3. Основы менеджмента/Тема: Функции менеджмента в рыночной экономике

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой, интернет ресурсами.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является правильные ответы на решение задачи.

Задача 1. На собрании акционеров АО «N», уставный капитал которого разделен на 100 000 акций, присутствовали акционеры и их правомочные представители, обладающие 50 500 акциями. В повестку дня был включен вопрос о назначении генерального директора и выдвинута кандидатура Иванова И.И. «За» его назначение проголосовали акционеры и их правомочные представители, обладающие 25 250 акциями, «против» – 250 акциями, «воздержалось» – 25 000 акциями. У собрания акционеров возникло сомнение в правомочности принятого решения, и оно проголосовало квалифицированным большинством голосов за внесение изменений в Устав, согласно которым полномочия по назначению генерального директора передаются Совету директоров АО. Вопрос: Прокомментируйте правомерность принятых Собранием акционеров решений.

Решение:

п.1 ст 58 ФЗ "Об акционерных обществах" Общее собрание акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие акционеры, обладающие в совокупности более чем половиной голосов размещенных голосующих акций общества.

п.2 ст.49 ФЗ "Об акционерных обществах" Решение общего собрания акционеров по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов акционеров - владельцев голосующих акций общества, принимающих участие в собрании, если для принятия решения настоящим Федеральным законом не установлено иное.

п.6 ст.49 ФЗ "Об акционерных обществах" Общее собрание акционеров не вправе принимать решения по вопросам, не включенным в повестку дня собрания, а также изменять повестку дня.

Вывод: При условии, что все акции голосующие, избрание не состоялось (не хватило ровно одного голоса). Принятие же решения о внесении изменений в Устав, не было включено в повестку дня собрания, следовательно, общее собрание не было правомочно принимать подобное решение.

Задача 2. На собрании акционеров АО «N», уставный капитал которого разделен на 100 000 акций, присутствовали акционеры и их правомочные представители, обладающие 50 500 акциями. В повестку дня был включен вопрос о назначении генерального директора и выдвинута кандидатура Иванова И.И. «За» его назначение проголосовали акционеры и их правомочные представители, обладающие 25 250 акциями, «против» – 250 акциями, «воздержалось» – 25 000 акциями. У собрания акционеров возникло сомнение в правомочности принятого решения, и оно проголосовало квалифицированным большинством голосов за внесение изменений в Устав, согласно которым полномочия по назначению генерального директора передаются Совету директоров АО. Вопрос: Прокомментируйте правомерность принятых Собранием акционеров решений.

Решение:

п.1 ст 58 ФЗ "Об акционерных обществах" Общее собрание акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие акционеры, обладающие в совокупности более чем половиной голосов размещенных голосующих акций общества.

п.2 ст.49 ФЗ "Об акционерных обществах" Решение общего собрания акционеров по вопросу, поставленному на голосование, принимается большинством голосов акционеров -

владельцев голосующих акций общества, принимающих участие в собрании, если для принятия решения настоящим Федеральным законом не установлено иное.

п.6 ст.49 ФЗ "Об акционерных обществах" Общее собрание акционеров не вправе принимать решения по вопросам, не включенным в повестку дня собрания, а также изменять повестку дня.

Вывод: При условии, что все акции голосующие, избрание не состоялось (не хватило ровно одного голоса). Принятие же решения о внесении изменений в Устав, не было включено в повестку дня собрания, следовательно, общее собрание не было правомочно принимать подобное решение.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил задачу, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задачи, правильно изложил все варианты решения, аргументировал их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел 3. Основы менеджмента/Тема: Методы и стили руководства

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой, интернет ресурсы.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является правильное решение задачи.

Ситуационная задача 1. По результатам деятельности предприятия (рост объема продаж, прибыли), с учетом ситуации на рынке сырья, цен конкурентов, запросов потребителей, руководством производственного предприятия "Лакма" было решено снизить цены на некоторые виды продукции.

Прошел месяц после принятия этого решения. Директор предприятия "Лакма" получил информацию, что один из менеджеров по продажам реализует товар заказчикам по старым ценам, а разницу оставляет себе.

Задание:

1. Какими должны быть действия директора предприятия по отношению к менеджеру, работников отдела сбыта?
2. Определите методы менеджмента, которые целесообразно применять в данной ситуации.
3. Какие общие функции менеджмента целесообразно усилить руководству организации?

Решение:

1. Директор предприятия «Лакма» обязан отреагировать на полученную информацию и удостовериться в ее правдивости. Если виновность менеджера подтвердится, то директор должен наказать данного работника, сделав ему предупреждение или выговор, наказать его материально, т.е. менеджер должен заплатить штраф или уволить его. Наказание директор обязан обговорить с профсоюзом работников и при принятии решения должен опираться на коллективный договор.

2. В данной ситуации целесообразно применить:

- экономические методы- это система приемов и способов влияния на исполнителей с помощью конкретного измерения затрат и результатов. В качестве основных методов здесь выступает система заработной платы и премирования.

- административные методы- это методы прямого действия, которые носят директивный характер обязанностей, основанный на дисциплине, ответственности, власти, принуждению.

3. Руководству организации «Лакма» необходимо усилить функцию мотивации и функцию контроля. Особое внимание следует уделить последней. Функция мотивации- это деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах. Функция контроля- это процесс, обеспечивающий достижение целей организации. Существуют три аспекта управленческого контроля. Первый аспект- установление стандартов- это точное определение цели, которая должна быть достигнута в определенное время. Оно основывается на планах, разработанных в процессе планирования. Второй аспект -это измерение того, что было в действительности достигнуто в определенный период, и сравнения достигнутого с ожидаемыми результатами. Если эти обе фазы выполнены правильно, то руководство организации не только знает о том, что в организации существует проблема, ему известен и источник этой проблемы. Третий аспект- стадии, на которой выполняются действия, если это необходимо, для коррекции серьезных отклонений от начального плана.

Упражнение 2

К начальнику цеха обратился мастер с рационализаторским предложением. Руководитель не принял идею подчиненного и даже уверил в ее непригодности к внедрению. Как оказалось позже, начальник цеха присвоил себе рационализаторскую идею, обратился к высшему руководству предприятия с пропорцией о ее внедрении. Расчеты показали, что реализация этой идеи обеспечить экономию материальных ресурсов на 20%. Идея была поддержана и "рационализатор" получил материальное вознаграждение. Мастер узнал о незаконном присвоении своей идеи и обратился к дирекции с просьбой решить этот спорный вопрос. Работники цеха поддержали мастера и подтвердили справедливость информации.

Задание

1. Какими должны быть действия высшего руководства предприятия по отношению к начальнику цеха?

2. Какими должны быть действия высшего руководства предприятия по отношению к мастеру?

3. Какие методы менеджмента будут уместными в этой ситуации?

4. Какие меры следует предпринять для недопущения подобной ситуации в будущем?

Решение

1. Начальник цеха должен быть наказан в соответствии с коллективным договором и соглашением между высшим руководством и профсоюзом работников.

2. Высшее руководство организации обязано наградить мастера материальным вознаграждением в том же размере, в котором оно было выплачено начальнику цеха.

3. В данной ситуации уместными будут административные, экономические и социально-психологические методы. Административные- это методы прямого действия, которые носят директивный характер обязанностей, основанный на дисциплине, ответственности, власти, принуждению. Экономические- это система приемов и способов влияния на исполнителей с помощью конкретного измерения затрат и результатов. В качестве основных методов здесь выступает система заработной платы и премирования. Социально-психологические методы -

эти методы основаны на использовании моральных стимулов, особенных способов коммуникаций, образов, метафор и других способов влияния на эмоции людей.

4. Следует тщательней отбирать людей на руководящие должности и воспитывать в них дух единства. Больше стимулировать работников и наказывать за подобные деяния.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил задачу, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задачи, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел 4. Основы маркетинга/Тема: Маркетинг как концепция управления

ЗАДАНИЕ (*практического характера*)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 15 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой, интернет источниками.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является правильное решение задачи.

Задача 1. Определение маркетинговой концепции организаций. Ознакомьтесь с краткими характеристиками предприятий и предложите для них возможные маркетинговые концепции. Обоснуйте свой ответ.

Вариант 1

Фирма «Прагма» работает на рынке России 2002 года. Это часть огросной корпорации NT, которая не только является одним из крупнейших поставщиков компьютеров, оргтехники и комплектующих на территорию РФ (причем работает непосредственно с производителями), но и сама занимается производством комплектующих. Направление деятельности фирмы «Прагма» - оптово-розничная торговля компьютерами, оргтехникой, комплектующими и высокопрофессиональные консультации по товару.

Белгородская фирма «Инфотех» реализует компьютеры, комплектующие для компьютеров и различное офисное оборудование: телефоны, факсы, копиры, пишущие машинки, калькуляторы и многое другое. В фирменных магазинах имеется широкий выбор периферийных устройств (мониторов, принтеров, сканеров, цифровых камер, комбинированных устройств), а также расходных материалов. Компания придерживается гибкой ценовой политики, постоянные клиенты всегда пользуются значительными скидками. Прайс-лист ежедневно обновляется, причём все то, что указано в прайс-листе есть на складе. При подборе ассортимента маркетологи фирмы придерживаются принципа «Лучшие модели в классе от разных производителей». Фирма первой в Белгороде открыла собственный Технический центр и сегодня поддерживает отношения с сервисными центрами производителей оборудования. Современное оснащение центра позволяет осуществлять ремонт любой сложности. В компании работает квалифицированный персонал, в том числе специалисты от ведущих производителей оборудования и программного обеспечения.

Решение:

Компания	Концепция маркетинга
«Прагма»	<i>Является частью огромной корпорации. Россия – развитая страна, в которую поставляются товары. Целевой рынок имеет ряд четких параметров, используется компанией для сбыта продукции и обеспечивает существенный доход. «Прагма» является индивидуализированным потребителем с конкретными нуждами и предпочтениями. Подкрепляет сбытовую политику производством товаров, которые востребованы на занимаемом рынке. Для данной фирмы можно использовать традиционную концепцию маркетинга.</i>
«Инфотех»	<i>У компании большое количество постоянных клиентов (дояльных), для которых существуют определенные системы стимуляции (скидки, акции). Принцип – «Лучшие модели в классе от разных производителей». Большое внимание уделяется качеству товара. Товары технологически сложные. Подкрепление рынка открытием технического центра. Применима концепция традиционного маркетинга и товарная концепция.</i>

Вариант 2

«Пятерочка» – крупнейшая российская сеть универсамов экономического класса. Данная компания является франчайзером номер один в российской рознице. За последние годы созданы франчайзинговые сети магазинов «Пятерочка» в 21 регионе России и стран СНГ, уже в 2007 году функционировало свыше 600 магазинов с совокупным годовым оборотом, приблизившимся вплотную к отметке в миллиард долларов. В сети 4 формата: «жесткий дискаунтер» площадью до 250-350 м², магазин эконом-класса от 250 до 500 м², супермаркеты площадью 500-700 м² и супермаркеты площадью 700-1000 м². В 2007 году компанией «Пятерочка» была начата программа развития, направленная на создание магазинов в поселках, маленьких городах. Сеть намерена развивать private labels, для этого приобретено сельскохозяйственное предприятие для поставок молочных и мясных продуктов.

В региональную розничную сеть «Провиант» входит 16 магазинов, работающих в трех форматах: прилавочные магазины, супермаркеты, гипермаркеты. Компания развивает собственное производство, представленное хлебом, выпечкой, десертами, полуфабрикатами, мясной и рыбной гастрономией, разработано около 1 тыс. позиций, постоянно поддерживается 300-400 наименований. Для этой продукции сеть разрабатывает собственную брендированную упаковку. Пока же данная продукция выделяется фирменными ценниками. В дальнейшем планируется расширить ассортимент этой продукции. Сейчас же хитом продаж собственной продукции является салатная группа – «Оливье», «Сельдь под шубой».

Решение:

Компания	Концепция маркетинга
«Пятерочка»	<i>«Пятерочка, относится к традиционному типу, предельно аскетичны, но при этом обеспечивают все необходимое для поточной технологии обслуживания покупателей. Они имеют больший успех при расположении рядом с обычными продуктовыми магазинами нечеткого формата либо недалеко от роскошных супермаркетов и работают «на контрасте», переманивая небогатых покупателей стабильным ассортиментом, дешевизной товаров первой необходимости и простотой расчетов. Можно использовать Концепцию совершенствования производства или Концепцию маркетинга.</i>
«Провиант»	<i>Компания развивает собственное производство и занимается реализацией товаров (16 магазинов различных форматов). Занимается разработкой и внедрением новшеств (брендовые</i>

	<i>упаковки, расширение ассортимента, присутствие хитов продаж) Для данной компании можно использовать концепцию маркетинга – компания производит то что необходимо потребителю и получает прибыль за счет максимального удовлетворения его нужд.</i>
--	---

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил задачу, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задачи, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

ЗАДАНИЕ 4

Практические занятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема: Производство и экономика

Название практической работы: Определение экономической эффективности использования земли.

Ведущая дидактическая цель: усвоить методику определения экономической эффективности использования земли.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: конспект занятия, ПК, калькулятор.

Содержание работы:

1. Решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. В чем заключается роль земли в сельском хозяйстве и в других отраслях экономики?
2. Перечислите особенности земли как средства производства.

Задания для практического занятия:

Задача 1. Определите показатели эффективности использования земли при следующих данных. Площадь с.-х. угодий – 18 тыс. га, произведено продукции на сумму 20 млн. р., издержки производства при этом составили 17,5 млн. р. в т.ч. на з/п приходится 18%. Полная себестоимость реализованной продукции составила 10,2 млн.р., уровень товарности 60 %.

Чд в расчете на 100 га с-х угодий = $20000 \text{ т.р.} - 17500 \text{ т.р.} / 18000 * 100 \text{ га} = 13,89 \text{ т.р.}$

Вд в расчете на 100 га с-х угодий = $20000 \text{ т.р.} - 17500 \text{ т.р.} + (17500 * 0,18) / 18000 * 100 \text{ га} = 31,39 \text{ т.р.}$

ВП в расчете на 100 га с\х угодий = $ВП \text{ с\х угодий} * 100 = 20 \text{ млн} \backslash 18 \text{ тыс. га} * 100 = 20000000 \backslash 18000 * 100 = 111111 \text{ тыс. р}$

ТП в расчете на 100 га с\х угодий = $20000000 * 0,6 \backslash 18000 * 100 = 66666,7 \text{ руб}$

Пна 100 га с\х угодий = $20000000 * 0,6 - 10,2 \backslash 18000 * 100 = 100000 \text{ руб}$

Задача 2. Определите показатели производительности труда на молочной ферме, где содержится 300 коров. Годовой удой на 1 гол. 28,5 ц, затраты труда на 1 гол. в год составляют 175 чел.-ч., себестоимость 1 ц молока 440 р., цена реализации 500 р. З/п обслуживающего персонала сост. 18 % в структуре себестоимости.

Решение:

1. Натуральные показатели:

- произведено в расчете на 1 чел.-ч. = $28,5 / 175 = 0,16 \text{ ц}$

- трудоемкость 1 ц = $175 / 28,5 = 6,1 \text{ чел.ч.}$

2. Стоимостные показатели:

- ВП в расчете на 1 чел.-ч. = $28,5 * 500 / 175 = 81,43 \text{ р.}$

- ВП на 1 руб. производственных затрат = $500 / 440 = 1,14 \text{ р.}$

- ВД в расчете на 1 чел.-ч. = $500 - 440 + (440 * 0,18) / 6,1 = 22,82 \text{ р.}$

- ЧД в расчете на 1 чел.-ч. = $500 - 440 / 6,1 = 9,84 \text{ р.}$

- ЧД на 1 руб. производственных затрат = $500 - 440 / 440 = 0,14 \text{ р.}$

Задача 3. Определите показатели эффективности использования земли при след. данных: площадь с.-х. угодий 14200 га. Получено молока -2100 ц, мяса КРС – 5600 ц, свинины -2600 ц, зерна -4200 ц. Общие затраты на производство составили 23,1 млн. р. Стоимость валового производства – 25 млн.р., коэффициент использования с.-х. угодий 0,78.

Натуральные показатели:

1. Произведено на 100 га с-х угодий:

- молока = $2100 / 14200 * 100 \text{ га} = 14,79 \text{ ц}$

- мяса крс = $5600 / 14200 * 100 \text{ га} = 39,44 \text{ ц}$

2. произведено на 100 га пашни:

- зерна = $(4200 / 14200 * 0,78) * 100 \text{ га} = 37,92 \text{ ц}$

- свинины = $(2600 / 14200 * 0,78) * 100 \text{ га} = 23,47 \text{ ц}$

Стоимостные:

1. Произведено на 100 га с-х угодий:

- вп = $25000 \text{ т.р.} / 14200 * 100 \text{ га} = 176,06 \text{ т.р.}$

- чд = $25000 \text{ т.р.} - 23100 \text{ т.р.} / 14200 * 100 \text{ га} = 13,38 \text{ т.р.}$

Задача 4. Определите показатели производительности труда используя след. данные: среднегодовое поголовье свиней на свиномкомплексе составляет 12 тыс. гол., их обслуживают 52 человека, производственные затраты на 1 гол. 2640 р., в т.ч. на оплату труда приходится 20%. В течение года получена 14 тыс. ц свинины, которая была реализована по цене 2600 р. за 1 ц.

Натуральные показатели:

ЗТ на все поголовье = $52 * 1995 = 103740 \text{ чел.ч}$

Производительность в расчете на 1 чел. час = $14000 \backslash 103740 = 0,3 \text{ ц}$

Произ-ть на 1 раб-ка = $14000 \backslash 52 = 269,23 \text{ ц}$

Трудоемкость = $103740 \backslash 14000 = 7,41 \text{ чел.ч}$

Стоимостные :

Произведено ВП на 1 чел.ч = $14000 * 2600 \backslash 103740 = 350,88 \text{ руб.}$

ВП в расчете на 1 работника = $14000 * 2600 \backslash 52 = 700000 \text{ руб.}$

ВП в расчете на 1 руб. производ-х затрат = $14000 * 2600 \backslash 12000 * 2640 = 1,15 \text{ руб.}$

ВД в расчете на 1 чел.час= $14000 \cdot 2600 - 12000 \cdot 26400 + (12000 \cdot 2640 \cdot 0,2) = 106,57$ руб.

ВД на 1 раб-ка= $14000 \cdot 2600 - 12000 \cdot 2640 + (12000 \cdot 0,2 \cdot 2640) \cdot 52 = 212615,38$ руб.

ЧД в расчете на 1 чел.час= $14000 \cdot 2600 - 12000 \cdot 2640 \cdot 103740 = 45,50$ руб.

ЧД на 1 раб-ка= $14000 \cdot 2600 - 12000 \cdot 2640 \cdot 52 = 90669,23$ руб.

ЧД на 1 руб.затрат= $14000 \cdot 2600 - 12000 \cdot 2640 / (12000 \cdot 2600) = 0,15$ руб.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Опишите различные виды плодородия почв.
2. Как определяется состав и структура земельных ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачу с применением формул, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема: Производство и экономика.

Название практической работы: Расчет издержек в сельскохозяйственном производстве.

Ведущая дидактическая цель: развитие умения производить расчет издержек в сельскохозяйственном производстве.

Формируемые ОК/умения: ОК 03, ОК 04.

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: конспект занятия, ПК, калькулятор.

Содержание работы:

1. Решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие формы собственности на землю существуют в России?

2. Какова роль аграрной реформы в формировании земельных отношений?

Задания для практического занятия:

Задача 1. В отрасли растениеводства ОАО «Маяк» за истекший год в учете по производству растениеводческой продукции были отражены следующие хозяйственные операции.

Таблица 1. Журнал учета хозяйственных операций

№	Хозяйственные операции	Сумма, руб.
	Начислена заработная плата рабочим занятым на следующих работах:	
1	а) выращивание и уборка яровой пшеницы	322230
	б) выращивание озимой пшеницы под урожай будущего года	97298
2.	Отчисления на социальное страхование рабочих занятых на следующих работах:	
	а) выращивании и уборка яровой пшеницы	
	б) выращивании озимой пшеницы под урожай будущего года	
3.	Расход семян и посадочного материала списаны израсходованные на посев семена:	
	а) яровой пшеницы – 1200 ц на сумму	344842
	б) озимой пшеницы – 1300 ц на сумму	166540
4.	Списаны ГСМ, израсходованные на возделывание:	
	а) яровой пшеницы	450638
	б) озимой пшеницы под урожай будущего года	563284
5.	Списываются минеральные удобрения, израсходованные на возделывании:	
	а) яровой пшеницы	231800
	б) озимой пшеницы под урожай будущего года	337971
6.	Списываются разные материалы, израсходованные на возделывании:	
	а) яровой пшеницы	107295

	б) озимой пшеницы под урожай будущего года	101394
7.	Списываются затраты автотранспорта по плановой себестоимости – 44,30 р за 1 ткм следующего количества выполненных тонно - километров на различных работах по возделыванию:	
	а) яровой пшеницы - 20000 ткм	
	в) озимой пшеницы под урожай будущего года – 15000 ткм	
8	На основании ведомости начислена амортизация по основным средствам и отнесена на возделывание	
	а) яровой пшеницы	51047
	б) озимой пшеницы под урожай будущего года	43625
9	По лицевому счету подразделений (ф. 83 АПК) и другим документам списывается хозяйственный инвентарь на возделывание: а) яровой пшеницы а) яровой пшеницы	5000
	в) озимой пшеницы под урожай будущего года	3700
10	Относятся суммы страховых платежей по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, исчисленные в установленном порядке на возделывание: а) яровой пшеницы	98700
	в) озимой пшеницы под урожай будущего года	58900
11	По ведомости распределены общепроизводственные расходы растениеводства и отнесены в затраты по возделыванию:	
	а) яровой пшеницы	227010
	в) озимой пшеницы под урожай будущего года	141360
12	По ведомости распределены общехозяйственные расходы и отнесены в затраты по возделыванию:	
	а) яровой пшеницы	181608
	в) озимой пшеницы под урожай будущего года	84816
14	На основании ведомости движения зерна и другой продукции и других документов оприходован по плановой себестоимости урожай: а) зерна яровой пшеницы – 9800 ц. плановая себестоимость – 230 руб за 1 ц.	
	б) зерновых отходов 2450 ц.- плановой себестоимостью 104 р за центнер (по данным лабораторного анализа содержание зерна в зерноотходах составляет 45 %)	
	в) соломы яровой пшеницы - 4500 ц. по плановой себестоимости 23,30 руб. за центнер	

Рассчитайте фактическую себестоимость продукции от урожая яровой пшеницы по данным, представленным в первой задаче.

Задача 2. Затраты на производство яровой пшеницы составили 5041003 руб. Получено в течении года зерна 21000 ц. и зерновых отходов 5100 ц. (по данным лабораторного анализа содержание зерна в зерновых отходах составило 43 %). Плановые затраты на уборку и транспортировку соломы составили 614332 руб. Плановая себестоимость зерна 187 руб. за 1 центнер, зерновых отходов - 86 руб. за центнер. Рассчитать фактическую себестоимость зерна и зерновых отходов, провести корректировку плановой себестоимости продукции зернового производства. Составьте бухгалтерские записи.

Задача 3. Затраты на производство озимой пшеницы составили за период 8563200 руб. Затраты на уборку и транспортировку соломы по плану равны 1013216. От урожая культуры было получено 50209 ц. зерна, 11548 ц. зерновых отходов, по данным лабораторного анализа содержание зерна в зерновых отходах составляет 45 % . Количество полученной соломы – 35000 ц. Определить фактическую себестоимость 1 центнера каждого вида продукции: зерна, зерновых отходов. Составить бухгалтерские записи по списанию калькуляционных разниц , если известно что плановая себестоимость 1 центнера зерна – 142 руб., зерновых отходов – 73 руб.

Задача 4. В хозяйстве посеяно 2478 га кукурузы, из них 1543 га убрано на зерно, остальное на силос. Получили продукции: зерна в массе початков 20507ц., стеблей 47001 ц., зеленой массы 55235 ц. Общая сумма затрат на выращивание и уборку культуры составила 5224900 руб., из них затраты на стебли составили 12 %.. Определить физическую массу зерна, если выход зерна из початков 57 %, определить массу сухого зерна, если фактическая влажность 23 %, и найти себестоимость 1 ц сухого зерна, 1ц. стеблей, 1 ц зеленой массы. Спишите калькуляционные разницы, если плановая себестоимость 1 ц зерна кукурузы составила 243 руб. и зеленой массы – 33 руб.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Что представляет собой земельный оборот?
2. Какие формы платы за землю признаны в российском законодательстве?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачу с применением формул, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность

доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема: Принципы рыночной экономики

Название практической работы: Решение задач по спросу и предложению

Ведущая дидактическая цель: научиться практическим навыкам по расчёту спроса и предложения, а также отражать на графике точку спроса, предложения и равновесную цену.

Формируемые ОК/умения: ОК 06, ОК 09.

- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: конспект занятия, ПК, калькулятор.

Содержание работы: решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Как определяется размер земельного налога, арендной платы за землю, нормативная цена земли?

2. Что называется рыночной ценой земли и как она определяется?

Задания для практического занятия:

Задача № 1.

При решении этой задачи исходим из теоретического положения: при изменении объема спроса на определенную величину, происходит смещение кривой спроса. В данном случае, объем спроса уменьшается, следовательно кривая спроса смещается влево, и, соответственно, уменьшается ее функция.

Для нахождения новой функции спроса на данный товар необходимо умножить текущую функцию на коэффициент, равный $(100 - 30) / 100 = 0,7$. Получим: $Q_D = 0,7 * (5 + 4P) = 3,5 + 2,8P$

Ответ: $Q_D = 0,7 * (5 + 4P) = 3,5 + 2,8P$ – новая функция спроса на яблонный сок.

Задача № 2.

1) При решении этой задачи исходим из теоретического положения: в условиях рыночного равновесия функции спроса и предложения равны: $P_D = P_S$. Следовательно, для определения равновесной цены и равновесного объема, следует приравнять левую и правую части уравнений:

$$P_D = P_S, \text{ т.е. } 24 - 2Q = 8 + 2Q;$$

$$16 = 4Q;$$

$$4 = Q_E., \text{ а } P_E = 24 - 2 * 4 = 16 \text{ ден. ед.}$$

2) Если государство введет налог с продаж в размере 4 ден. ед., то цена товара поднимется до $16 + 4 = 20$ ден. ед. При этом предложение будет равно $20 = 8 + 2Q_S$, т.е. $Q_S = 6$ единиц

продукции, а объем спроса будет равен $20 = 24 - 2 Q_D$, т.е. $Q_D = 2$ единицы продукции. Следовательно, $6 - 2 = 4$ единицы произведенной продукции не будут куплены.

3) При введении налога с продаж в размере 4 ден. ед. продавцы вынуждены поднять цену, при этом кривая предложения сдвинется вправо-вверх. Новое равновесное количество продаж будет равно:

$$24 - 2Q = (8 + 4) + 2Q;$$

$$Q'_E = 3.$$

Зная новый равновесный объем можно найти равновесную цену:

$$P'_E = 12 + 2 \cdot 3 = 18.$$

Ответ: новая равновесная цена равна $P'_E = 18$ ден. ед., а новое равновесное количество равно $Q'_E = 3$.

Задача № 3.

При решении этой задачи исходим из теоретического положения: в условиях рыночного равновесия объемы спроса и предложения равны $Q_D = Q_S$. Пусть $Q_{\text{гос.}}$ – государственные закупки ржи, которые вызывают расширение рыночного спроса на рожь, что отражается в уравнении рыночного спроса следующим образом:

$$Q_D = (30 - P) + Q_{\text{гос.}}$$

Для того, чтобы найти $Q_{\text{гос.}}$, составим систему уравнений, при $P=15$ и $Q_D = Q_S$:

$$\begin{cases} Q_D = (30 - 15) + Q_{\text{гос.}} & 35 - 15 = Q_{\text{гос.}} \\ Q_S = 5 + 2 \cdot 15 & Q_S = 35 \end{cases}$$

$$Q_{\text{гос.}} = 20$$

$$\text{Ответ: } Q_{\text{гос.}} = 20$$

Задача № 4.

При решении этой задачи исходим из теоретического положения: в условиях рыночного равновесия объемы спроса и предложения равны $Q_D = Q_S$.

1) Определим равновесную цену и равновесный объем для каждого случая:

$$1) 6 - P = -1 + P;$$

$$P_E = 3,5, Q_E = 2,5.$$

$$2) 24 - P = -6 + P;$$

$$P_E = 15, Q_E = 9.$$

$$3) 4 - 2P = -4 + 6P;$$

$$P_E = 1, Q_E = 2.$$

2) Если будет введена субсидия производителям, продавцы смогут уменьшить цену предложения на размер субсидии. Найдем цену предложения с учётом субсидии:

$$1) P_S = Q_S + 1 - 4 = Q_S - 3.$$

$$2) P_S = Q_S + 6 - 4 = Q_S + 2.$$

$$3) P_S = Q_S / 6 + 4 - 4 = Q_S / 6.$$

Отсюда новая функция предложения:

$$1) Q_S = 3 + P.$$

$$2) Q_S = -2 + P.$$

$$3) Q_S = 6P.$$

Найдем новое состояние равновесия:

$$1) 6 - P = 3 + P;$$

$$P = 1,5, Q = 4,5.$$

$$2) 24 - P = -2 + P;$$

$$P = 13, Q = 11.$$

$$3) 4 - 2P = 6P;$$

$$P = 1/2, Q = 3.$$

Ответ: Большую часть субсидии потребители получают при варианте 3), так как цена снизится на 50% от первоначальной величины, при этом объём реализации вырастет в 1,5 раза.

Задача № 5.

1) При решении этой задачи исходим из теоретического положения: в условиях рыночного равновесия объёмы спроса и предложения равны $Q_D = Q_S$.

$$70 - 2P = 10 + P;$$

$$3P = 60;$$

$$P_E = 20;$$

$$Q_E = 70 - 2 \cdot 20 = 10 + 20 = 30.$$

2) Найдем равновесную цену и равновесный объём продукции после введения налога:

$$Q_{D(H)} = 70 - 2(P + 9);$$

$$Q_{D(H)} = Q_S;$$

$$70 - 2(P + 9) = 10 + P;$$

$$70 - 2P - 18 - 10 = P;$$

$$3P = 42;$$

$$P_H = 14. \text{ Отсюда найдем:}$$

$$Q_D = 70 - 2 \cdot (14 + 9) = 10 + 14 = 24.$$

$$\text{Также найдем: } \Delta P = 14 - 20 = -6; \Delta Q = 24 - 30 = -6$$

$$\text{Доход государства при этом составит } 9 \cdot 24 = 216.$$

Ответ: 1) Равновесные цена и объём продукции снизились на 6 единиц. 2) Доход государства составит 216 условных единиц.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Что такое земельная рента? В каких формах она существует?
2. Дайте определение земельного кадастра. С какой целью он ведется?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил

задачу с применением формул, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

Тема: Принципы рыночной экономики.

Название практической работы: Построение кривой спроса и кривой предложения. Определение равновесия рынка»

Ведущая дидактическая цель: закрепление понимания рыночного равновесия, освоение методики расчета.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: конспект занятия, ПК, калькулятор.

Содержание работы: решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Можно ли управлять формированием рыночного равновесия? Обоснуйте свою точку зрения?

2. Рыночное равновесие и факторы, на него влияющие?

Задания для практического занятия:

Задача 1. Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

Задача 2. Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	10	10
9	3	12
14	8	4
5	16	7
6	6	18
20	5	7

Задача 3. Постановка задачи: Объем спроса на товар A на данном рынке определяется формулой $Q_d = 9 - P$, объем предложения – формулой $Q_s = -6 + 2P$, где P – цена товара A. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 4. Постановка задачи: Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?

Задача 5. Постановка задачи: Функция спроса на товар X: $Q_d = 16 - 4P$, функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

Вопросы и задания для закрепления:

1. О чем гласит закон спроса?
2. Что такое рыночное равновесие?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачу с применением формул, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5

Тема: Деньги, инфляция, мировой рынок.

Название практической работы: Учет инфляции, неопределенности и риска.

Ведущая дидактическая цель: Способствовать развитию навыков произведения расчета инфляции и риску.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 03.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: конспект занятия, ПК, калькулятор.

Содержание работы: решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальная.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое риск и неопределенность, в чем заключаются их основные отличия?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные инвестиционные риски.

Задания для практического занятия:

Задача 1. Рассмотрите экономическую целесообразность реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций - 5 млн руб.; период реализации проекта - 3 года; доходы по годам (в тыс. руб.) - 2000, 2000, 2500; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции) - 9,5%; среднегодовой индекс инфляции - 5%.

Задание:

- 1) проведите оценку:
 - а) без учета влияния инфляции;
 - б) с учетом влияния инфляции;
- 2) сделайте вывод о целесообразности реализации проекта.

Рекомендации к выполнению задания:

1. При оценке эффективности капитальных вложений необходимо, по возможности или если целесообразно, учитывать влияние инфляции. Это можно делать корректировкой на индекс инфляции (i) либо будущих поступлений, либо коэффициента дисконтирования.

Наиболее корректной, но и более трудоемкой в расчетах является методика, предусматривающая корректировку всех факторов, влияющих на денежные потоки сравниваемых проектов. Среди основных факторов: объем выручки и переменные расходы.

Корректировка может осуществляться с использованием различных индексов, поскольку индексы цен на продукцию коммерческой организации и потребляемое ею сырье могут существенно отличаться от индекса инфляции. С помощью таких пересчетов исчисляются новые денежные потоки, которые и сравниваются между собой с помощью критерия *NPV*.

Более простой является методика корректировки коэффициента дисконтирования на индекс инфляции. Прежде всего, рассмотрим логику такой корректировки на простейшем примере.

Предприниматель готов сделать инвестицию исходя из 10% годовых. Это означает, что 1 млн. руб. в начале года и 1,1 млн руб. в конце года имеют для предпринимателя одинаковую ценность. Если допустить, что имеет место инфляция в размере 5% в год, то для того чтобы сохранить покупательную стоимость полученного в конце года денежного поступления 1,1 млн руб., необходимо откорректировать эту величину на индекс инфляции:

$$1,1 \cdot 1,05 = 1,155 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, чтобы обеспечить желаемый доход, предприниматель должен был использовать в расчетах не 10%-ный рост капитала, а другой показатель, отличающийся от исходного на величину индекса инфляции:

$$1,10 \cdot 1,05 = 1,155.$$

Итак, можно написать общую формулу, связывающую обычный коэффициент дисконтирования (*r*), применяемый в условиях инфляции номинальный коэффициент дисконтирования (*p*) и индекс инфляции (*i*):

$$1 + p = (1 + r) \cdot (1 + i).$$

Данную формулу можно упростить.

$$1 + p = (1 + r) \cdot (1 + i) = 1 + r + i + r \cdot i.$$

Последним слагаемым ввиду его малости в практических расчетах пренебрегают, поэтому окончательная формула имеет вид:

$$p = r + i. \quad (26)$$

2. На основе рассчитанных показателей *NPV*, сделать вывод о целесообразности реализации проекта.

Если при расчете $\text{ЧДД} > 0$, то в течение своей жизни проект возместит первоначальные затраты и обеспечит получение прибыли, следовательно такой проект следует принять к реализации.

Если $\text{ЧДД} < 0$ - проект является убыточным, следовательно, его владельцы несут убытки.

Если $\text{NPV} = 0$ - проект возместит первоначальные затраты, следовательно является не убыточным и не прибыльным. Ценность предприятия не изменяется, однако объем производства возрастает.

Вопросы и задания для закрепления:

1. В чем заключается анализ рисков? Перечислите основные его виды.
2. В чем заключается анализ чувствительности проекта?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачу с применением формул, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6

Тема: Деньги, инфляция, мировой рынок.

Название практической работы: Расчет инфляции на производстве.

Ведущая дидактическая цель: усвоить методику произведения расчета инфляции на производстве.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 03.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: конспект занятия, ПК, калькулятор.

Содержание работы: решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Каковы основные причины появления денег?
2. Каковы основные предпосылки использования денег?

Задания для практического занятия:

Задача 1. Месячный уровень инфляции в течение года равен 3%. Требуется определить уровень инфляции за год.

1) определим индекс инфляции за год:

$$In = (1 + r_n)^n = (1 + 0,03)^{12} = 1,47;$$

2) уровень инфляции за год составит:

$$r = In - 1 = 1,47 - 1 = 0,47 = 47\%.$$

Ответ: уровень инфляции за год составит 47%.

Задача 2. Месячный уровень инфляции 10%. Следует определить индекс инфляции за год и годовой уровень инфляции.

1) индекс инфляции за год равен:

$$In = (1 + 0,1)^{12} = 3,45;$$

2) уровень инфляции за год равен:

$$r = 3,45 - 1 = 2,45 = 245\%.$$

Ответ: индекс инфляции за год составит 3,45; уровень инфляции за год будет равен 245%.

Задача 3. Месячный уровень инфляции 6%.

Следует определить индекс инфляции за год и уровень инфляции за год.

1) $In = (1 + 0,06)^{12} = 2,01;$

2) $r = 2,01 - 1 = 1,01 = 101\%.$

Ответ: индекс инфляции за год составит 2,01; уровень инфляции за год будет равен 101%.

Задача 4. Вклад в сумме 50 000 руб. положен в банк на 3 месяца с ежемесячным начислением сложных процентов. Годовая ставка по вкладам - 30%. Уровень инфляции - 4% в месяц.

Определить:

а) сумму вклада с процентами;

б) индекс инфляции за три месяца;

в) сумму вклада с процентами с точки зрения покупательной способности;

г) реальный доход вкладчика с точки зрения покупательной способности.

$$S = P \cdot (1 + i_n)^N,$$

где i_n - ставка за период начисления;

$$S = 50\,000 \cdot (1 + 0,3/12)^3 = 55\,190 \text{ (руб.)};$$

$$In = (1 + r_n)^n = (1 + 0,04)^3 = 1,17;$$

$$Pr = S/In = 55\,190/1,17 = 47\,171 \text{ (руб.)};$$

$$Д = Pr - P = 47\,171 - 50\,000 = -2\,829 \text{ (реальный убыток)}.$$

Задача 5. Вклад в сумме 350 000 руб. положен в банк на полгода с ежемесячным начислением сложных процентов. Годовая ставка по вкладам - 35%. Уровень инфляции за месяц - 10%.

Определить:

а) сумму вклада с процентами (S),

б) индекс инфляции за 6 месяцев (In),

в) сумму вклада с процентами с точки зрения ее покупательной способности (Pr),

г) реальный доход вкладчика с точки зрения покупательной способности (Д).

При начислении процентов за кредит следует учитывать инфляцию.

Погашенная сумма в условиях инфляции равна:

$$Sr = S \cdot (1 + r) = P \cdot (1 + ni) \cdot (1 + r)$$

где r - уровень инфляции за весь срок кредита.

Погашаемая сумма при отсутствии инфляции равна:

$$S = P \cdot (1 + ni)$$

$$Sr = P \cdot (1 + nir),$$

где i_r - простая ставка процентов по кредиту, учитывающая инфляцию.

Учитывая, что:

$$P(1 + ni) \cdot (1 + r) = P(1 + nir),$$

то простая ставка процентов, обеспечивающая реальную эффективность кредитной операции при уровне инфляции за срок кредита будет равна:

$$i_r = (ni + r + nir) / n,$$

где i - эффективность кредитной операции,

r - уровень инфляции за срок кредита.

Задача 6. Банк выдал кредит 800 000 руб. на год, требуемая реальная доходность операции равна 5% годовых. Ожидаемый уровень инфляции - 70%.

Определить:

а) ставку процентов по кредиту с учетом инфляции,

б) погашаемую сумму,

в) сумму начисленных процентов.

$$i_r = (ni + r + nir) / n = 0,05 + 0,7 + 0,05 \cdot 0,7 = 0,785 = 78,5\%;$$

$$Sr = P(1 + nir) = 800\,000(1 + 0,785) = 1\,428\,000 \text{ (руб.)};$$

$$I = 1\,428\,000 - 800\,000 = 628\,000 \text{ руб.}$$

Задача 7. Банк выдал кредит на 6 месяцев в размере 1 млн руб. Ожидаемый уровень инфляции в месяц - 2%. Требуемая реальная доходность операции - 5% годовых.

Определить:

а) индекс инфляции за срок кредита (I_n),

б) ставку процентов по кредиту с учетом инфляции (I_r);

в) погашаемую сумму (S),

г) сумму процентов по кредиту (I).

Задача 8. Кредит 1 млн. руб. выдан 17.05.1999 г. по 22.08.1999 г. При выдаче кредита считаем, что индекс цен к моменту его погашения составит 1,2. Требуемая реальная доходность кредитной операции - 4% годовых. Расчетное количество дней в году - 360.

Определить:

а) ставку процентов по кредиту с учетом инфляции (I_r),

б) погашаемую сумму (Sr);

в) сумму процентов за кредит (I).

Задача 9. Вексель учитывается в банке за полгода до срока его погашения. Месячный уровень инфляции - 3%. Реальная доходность операции учета - 5% годовых (соответствует реальной доходности кредитных операций).

Определить:

а) индекс инфляции за срок от даты учета до даты погашения (I_n);

б) ставку процентов по кредиту, учитывающую инфляцию (I_r);

в) доходность операции (d).

Вопросы и задания для закрепления:

1. В чем состоит рационалистический подход к вопросу о возникновении денег?

2. Какова сущность эволюционного подхода к вопросу о возникновении денег?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7

Тема: Характеристика отрасли и предприятия.

Название практической работы: Составление пакета документов для открытия своего дела.

Ведущая дидактическая цель: сформировать умение применять положения нормативных документов в процессе осуществления выбора сферы деятельности и обоснования создания нового предприятия.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК.

Содержание работы:

1. Составление пакета документов для открытия своего дела.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Охарактеризуйте порядок регистрации ИП.
2. Охарактеризуйте основные положения, регламентирующие порядок регистрации ООО.

Задания для практического занятия:

1. Определитесь с выбором бизнеса, которым вы хотели бы заняться.
2. Проведите анализ своих будущей сферы деятельности, потенциальных клиентов, конкурентов, условий лицензирования и налогообложения.
3. Определите организационно - правовую форму вашей будущей компании (ИП, ООО, др.).
4. Оцените возможное расположение компании. Проверьте физическое состояние помещений, их пригодность, наличие транспортных потоков, развязок и мест для парковки. Определите стоимость коммунальных услуг.
5. Подготовьте всесторонний план деятельности, включите график, проводимых вами мероприятий.
6. Обоснуйте необходимый размер стартового капитала.
7. Выберите название вашей компании.
8. Получите все необходимые разрешения и разрешающие документы от соответствующих организаций.
9. Зарегистрируйте в установленном порядке вашу компанию. Оформите заявление о регистрации.
10. Зарегистрируйтесь в налоговой инспекции и в пенсионном фонде.
11. Охарактеризуйте порядок открытия банковского счета. Выберите необходимый банк и такие виды услуг, которые более всего отвечают вашим запросам.
12. Разработайте функциональные обязанности и определите численность кадров.
13. Подберите необходимые помещения, оборудование, мебель, вывески (рекламные щиты, знаки), принадлежности, складские помещения.
14. Оформите визитные карточки, фирменные бланки.
15. Определите часы работы вашего предприятия.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Какие документы оформляются при открытии счета в банке?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8

Тема: Характеристика отрасли и предприятия.

Название практической работы: Решение ситуационных задач.

Ведущая дидактическая цель: Сформировать умения по созданию моделей поиска, анализа, синтеза и использования информации для подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных заданий.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Как формируется рынок земли в Российской Федерации?

2. Охарактеризуйте состояние земельных ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях России в настоящее время.

Задания для практического занятия:

Задание 1. На основе нормативно-правовой базы, учебной, научной литературы подберите определения (не менее трех) понятий: предприятие; предпринимательство; рыночное производство. Ответ оформите в табл.1

Табл.1 – Раскрытие понятий на основе информационных источников

Понятия	Определения	Источник информации
1. Предприятие	1.	

	2.	
	3.	
2. Предпринимательство	1.	
	2.	
	3.	
3. Рыночное производство	1.	
	2.	
	3.	

Задание 2. На основе классификационных признаков предприятий (табл. 2) выберите соответствующие им группы:

- а) государственные, частные, муниципальные, смешанные;
- б) с единичным, серийным, массовым производством;
- в) малые, средние, крупные;
- г) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия;
- д) промышленные, сельскохозяйственные, торговые, строительные и т.д.;
- е) предприятия добывающей и обрабатывающей отрасли;
- ё) сезонные и круглогодичного функционирования производства;
- ж) одностадийные (литейные, текстильные, прядильные, швейные и т.д.), изготавливающие части продукции (подшипниковые, моторные, метизные, поршневые и т.д.), выпускающие готовую продукцию (автомобильные, станкостроительные, трубные, судостроительные), комплексные (металлургический комбинат, машиностроительный завод и т.д.);
- з) производящие средства производства и изготавливающие предметы потребления;
- и) с поточными, порционными, единичным типом производства;
- к) комплексно-автоматизированные, частично-автоматизированные, комплексно-механизированные, частично-механизированные, машинно-ручные, ручные;
- л) специализированные, универсальные, смешанные.

Ответ оформите в таблице 2.

Табл. 2- Признаки классификации предприятий и их группы.

Признаки классификации предприятий	Классификационные группы
1. По формам собственности	
2. По организационно-правовым формам	
3. По масштабам производства	
4. По отраслевой принадлежности	
5. По характеру потребляемого сырья	
6. По назначению готовой продукции	
7. По времени работы в течении года	
8. По типам производства	
9. По методам организации производственного процесса	
10. По степени специализации	
11. По степени механизации и автоматизации производства	

Задание 3. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за три года. Исполнители проекта (пять человек) решили создать предприятие для его выполнения, при этом все участники высказали желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков и объем уставного капитала предприятия. Ответ поясните.

Задание 4. Полное товарищество было создано четырьмя участниками. Их доли в складочном капитале составляли соответственно 10,15,25 и 50%. Первый участник выбыл из числа товарищей, при этом товарищество не прекратило деятельность. Определите величину долей оставшихся участников товарищества в его складочном капитале.

Задание 5. Дайте определения понятий указанных в колонке 1 (таблица 3), укажите источник информации.

Табл. 3 - Раскрытие понятий на основе источников информации

Понятия	Определения	Источник информации
1. Имущество предприятия		
2. Уставной капитал		
3. Добавочный капитал		
4. Резервный капитал		
5. Нераспределенная прибыль		
6. Целевые фонды		
7. Паевой фонд		
8. Складочный капитал		
9. Собственный капитал		

Задание 6. Поясните корректность утверждения: «Капитал бывает физическим (материально-вещественным) и денежным». Ответ обоснуйте.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Перечислите главные показатели экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве.

2. Каковы основные направления повышения эффективности использования сельскохозяйственных угодий?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №9

Тема: Земельные ресурсы предприятия.

Название практической работы: Экономическая оценка земельных ресурсов.

Ведущая дидактическая цель: усвоить методику проведения экономической оценки земельных ресурсов.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 05.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое мониторинг земель? Перечислите его основные задачи.

2. Что такое трудовые ресурсы и рабочая сила? Дайте определения.

Задания для практического занятия:

Задача 1. Необходимо дать оценку земельного участка на основе исчисления дифференциальной ренты по производительности. Условия задачи: На продажу выставлено три участка. Известны показатели по всем трем и замыкающему для данного района участку (таблица 1). Нормативный коэффициент окупаемости капиталовложений – 0,1. Ссудный банковский процент – 10 %.

Таблица 1 – Показатели себестоимости капиталовложений и урожайности по всем трем и замыкающему для данного района участку.

Наименование участка	Урожайность (Y), ц/га	Себестоимость (C), руб./ц	Капиталовложения (K), руб./га
Замыкающий	10	300	-
Индивид. №1	25	105	15000
Индивид. №2	30	120	30000
Индивид. №3	40	100	20000

Необходимо найти: Удельные капиталовложения, приведенные затраты, дифференциальную ренту, полную ренту и найти оценку 1 га пашни для всех участков и занести данные в таблицу 2.

Наименование участка	Уд. Капиталовложения (K'), руб./ц	Приведенные затраты (Z), руб./ц	Диф. рента на 1 га (Z), руб./ц	Полная рента (R), руб./га	Оценка 1 га (P), руб./га
Замыкающий					
Индивид. №1					
Индивид. №2					
Индивид. №3					

Задача 2. Представим, что экономика нестабильна и значение ссудного процента (S) постоянно меняется в широких пределах. Необходимо дать оценку земельных участков при значениях ссудного процента 5%, 20 %, 50 %. Результаты по решению задачи занести в таблицу 3 и сделать вывод. Таблица 3 – Результаты по решению задачи

Наименование участка	$S = 5 \%$	$S = 20 \%$	$S = 50 \%$
Индивид. №1			
Индивид. №2			
Индивид. №3			

Задача 3. Учет ренты по местоположению. Предположим, что цена равна замыкающим затратам с учетом включенной в них нормальной прибыли. Необходимо рассчитать оценку земельных участков при условии, что они расположены (дальность перевозки (D)) в 10, в 50 и 100 км от приемного пункта урожая. Транспортный тариф – (T) составляет 10 руб. на тоннокилометр (в 1 тонне – 10 центнеров). Результаты по решению задачи занести в таблицу 5 и сделать вывод.

Наименование участка	$D = 10$ км	$D = 50$ км	$D = 100$ км
Индивид. №1			
Индивид. №2			
Индивид. №3			

Задача 4. Альтернативная стоимость земельных участков. В условиях задачи предполагалось, что на всех участках выращивается одна культура, например, продовольственная пшеница. Но на участках 1 и 2 при дальности перевозки 100 км ее выращивать невыгодно. Решений может быть два: улучшение транспорта, с соответствующим снижением тарифа, или замена одной культуры на другую. Первое решение рационально, когда имеется крупный сельскохозяйственный район, поскольку инвестиции в транспорт велики и могут окупиться при большом объеме перевозок. Оно было применено царским правительством во второй половине XIX в., когда быстрыми темпами развивалась железнодорожная сеть, заменившая гужевой транспорт. Издержки на перевозки резко упали, и крупные районы сельского хозяйства были втянуты в национальный и международный рынок. Сейчас основная роль принадлежит улучшению автодорог и приближению переработки аграрного сырья к

производителю, для того чтобы снизить транспортируемый вес товарной продукции. При втором решении изменяется специализация района. Так, на 1 кг привеса бычков расходуется 7 кормовых единиц (7 кг овса). В удаленном районе выгоднее откармливать бычков, нежели перевозить зерно. Но для откорма не обязательно применять одно зерно. Его можно заменить сеном, сенажом или силосом. Поэтому, вполне вероятно, что удаленные участки 1 и 2 окажутся занятыми не пшеницей, а кукурузой или люцерной. Как правильно определить структуру посевных площадей на таком местном рынке, где транспортные затраты невелики? Предположим, что известны замыкающие затраты и полная рента на производство ряда культур, приведенные в таблице 6 (руб./га): Таблица 3 – Замыкающие затраты и полная рента на производство ряда культур

Наименование участка	Пшеница (прод) полная рента	Кукуруза		Люцерна	
		$Z_{зам}$	$Z_{зам}$	$Z_{зам}$	$Z_{инд}$
Индивид. №1	-500	10000	5500	1500	800
Индивид. №2	-600	10000	4500	1500	600
Индивид. №3	2000	1000	3000	1500	300

Нужно определить эффективность использования каждого участка. Эффективность может пониматься как максимальная отдача участка вообще и максимальная отдача на вложенный труд. В первом понимании мы имеем дело с производительностью, во втором – с рентабельностью. Рентабельность (M) рассчитывается как отношение полученной дифференциальной ренты к затратам на индивидуальном участке по формуле 16: , инд $3 M = R$ (16) Результаты по решению задачи занести в таблицу 7 и сделать вывод.

Таблица 7 – Результаты по решению задачи

Наименование участка	Пшеница		Кукуруза		Люцерна	
	R , руб./га	M , %	R , руб./га	M , %	R , руб./га	M , %
Индивид. №1						
Индивид. №2						
Индивид. №3						

Альтернативное использование земли предполагает наличие и ее альтернативной стоимости. Это значит, что земля имеет множество оценок. Необходимо подсчитать цену по индивидуальным участкам 1-3 (по формуле (14), занести результаты в таблицу 8 и сделать вывод. Таблица 4 – Результаты по решению задачи

Наименование участка	Пшеница	Кукуруза	Люцерна
Индивид. №1			
Индивид. №2			
Индивид. №3			

Вопросы и задания для закрепления:

1. Охарактеризуйте количественные, качественные и структурные характеристики трудовых ресурсов.
2. Какие особенности использования трудовых ресурсов вы знаете в отраслях АПК.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №10

Тема: Земельные ресурсы предприятия.

Название практической работы: Оценка экономической эффективности использования сельскохозяйственной техники и транспортных средств на предприятиях АПК.

Ведущая дидактическая цель: определять экономическую эффективность использования земли по отчётным данным хозяйства, расчётные показатели, производит их оценку, охарактеризовать причины изменения и указывать основные направления повышения эффективности использования земли в хозяйстве.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 05.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Выполнение заданий.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Перечислите показатели, характеризующие сезонность труда в отраслях АПК.
2. Пути смягчения сезонности труда в отраслях АПК.

Задания для практического занятия:

Задание 1. Произвести расчет структуры и экономической эффективности использования основных фондов сельскохозяйственных предприятий.

Порядок выполнения задания.

1. Используя данные табл. 1, произвести расчет структуры основных фондов и заполнить табл. 2.
2. На основании полученных расчетов (табл. 2) и данных табл. 3 определить показатели экономической эффективности использования основных фондов, заполнить табл. 4.

Таблица 1 - Исходные данные, тыс. у.е.

Здания	Передат. Устройс.	Маш. Обор.	Тран. Сред.	Инстр.	Раб. скот	Прод. скот	Многол. Насажд.	Прочие средства	
На начало года	2173,9	31,9	1488,1	200,1	9,2	10,2	188,7	13,7	119,6
На конец года	2050,8	28,7	1450,2	210,2	8,0	9,0	190,5	14,5	120,7

Таблица 2 - Структура основных фондов

Вид основных средств	На начало года	На конец года	На конец года в процентах к началу	Среднегодовая стоимость(суммарное значение стоимости основных фондов на начало и конец года, деленное на два)			
тыс. у.е.	%	тыс. у.е.	%	тыс. у.е.	%		
1	2	3	4	5	6	7	8
Здания							
Сооружения							
Передаточные устройства							
Машины и оборудование							
Транспортные средства							
Инструмент							
Рабочий скот							
Продуктивный							

скот
Многолетние насаждения
Прочие виды основных средств
ИТОГО

Таблица 3 - Исходные данные

Показатель	
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	2990
Среднегодовая численность работников, чел	210
Стоимость валовой продукции, тыс. у.е.	1391,6
Прибыль, тыс.у.е.	208,7

Примечание. За 1 у.е. принимается 1дол. США.

Таблица 4 - Показатели экономической эффективности использования основных фондов

Показатели	Расчетные значения
Коэффициент прироста основных фондов	
Фондообеспеченность на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс.у.е	
Фондовооруженность труда, тыс.у.е/чел.	
Фондоотдача	
Фондоемкость	

Решение:

Используя данные табл. 1, произведем расчет структуры основных фондов и заполним табл. 2.

Общая стоимость основных фондов на начало года составила 5226,5 тыс. у.е. (2173,9 + 991,1 + 31,9 + 1488,1 + 200,1 + 9,2 + 10,2 + 188,7 + 13,7 + 119,6), а на конец года 5062,7 тыс. у.е. (2050,8 + 980,1 + 28,7 + 1450,2 + 210,2 + 8,0 + 9,0 + 190,5 + 14,5 + 120,7).

Определим:

1) структуру основных фондов:

- на начало года

Здания: $2173,9 / 5226,5 \cdot 100 = 41,59 \%$

Сооружения: $991,1 / 5226,5 \cdot 100 = 18,96 \%$

Передаточные устройства: $31,9 / 5226,5 \cdot 100 = 0,61 \%$

Машины и оборудование: $1488,1 / 5226,5 \cdot 100 = 28,47 \%$

Транспортные средства: $200,1 / 5226,5 \cdot 100 = 3,83 \%$

Инструмент: $9,2 / 5226,5 \cdot 100 = 0,18 \%$
Рабочий скот: $10,2 / 5226,5 \cdot 100 = 0,2 \%$
Продуктивный скот: $188,7 / 5226,5 \cdot 100 = 3,61 \%$
Многолетние насаждения: $13,7 / 5226,5 \cdot 100 = 0,26 \%$
Прочие виды основных средств: $119,6 / 5226,5 \cdot 100 = 2,29 \%$

- на конец года

Здания: $2050,8 / 5062,7 \cdot 100 = 40,51 \%$
Сооружения: $980,1 / 5062,7 \cdot 100 = 19,36 \%$
Передаточные устройства: $28,7 / 5062,7 \cdot 100 = 0,57 \%$
Машины и оборудование: $1450,2 / 5062,7 \cdot 100 = 28,65 \%$
Транспортные средства: $210,2 / 5062,7 \cdot 100 = 4,15 \%$
Инструмент: $8,0 / 5062,7 \cdot 100 = 0,17 \%$
Рабочий скот: $9,0 / 5062,7 \cdot 100 = 0,19 \%$
Продуктивный скот: $190,5 / 5062,7 \cdot 100 = 3,73 \%$
Многолетние насаждения: $14,5 / 5062,7 \cdot 100 = 0,29 \%$
Прочие виды основных средств: $120,7 / 5062,7 \cdot 100 = 2,38 \%$

2) стоимость основных фондов на конец года в процентах к началу:

Здания: $2050,8 / 2173,9 \cdot 100 = 94,3 \%$
Сооружения: $980,1 / 991,1 \cdot 100 = 98,9 \%$
Передаточные устройства: $28,7 / 31,9 \cdot 100 = 90,0 \%$
Машины и оборудование: $1450,2 / 1488,1 \cdot 100 = 97,5 \%$
Транспортные средства: $210,2 / 200,1 \cdot 100 = 105,0 \%$
Инструмент: $8,0 / 9,2 \cdot 100 = 87,0 \%$
Рабочий скот: $9,0 / 10,2 \cdot 100 = 88,2 \%$
Продуктивный скот: $190,5 / 188,7 \cdot 100 = 101,0 \%$
Многолетние насаждения: $14,5 / 13,7 \cdot 100 = 105,8 \%$
Прочие виды основных средств: $120,7 / 119,6 \cdot 100 = 100,9 \%$

3) среднегодовую стоимость (суммарное значение стоимости основных фондов на начало и конец года, деленное на два):

Здания: $(2173,9 + 2050,8) / 2 = 2112,35$ тыс. у.е.
Сооружения: $(991,1 + 980,1) / 2 = 985,6$ тыс. у.е.
Передаточные устройства: $(31,9 + 28,7) / 2 = 30,3$ тыс. у.е.
Машины и оборудование: $(1488,1 + 1450,2) / 2 = 1469,15$ тыс. у.е.
Транспортные средства: $(200,1 + 210,2) / 2 = 205,15$ тыс. у.е.
Инструмент: $(9,2 + 8,0) / 2 = 8,6$ тыс. у.е.
Рабочий скот: $(10,2 + 9,0) / 2 = 9,6$ тыс. у.е.
Продуктивный скот: $(188,7 + 190,5) / 2 = 189,6$ тыс. у.е.
Многолетние насаждения: $(13,7 + 14,5) / 2 = 14,1$ тыс. у.е.
Прочие виды основных средств: $(119,6 + 120,7) / 2 = 120,15$ тыс. у.е.
Итого: $2112,35 + 985,6 + 30,3 + 1469,15 + 205,15 + 8,6 + 9,6 + 189,6 + 14,1 + 120,15 = 5144,6$ тыс. у.е.

4) структуру основных фондов по среднегодовой стоимости:

Здания: $2112,35 / 5144,6 \cdot 100 = 41,06 \%$
Сооружения: $985,6 / 5144,6 \cdot 100 = 19,16 \%$
Передаточные устройства: $30,3 / 5144,6 \cdot 100 = 0,59 \%$
Машины и оборудование: $1469,15 / 5144,6 \cdot 100 = 28,56 \%$

Транспортные средства: $205,15 / 5144,6 \cdot 100 = 3,99 \%$

Инструмент: $8,6 / 5144,6 \cdot 100 = 0,16 \%$

Рабочий скот: $9,6 / 5144,6 \cdot 100 = 0,18 \%$

Продуктивный скот: $189,6 / 5144,6 \cdot 100 = 3,69 \%$

Многолетние насаждения: $14,1 / 5144,6 \cdot 100 = 0,27 \%$

Прочие виды основных средств: $120,15 / 5144,6 \cdot 100 = 2,34 \%$

Таблица 2 - Структура основных фондов

Вид основных средств	На начало года	На конец года	На конец года в процентах к началу	Среднегодовая стоимость (суммарное значение стоимости основных фондов на начало и конец года, деленное на два)			
тыс. у.е.	%	тыс. у.е.	%	тыс. у.е.	%		
1	2	3	4	5	6	7	8
Здания	2173,9	41,59	2050,8	40,51	94,3	2112,35	41,06
Сооружения	991,1	18,96	980,1	19,36	98,9	985,6	19,16
Передаточные устройства	31,9	0,61	28,7	0,57	90,0	30,3	0,59
Машины и оборудование	1488,1	28,47	1450,2	28,65	97,5	1469,15	28,56
Транспортные средства	200,1	3,83	210,2	4,15	105,0	205,15	3,99
Инструмент	9,2	0,18	8,0	0,17	87,0	8,6	0,16
Рабочий скот	10,2	0,2	9,0	0,19	88,2	9,6	0,18
Продуктивный скот	188,7	3,61	190,5	3,73	101,0	189,6	3,69
Многолетние насаждения	13,7	0,26	14,5	0,29	105,8	14,1	0,27
Прочие виды основных средств	119,6	2,29	120,7	2,38	100,9	120,15	2,34
ИТОГО	5226,5	100,0	5062,7	100,0	96,9	5144,6	100,0

Таким образом, данные табл. 2 свидетельствуют, что стоимость основных фондов на конец года по сравнению с началом года снизилась на 163,8 тыс. у.е. (5062,7 - 5226,5) или на 3,1 %, в том числе снижение произошло по следующим видам основных средств: здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, инструмент и рабочий скот, а по остальным группам стоимость основных фондов увеличилась.

Активными основными фондами, непосредственно влияющими на уровень технической вооруженности труда на предприятии, являются рабочие машины, оборудование, транспортные средства и инструмент, то есть орудия производства, от их качества, степени использования зависят объем производства и его эффективность. Другие элементы производственных основных фондов принимают косвенное участие в процессе производства (передаточные устройства) или создают необходимые условия для использования машин и оборудования, при помощи которых осуществляется процесс производства (здания, сооружения).

На анализируемом предприятии большая часть основных фондов является пассивной.

На основании полученных расчетов (табл. 2) и данных табл. 3 определим показатели экономической эффективности использования основных фондов, заполнив табл. 4.

Показатели экономической эффективности использования основных фондов рассчитаем на основании следующих формул:

$$\frac{\Delta \text{ОФ}}{\text{ОФ}_\text{н}}$$

$K_{\text{пр}} =$,

$$\Delta \text{ОФ} = \text{ОФ}_\text{к} - \text{ОФ}_\text{н},$$

где $K_{\text{пр}}$ - коэффициент прироста основных фондов;

$\text{ОФ}_\text{н}$ - стоимость основных фондов на начало года;

$\Delta \text{ОФ}$ - стоимость прироста основных фондов.

$\text{ОФ}_\text{к}$ - стоимость основных фондов на конец года;

$$K_{\text{пр}} = -163,8 \text{ тыс. у.е.} / 5226,5 \text{ тыс. у.е.} = -0,031 \text{ (снижение)}$$

Фондообеспеченность рассчитывается следующим образом:

$$\Phi_{\text{ос}} = \frac{\text{ОПФ}}{S} \times 100$$

где S - площадь сельскохозяйственных угодий, га;

ОПФ - среднегодовая стоимость основных фондов.

$$\Phi_{\text{ос}} = \frac{5144,6 \text{ тыс. у.е.}}{2990 \text{ га}} \times 100 = 172,06 \text{ тыс. у.е.}$$

Фондовооруженность труда характеризует величину среднегодовой стоимости основных фондов на одного работника предприятия. Она рассчитывается следующим образом:

$$\Phi_{\text{с}} = \frac{\text{ОПФ}}{\text{ЧР}}$$

где ЧР - Среднегодовая численность работников, чел.

$$\Phi_{\text{с}} = \frac{5144,6 \text{ тыс. у.е.}}{210 \text{ чел.}} = 24,5 \text{ тыс. у.е. / чел.}$$

Фондоотдача предприятия (ФО) определяется отношением выпуска продукции (ВП) к среднегодовой стоимости основных фондов и рассчитывается по формуле:

$$\Phi \text{О} = \frac{\text{ВП}}{\text{ОПФ}}$$

где ВП - стоимость валовой продукции.

$$\Phi \text{О} = \frac{1391,6 \text{ тыс. у.е.}}{5144,6 \text{ тыс. у.е.}} = 0,27$$

Фондоёмкость (ФЕ) - показатель, обратный фондоотдаче, это отношение стоимости основных фондов к выпуску продукции:

$$\Phi \text{Е} = \frac{\text{ОПФ}}{\text{ВП}}$$

$$\Phi E = \frac{5144,6 \text{ тыс. у.е.}}{1391,6 \text{ тыс. у.е.}} = 3,697$$

Рассчитанные показатели экономической эффективности использования основных фондов занесем в табл. 4.

Таблица 4 - Показатели экономической эффективности использования основных фондов

Показатели	Расчетные значения
Коэффициент прироста основных фондов	-0,031
Фондообеспеченность на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс.у.е	172,06
Фондовооруженность труда, тыс.у.е/чел.	24,5
Фондоотдача	0,27
Фондоемкость	3,697

Вопросы и задания для закрепления:

1. Что понимают под занятостью?
2. Что понимают под безработицей и в чем заключается ее сущность?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №11

Тема: Основные фонды и оборотные средства предприятия.

Название практической работы: Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.

Ведущая дидактическая цель: овладение методикой расчета показателей использования основных фондов и оборотных средств.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, калькулятор.

Содержание работы:

1. Решение математических задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое основные производственные фонды.
2. Состав основных производственных фондов.

Задания для практического занятия:

Задача №1. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкость, фондовооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Плановый	97 984	44136	1065			
Отчетный	102118	44788	1063			

Задача №2. Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих, человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Базовый	94282	38142	1059			
Отчетный	99 112	39486	1057			

Задача №3. За 120 дней на сахарном заводе должны переработать 450 тыс. тонн свеклы. Фактически переработано 400 тыс. тонн. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

Задача №4. Определить норму амортизации при амортизационном периоде 20 лет, если стоимость основных фондов 12000 тыс. руб.

Задача №5. Рассчитать коэффициент экстенсивного и интегрального использования оборудования.

Показатели	По плану	Фактически
Продукция в действующих оптовых ценах, тыс. руб. (ВП). Время отработанное всем оборудо-ванием, тыс. машино - часов.	128000 290	121000 270

Задача №6. Стоимость реализованной продукции по годовому плану завода 97 894 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств 24474 тыс. руб. В результате проведенных организационно - технических мероприятий фактическая длительность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвобожденных оборотных средств.

Задача №7. Среднемесячный остаток оборотных средств предприятия составлял (в тыс. руб.) в январе 600, в феврале 580, в марте 572. Определить среднеквартальный остаток оборотных средств.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Что относится к активной и пассивной части фондов.
2. Как повысить эффективность использования основных производственных фондов.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность

доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №12

Тема: Трудовые ресурсы и эффективность их использования.

Название практической работы: Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.

Ведущая дидактическая цель: производить оценка экстенсивности, интенсивности и эффективности использования трудовых ресурсов, выявление резервов более полного их использования.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 04.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, калькулятор.

Содержание работы:

1. Решение математических задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Как анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным параметрам?
2. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов и как определяют их уровень?

Задания для практического занятия:

Задание 1. На основании данных таблицы определите средний тарифный коэффициент работ и средний тарифный коэффициент рабочих.

Таблица 1

Разряд работ и рабочих	Тарифные коэффициенты	Трудоемкость работ, план	Число рабочих, факт
1	1,00		
2	1,30	284800	181
3	1,69	184000	118
4	1,96	499200	303
5	2,27	113600	61
6	2,63	70400	41
Итого:			704

Задание 2. На основании данных таблицы рассчитать размер влияния на среднечасовую выработку изменения удельного веса рабочих в общей численности и количества отработанных часов. Сформулировать вывод.

Таблица 1

Показатели	План	Факт	Отклонение ($\pm$)
1. Удельный вес рабочих в общей численности (D), %	83,0	82,6	
2. Отработано одним рабочим ($t_{ч.р.}$), час	1,8	1,76	
3. Среднечасовая выработка ($B_{ч}$), р.	60,0	61,8	

Задание 3. На основании данных таблицы рассчитать размер влияния на оплату труда изменения численности и средней заработной платы. Определить уровень расходов и относительную экономию (перерасход). Сформулировать вывод.

Таблица 1

Показатели	План	Факт	Отклонение ($\pm$)
1. Численность рабочих, чел.	86	88	
2. Фонд оплаты труда, тыс.р.	3258,0	4330,0	
3. Среднегодовая зарплата одного рабочего, р.			
4. Уровень расходов на оплату труда, %			

Задание 4. На основании данных таблицы сделать анализ движения рабочей силы. Рассчитать коэффициенты: по приему; по выбытию; по текучести кадров. Сформулировать выводы.

Таблица 1

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменения ($\pm$)
1. Принято на предприятие, чел.	30	36	
2. Выбыло с предприятия, чел.	42	43	
3. Среднесписочная численность работников, чел.	400	420	
4. Коэффициент по приему			
5. Коэффициент по выбытию			
6. Коэффициент текучести			

Задание 5. На основании данных таблицы сделать анализ использования рабочего времени. По результатам сформулировать выводы.

Таблица 2

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменения ($\pm$)
1	2	3	4
1. Среднесписочная численность работающих, (Ч), чел.	720	700	
2. Время, отработанное всеми рабочими (T_1), ч.	1280000	1250000	
в том числе сверхурочно (T_c), ч.	3900000	5700000	

3. Отработано тыс. чел.-дней всеми рабочими (D_n)	160	157	
4. Время, отработанное одним рабочим ($T_{рч}$), ч			
5. Количество дней, отработанных одним рабочим, ($D_{р.н.}$)			
6. Непроизводительные затраты рабочего времени ($T_{н.з.}$)			
7. Средняя продолжительность рабочего дня ($T_{см}$), ч	8,0	7,9	

Задание 6. Рассчитать недостающие в таблице показатели, сформулировать выводы об изменении производительности труда за счет изменения численности и удельного веса рабочих в общей численности.

Таблица 2

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменения ($\pm$)
1. Выпуск продукции (ВП), тыс.р.	38350	38230	
2. Численность работников (Ч), чел.	430	440	
3. Численность рабочих ($Ч_p$), чел.	320	345	
4. Удельный вес рабочих в общей численности (D), %			
5. Среднегодовая выработка одного работника (В), тыс.р.			
6. Среднегодовая выработка одного рабочего (B_p), тыс.р.			

Задание 7. Рассчитать размер влияния целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на время, отработанное каждым рабочим. По результатам сделать вывод. Данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменения ($\pm$)
1. Время отработанное одним рабочим ($T_{рч}$), ч	1764	1768	
2. Количество дней, отработанных одним рабочим, ($D_{дн}$)	223	222	
3. Средняя продолжительность рабочего дня ($T_{см}$), ч	8	7,9	

Вопросы и задания для закрепления:

1. От каких факторов зависит уровень среднечасовой выработки?
2. Как определяют изменение и резерв увеличения выпуска за счет роста производительности труда?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №13

Тема: Трудовые ресурсы и эффективность их использования.

Название практической работы: Анализ состояния рынка труда и занятости в РФ

Ведущая дидактическая цель: сформировать навыки по проведению анализа состояния рынка труда и занятости в РФ.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 04.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Кого можно отнести к безработным согласно официальной статистике?
2. Перечислите количественные показатели безработицы.

Задания для практического занятия:

Задание 1. Выясните, какими отличительными чертами характеризуется политика занятости, проводимая в субъекте РФ, в котором вы проживаете. Какие нормативные правовые акты составляют правовую основу этой политики?

Задание 2. Составьте таблицу основных прав безработного, его обязанностей и последствий невыполнения этих обязанностей.

Задача 1. В поисках работы в службу занятости обратился Зуев в возрасте 46 лет. Не подобрав подходящую работу, служба занятости отказала ему в признании безработным, так как он — бывший военный, получающий пенсию за выслугу лет по государственному пенсионному обеспечению. Зуев не согласился с таким решением, так как рассчитывал на получение пособия по безработице в период поиска работы, поскольку размер пенсии невелик, и, кроме того, он собирался искать работу с помощью центра занятости. Может ли быть Зуев признан безработным? Какую поддержку он может получить в центре занятости.

Задача 2. Зайцев состоял на учете в центре занятости в качестве безработного два месяца. За этот период ему дважды выдавали направление на подходящую работу, но трудоустроен он не был, так как в первый раз вакансия была уже занята, а второй раз — он отказался от поступления на работу, так как заработная плата, предложенная ему, была слишком мала (6000 руб.). Зайцев получил в службе занятости третье направление на работу. Придя на другой день в организацию, куда было дано направление, он получил отказ, так как этой организации нужен был специалист иного профиля. Зайцев принес в службу занятости направление с отметкой о причине отказа в приеме на работу, а через неделю узнал, что ему приостановили выплату пособия на один месяц. Зайцев не согласился с решением службы занятости. В каких случаях и на какой срок может быть приостановлена выплата пособия по безработице? Как Зайцев может защитить свои права безработного?

Задача 3. Инженер Кукушкин был уволен с предприятия в связи с его ликвидацией. Он обратился в районное отделение службы занятости с целью подыскания ему подходящей работы и регистрации в качестве безработного. Ему предложили работу в качестве техника по его специальности. Он отказался, считая, что место работы слишком удалено от места жительства (2 часа езды к месту работы) и оплата составляет 7000 рублей, что значительно ниже прежней. Можно ли считать предложенную Кукушкину работу подходящей? Какие документы ему необходимо представить для регистрации в качестве безработного?

1. Какие выплаты и в течении какого времени после увольнения и в дальнейшем регистрации в качестве безработного будет получать гр. Кукушкин?

Задача 4. Лукашина 23 года проработала продавцом в рыбном магазине. После продажи магазина она была уволена по собственному желанию. Лукашина встала на учет в центр занятости и имела статус безработной уже десять месяцев. Ей неоднократно отказывали работодатели, к которым она получала направления на трудоустройство (Лукашиной — 53 года). Два раза она сама отказалась от предложенной работы, так ей предлагали вакансии разнорабочей на стройке. Служба занятости приостановила ей выплату пособия на три месяца. Оцените правомерность действий службы занятости. Какова может быть общая продолжительность выплаты Лукашиной пособия по безработице, а также его размер? Может ли быть Лукашиной досрочно назначена пенсия по старости?

Вопросы и задания для закрепления:

1. Какие факторы влияют на динамику безработицы?
2. Охарактеризуйте виды безработицы.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №14

Тема: Оплата труда.

Название практической работы: Расчет заработной платы.

Ведущая дидактическая цель: усвоить методику расчета и начисления заработной платы.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, калькулятор.

Содержание работы:

1. Решение математических задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие показатели характеризуют эффективности использования трудовых ресурсов?

2. Перечислите факторы, влияющие на рост производительности труда в сельском хозяйстве.

Задания для практического занятия:

Задача 1. Рабочий-повременщик 6-го разряда отработал в сентябре 168 часов. Часовая тарифная ставка по этому разряду в организации составляет 54,5 руб. Рассчитайте заработную плату рабочего.

Решение: $ЗП = 54,5 \text{ руб.} \cdot 168 \text{ ч} = 9156 \text{ руб.}$

Задача 2. Рабочий-повременщик 6-го разряда отработал в месяце 168 часов и выпустил продукции на 20% больше нормы. Часовая тарифная ставка для этого рабочего установлена в размере 54,5 руб. В организации действует Положение о премировании, согласно которому за перевыполнение нормы выплачивается месячная премия пропорционально перевыполнению нормы. Определите заработок рабочего за месяц.

Решение: Расчет заработной платы при этой форме оплаты труда производится в следующем порядке:

а) определяем сумму основной заработной платы умножением часовой тарифной ставки на количество отработанных часов:

$$54,5 \text{ руб.} \cdot 168 \text{ ч} = 9156 \text{ руб.};$$

б) определяем сумму премии за перевыполнение норм выработки:

$$9156 \text{ руб.} \cdot 20\% : 100 = 1831,2 \text{ руб.};$$

в) общая сумма заработной платы за месяц составит:

$$9156 \text{ руб.} + 1831,2 \text{ руб.} = 10787,2 \text{ руб.}$$

Задача 3. Сотруднику А.А. Иванову установлена повременная система оплаты труда. Его дневная тарифная ставка равна 1000 руб. В январе 2022 года данный сотрудник фактически отработал 16 дней. Рассчитайте его зарплату за январь 2022 года.

Решение:

$$ЗП = 1000 \text{ руб.} \cdot 16 \text{ дн.} = 16\,000 \text{ руб.}$$

Задача 4. Рабочий-повременщик 6-го разряда проработал в месяце 168 часов и выпустил продукции на 20% больше нормы. Часовая тарифная ставка для этого рабочего установлена в размере 54,5 руб. В организации действует Положение о премировании, согласно которому за перевыполнение нормы выплачивается месячная премия пропорционально перевыполнению нормы. Рассчитайте заработную плату рабочего.

Решение: Расчет заработной платы при этой форме оплаты труда производится в следующем порядке:

а) определяется сумма основной заработной платы умножением часовой тарифной ставки на количество проработанных часов: $54,5 \text{ руб.} \cdot 168 \text{ ч} = 9156 \text{ руб.};$

б) определяется сумма премии за перевыполнение норм выработки: $9156 \text{ руб.} \cdot 20\% : 100 = 1831,2 \text{ руб.};$

в) подсчитывается общая сумма заработка за месяц: $9156 \text{ руб.} + 1831,2 \text{ руб.} = 10787,2 \text{ руб.}$

Задача 5. Сдельная расценка для рабочего-сдельщика 6-го разряда составляет 32 руб. за каждое изготовленное изделие. В течение месяца рабочий изготовил 280 изделий. Рассчитайте сдельный заработок рабочего за месяц.

Решение: ЗП сд. = 32 руб. * 280 изд. = 8960 руб.

Задача 6. Рабочий-сдельщик 5-го разряда при норме выработки 300 изделий обработал 345 изделий. Сдельная расценка установлена в размере 27,5 руб. Положением об оплате труда в организации установлено, что за выработку сверх нормы сдельные расценки увеличиваются: при выработке от 101 до 110% нормы — на 10%, при выработке от 111% до 120% — на 25%, при выработке сверх 121% — на 50%. Рассчитайте полный заработок рабочего за месяц.

Решение: Определим полный заработок рабочего за месяц:

а) рассчитаем основную заработную плату за весь объем выработки:

27,5 руб. * 345 изд. = 9487,5 руб.;

б) определим процент перевыполнения нормы:

$(345 \text{ изд.} - 300 \text{ изд.}) : 300 \text{ изд.} * 100\% = 15\%$.

Таким образом, норма выработки составила 115%. В соответствии с Положением об оплате труда за выработку сверх сдельная расценка увеличивается на 25%;

в) рассчитываем прирост заработной платы за перевыполнение нормы выработки:

$(345 \text{ изд.} - 300 \text{ изд.}) * 27,5 \text{ руб.} * 25\% : 100 = 309,38 \text{ руб.};$

г) подсчитаем полный заработок рабочего за месяц:

9487,5 руб. + 309,38 руб. = 9796,88 руб.

Задача 7. Рабочий-сдельщик 6-го разряда выполнил нормы выработки - обработал 300 изделий. При этом он сэкономил материалов на 20000 руб. Сдельная расценка установлена в размере 27,5 руб. Положением об оплате труда установлено, что за экономию материалов выплачивается премия в размере 20% от суммы экономии. Рассчитайте заработную плату рабочего.

Решение: Определим полный заработок рабочего за месяц:

а) рассчитаем основную заработную плату за весь объем выработки:

27,5 руб. * 300 изд. = 8250 руб.;

б) подсчитаем премию за экономию материалов:

$20000 \text{ руб.} * 20\% : 100 = 4000 \text{ руб.};$

в) подсчитаем полный заработок рабочего за месяц:

8250 руб. + 4000 руб. = 12250 руб.

Задача 8. Норма времени на одно изделие составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 15 рублей, в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены - 8 часов. За месяц изготовлено - 1008 деталей.

Определите: А) норму выработки в месяц (шт.);

Б) сдельную расценку за изделие (руб.);

В) сумму сдельной зарплаты за месяц, если за каждый % перевыполнения норм выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Решение: А) Норма выработки = $(480 / 12) * 24 \text{ дня} = 960 \text{ шт.}$

Б) Сдельная расценка = $15 : (60 / 12) = 3 \text{ руб.}$

В) Перевыполнение составляет: $(1008 / 960) * 100\% - 100\% = 5\%$.

Доплата за перевыполнение: $5 * 1,5 = 7,5\%$.

Сумма зарплаты за месяц = $1008 * 3 = 3024 \text{ руб.}$

Доплата = $(3024 * 7,5\%) / 100\% = 226,8 \text{ руб.}$

Всего сдельный заработок = $3024 + 226,8 = 3250,8 \text{ руб.}$

Задача 9. Рассчитайте месячную заработанную плату рабочего 4-го разряда при прямой сдельной оплате труда.

Рабочий выполняет операцию «Проверка микросхем по внешнему виду», норма времени на выполнение операции 1,65 нормо - час. на 1000 штук. За месяц рабочий проверил 120 тыс. штук. Рассчитать сдельную заработную плату рабочего.

Решение:

$$ЗП_{сд.} = 6,37 \cdot (120000 \cdot 1,65 / 1000) = 1261,26 \text{ руб.}$$

Задача 10. Рассчитайте месячную заработную плату рабочего 4-го разряда при сдельно-премиальной системе оплаты труда. Общее отработанное время 22 дня, норма выработки за смену (8.2 час) - 1100 шт. годных. За месяц рабочий выпустил 27500 шт. годных. При высоком качестве работ за 100% выполнения нормы дается премия 20%, за каждый % перевыполнения - 1,0 % . Качество выполненных работ соответствует требованиям. Тарифная ставка 6,37 руб./час.

Решение: Определяем расценку за одну годную деталь:

$$Р = 6,37 \times 8,2 / 1100 = 0.0475 \text{ руб./шт.}$$

Определяем сдельно-премиальную зарплату:

$$З_{сд.пр.} = 0.0475 \cdot 27500 \cdot 1,336 = 1745 \text{ руб.,}$$

$$1,336 - \text{это \% перевыполнения плана} = 27500 / (1100 \cdot 22) \cdot 100\% = 13,6\% ,$$

20% - за выполнение плана премия, поэтому доплата к сдельной составляет 33,6% или коэффициент 1,336.

Задача 11. Инженер с месячным окладом 8000 руб. отработал 16 рабочих дней. По графику 5-дневной рабочей недели в этом месяце — 22 рабочих дня. Определить заработную плату рабочего.

Решение:

$$ЗП = 8000 \text{ руб.} \cdot 22 \text{ дня} \cdot 16 \text{ дней} = 5818,2 \text{ руб.}$$

Задача 12. Главный инженер отработал в месяце 15 рабочих дней и 6 дней был нетрудоспособен. Оклад главного инженера составляет 12000 руб. По условиям трудового договора ежемесячно выплачивается премия в размере 40% фактического заработка. Определить заработок рабочего за месяц.

Решение: Расчет заработной платы в этом случае производится в следующем порядке:

а) определяем средний дневной заработок делением оклада на норму рабочего времени за месяц:

$$12000 \text{ руб.} : 21 \text{ рабочий день по графику} = 571,43 \text{ руб.};$$

б) определяем размер основного заработка за фактически отработанное время:

$$571,43 \text{ руб.} \cdot 15 \text{ дней} = 8571,43 \text{ руб.};$$

в) рассчитываем сумму месячной премии:

$$8571,43 \text{ руб.} \cdot 40\% : 100 = 3428,57 \text{ руб.};$$

г) общая сумма заработной платы за месяц составит:

$$8571,43 \text{ руб.} + 3428,57 \text{ руб.} = 12000 \text{ руб.}$$

Задача 13. Месячная тарифная ставка рабочего-наладчика, обслуживающего участок механического цеха, составляет 8500 руб. Норма выработки участка — 1000 единиц продукции. Фактически изготовлено 1300 единиц. Рассчитайте заработную плату рабочего.

Решение:

Определим заработок рабочего:

а) рассчитаем косвенную расценку:

$$8500 \text{ руб.} : 1000 \text{ ед.} = 8,5 \text{ руб.};$$

б) подсчитаем заработок рабочего за фактический объем продукции, произведенной участком:

8,5 руб. * 1300 ед. = 11050 руб.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Основные средства, их признаки, классификация?
2. Перечислите и охарактеризуйте виды оценки основных средств.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценивания:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №15

Тема: Оплата труда.

Название практической работы: Решение ситуационных задач.

Ведущая дидактическая цель: сформировать навыки по решению различных ситуаций, пользоваться законодательными актами, уметь аргументировать свою точку зрения.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что понимают под износом основных средств? Виды и показатели износа.
2. Что такое амортизация основных средств и каковы методы ее расчета?

Задания для практического занятия:

Задача 1. Группа рабочих-слесарей заключила с пароходством трудовое соглашение, по которому рабочие обязывались отремонтировать двигатель парохода, а пароходство — уплатить за эту работу вознаграждение в размере 300 тыс. руб. По окончании ремонта рабочие обратились с просьбой о выплате вознаграждения. Однако представитель пароходства отказался от его выплаты, ссылаясь на то, что сумма оплаты в соглашении была указана ошибочно. Согласно положению об оплате труда пароходства на работы по ремонту двигателя предусмотрены сдельные расценки, исходя из которых рабочим следует выплатить 200 тыс. руб. Считая, что пароходство не выполнило условия трудового соглашения и односторонне уменьшило размер оплаты, рабочие обратились с заявлением в суд о взыскании недополученной суммы вознаграждения.

Определите правовую природу трудового соглашения. Какое решение должен вынести суд?

Задача 2. При принятии локального нормативного акта, посвященного системам оплаты и стимулирования труда, возникли разногласия.

Профсоюзный комитет считал, что необходимо его предварительное согласие на вступление в действие данного нормативного акта.

Начальник юридического отдела утверждал, что достаточно учета мнения профкома по проекту локального документа.

Дайте оценку утверждениям сторон.

Задача 3. Работодателем был подготовлен приказ о введении в действие нового положения об оплате труда, в соответствии с которым у одних работников заработная плата повышалась, а у других снижалась. Профсоюзный комитет не согласился с действиями работодателя и отказался дать заключение по проекту данного юридического документа.

Оцените действия профкома. Каковы дальнейшие действия работодателя? Дайте юридическую оценку положению об оплате труда.

Задача 4. Проверив теоретические знания и практические навыки слесаря Сергеева квалификационная комиссия цеха вынесла решение о возможности присвоения ему III разряда. Считая данное решение неправильным Сергеев обратился к начальнику цеха с просьбой о присвоении ему IV разряда, поскольку ему периодически поручалось выполнение работ, тарифицируемых по IV разряду, и пробу он сдал на оценку на «хорошо».

Кто и каким образом должен решить вопрос о присвоении Сергееву тарифного (квалификационного) разряда? Какое юридическое значение имеет присвоение работнику тарифного разряда?

Задача 5. В связи с неравномерностью поступления заготовок фрезеровщику VI разряда Зиновьеву пришлось выполнять работу, тарифицируемую по III разряду, что существенно снизило его зарплату. Зиновьев потребовал выплатить ему межразрядную разницу. В расчетном отделе ему отказали, сославшись на то, что выплата разницы в зарплате не предусмотрена коллективным договором. Зиновьев обратился с жалобой в суд.

Как решить эту жалобу?

Задача 6. Приказом начальника железнодорожного депо сварщику Королеву вместе с другими рабочими была поручена работа по очистке территории депо от снега после сильных снежных заносов. Королев отказался выполнить данное распоряжение, за что ему был объявлен выговор, а также он был лишен производственной премии за прошедший месяц.

Правомерны ли действия администрации?

Задача 7. Голубев находился в командировке 10 дней. Возвращаясь из командировки, он представил отчет о расходовании средств (аванса за командировку). Администрация издала приказ об удержании указанных средств, так как Голубев не выполнил командировочного задания.

Законны ли действия администрации?

Задача 8. Из заработной платы технолога Никитина удерживаются алименты на содержание троих детей (50% зарплаты). Руководитель предприятия издает приказ об удержании из заработной платы Никитина материального ущерба - по 20% зарплаты ежемесячно, вплоть до погашения ущерба.

Соответствуют ли закону удержания из заработной платы Никитина по приказу администрации?

Задача 9. На обувной фабрике действует Положение о премировании рабочих-сдельщиков основных цехов за выполнение установленных месячных норм выработки. Условием премирования является выпуск продукции первого сорта. Премия выплачивается в размере 20% от сдельного месячного заработка и дополнительно 2% за каждый процент перевыполнения этих норм. Начальник одного из основных цехов лишил группу рабочих - сдельщиков премии за август, ссылаясь на перерасход фонда заработной платы.

Имел ли право начальник цеха лишать рабочих премии на этом основании?

Задача 10. Наладчик оборудования Григорьев находится на повременно-премиальной системе оплаты труда. За качественное выполнение работ по наладке и текущему ремонту, а также за соблюдение установленного лимита простоя оборудования полагается премия в размере 35 % от месячной тарифной ставки. Начальник цеха, где работает Григорьев, снизил ему премию на 15 % за отказ Григорьева от сверхурочной работы.

Обоснованно ли уменьшение размера премии в данном случае?

Вопросы и задания для закрепления:

1. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных средств?
2. Какие показатели характеризуют эффективности использования техники, транспортных средств, многолетних насаждений, продуктивного скота.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №16

Тема: Сущность современного менеджмента.

Название практической работы: Решение проблемных ситуаций для подготовки служебной записки.

Ведущая дидактическая цель: сформировать навыки по решению различных ситуаций, пользоваться законодательными актами, уметь аргументировать свою точку зрения.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 06.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что называют оборотными средствами?
2. Дайте характеристику состава и структуры оборотных средств в отраслях АПК.

Задания для практического занятия:

Ситуация 1. Вас назначили руководителем небольшого подразделения. Вам надо принять решение о том, какую модель управления применить в своем подразделении: «Жесткий контроль или самоконтроль работников?». Ответ вы решили поискать у классиков менеджмента, вспомнить университет, почитать о «школе человеческих отношений» и составить себе список аргументов «за и против», взвесить новые подходы и старые, подумать, одним словом. Итог Ваших раздумий Вы изложили в короткой аналитической записке с аргументами «за» и «против», т. е. преимущества и потери.

Ситуация 2. Вы работаете мастером в женском коллективе на фабрике детских игрушек. Подчиненные Вам бригады занимаются росписью «лиц» кукол: доводкой штампованных кукол, оформлением и художественной росписью лиц кукол, которые затем отправляют в торговую розничную сеть. В руководстве сложилось мнение, что на участке не все ладится. Отдел продаж уже несколько раз возвращал продукцию с нареканиями от магазина, что у кукол злые лица и покупатели быстро разбирают «веселых» кукол, а «злые» не берут, магазин их возвращает. Приходится переделывать, что достаточно дорого обходится фабрике. Вы решили разобраться с проблемой. Вспомнили, что когда-то в университете Вы изучали материалы по Хоторнскому эксперименту, но уже забыли основные детали. Вы решили, что, возможно, Вам тоже не мешает провести эксперимент. Отправились в библиотеку и подготовили описание Хоторнского эксперимента для руководства и свои предложения, как провести свой эксперимент, чтобы выяснить, почему у бригады бывает такой «злой» брак.

Основные цели и направления исследований Вы изложили в служебной записке...

Методические указания для подготовки служебной записки

Одной из форм деловой документации в области менеджмента является служебная записка. В служебной записке руководитель подразделения или специалист освещает проблему, обращаясь к руководству организации. Данная форма позволяет проинформировать в письменном виде руководителя организации и получить конкретную резолюцию в виде управленческого решения для последующего исполнения.

Форма написания служебной записки произвольная, однако она несет в себе стилистику деловой переписки и представляет собой отражение в сжатой форме сути проблемы, причин возникновения и предложений по ее разрешению с обоснованием необходимых мер и конкретных управленческих действий, которые могут быть оформлены в виде приказа, распоряжения, положения и т.д.

Объем служебной записки не должен превышать 2 – 3 стр. машинописного текста.

Служебная записка должна содержать ссылки на использованные в процессе ее написания источники.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Каковы источники формирования оборотных средств на предприятиях АПК?
2. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №17

Тема: Сущность современного менеджмента.

Название практической работы: Проведение ситуационного анализа, определение проблемы и способы её решения.

Ведущая дидактическая цель: приобретение обучающимися навыков ситуационного анализа и формулировки проблем; обучение навыкам анализа организационных принципов управления; изучение реальной ситуации на примере и приобретения навыков разработки предложений по совершенствованию существующей структуры управления; приобретение навыков принятия решений, развитие ответственности.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 06.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Перечислите факторы и пути повышения эффективности использования основных и оборотных средств.

2. Назовите основные цели менеджмента.

Задания для практического занятия:

Ситуация «Фирмы Сигма»

Общая информация:

Два года назад общее экономическое положение фирмы «Сигмы» можно было оценить как критическое: убытки ежемесячно составляли 150 тыс. долл.; сбыт продукции практически был парализован; склады заполнены продукцией; значительные материальные запасы; высокая банковская задолженность. В этих условиях наиболее благоприятным оказалось решение войти в структуру одного крупного предприятия, которое обеспечивало фирму "Сигма" новыми заказами. В результате слияния была проведена общая реорганизация, раньше направление деятельности фирмы «Сигма» определялось производством гидравлического оборудования и упаковочные услуги, новая организационная структура фирмы включала семь производственных отделений, центральный и вспомогательный аппарат. Каждое производственное отделение несет ответственность за разработку, сборочные операции, сбыт своей продукции. Организационная структура фирмы «Сигма» представлена на рис. 3.1.

Общий подход руководства к проблеме делегирования, ответственности и полномочий можно определить следующим образом: руководство фирмой рационализировало отношения между различными производственными участками различных отделений таким образом, чтобы централизовать ряд функций разнородных производственных участков. Для этого, например, проведено объединение однотипных функций в области сбыта, переведены сотрудники в непосредственное подчинение вице-президенту по сбыту. Он отвечает за прогнозирование спроса на изделия всех отделений, за подбор, профессиональную подготовку, должностные назначения, продвижение по службе и определение окладов всем работникам сбыта. Была предпринята попытка унифицировать процедуру сбыта для всех изделий, разработана единая форма бланка-поручения. Однако некоторые отделения продолжали в децентрализованном порядке осуществлять сбыт. Причиной такого положения являлось то, что управляющие отделениями несли полную ответственность за прибыльность своих отделений, которая находится в прямой зависимости от сбыта.



Рис. 1. Организационная структура фирмы «Сигма»

Кроме того, было проведено объединение всех работников, связанных со снабжением, в централизованный отдел снабжения в подчинении вице-президента по производству. Созданы централизованная бухгалтерия и отдел обслуживания. Централизация однородных функций осуществлялась в целях экономии на постоянных расходах в результате увеличения масштабов производства.

Актуальная ситуация:

По прошествии двух лет после слияния, в фирме "Сигма" стали нарастать проблемы, при этом совершенно не оправдались надежды на экономию затрат за счет централизации функций управления. Главной причиной сложившегося положения большинство управляющих считали неудовлетворительную организационную структуру.

При обсуждении проблем фирмы вице-президент по сбыту высказал следующее: «Централизация сбытовых операций в настоящий момент приобрела конфликтный характер. Суть проблемы - это огромное разнообразие изделий. Агенты по сбыту могут научиться разбираться со всей номенклатурой изделий, но им очень сложно добиться знания потребностей рынка по каждому отдельному изделию. Кроме того, имеется дублирование в работе агентов, например, случается так, что в один день к потребителю приходят два наших агента с предложениями о различной продукции. Это обусловлено еще и тем, что наши некоторые отделения сохранили агентов по сбыту и осуществляют эту работу параллельно с централизованной службой. Следует учитывать, что многие наши изделия являются специальными компонентами и имеют особые группы заказчиков. Управляющие, производящие эти изделия, лучше знают рынки и лучше смогут их продавать».

Одним из серьезных поводов для недовольства управляющими отделениями были счета за централизованное обслуживание со стороны централизованной бухгалтерии и за централизованное ремонтно-техническое обслуживание. Проблема со счетами централизованной бухгалтерии заключалась в следующем: некоторые отделения могли использовать достаточно простую схему учета затрат, другие же сложную, а расходы на содержание бухгалтерии распределялись произвольным образом.

Затраты на оплату услуг за ремонтно-техническое обслуживание распределялись в форме накладных расходов по отделениям. Недостатки в работе этой службы сводились к следующему: некоторые управляющие считали, что могли бы проводить техническое обслуживание оборудования в период пониженной загрузки мощностей силами цехового персонала. Однако раз за эти услуги взимали плату, то все отделения пользовались услугами

централизованной службы, и таким образом, создавался мнимый спрос на услуги централизованной службы.

Следующая проблема - это огромное количество дополнительных форм документов, которые требовалось заполнять для передачи в централизованные службы (это всевозможные копии заявок, поручений, отчетов).

При проведении централизации некоторые отделения были переведены в одно помещение, издержки по эксплуатации которого определенным образом раскладывались между ними. Парадоксальным был факт стремления управляющих расширить занимаемые площади, даже если перед размещением соответственно указывалась значительно меньшая потребность. Такая ситуация объяснялась в определенной мере невозможностью управляющих отделениями контролировать отдельные виды затрат.

Ответьте на вопросы:

1. Как можно было бы сформулировать общую проблему, возникшую на фирме «Сигма»?
2. Какие причины вызвали неудовлетворительное состояние дел на фирме?
3. Определите соотношение централизации и децентрализации функций управления.
4. Какое решение можно предложить в создавшейся ситуации?

Вопросы и задания для закрепления:

1. Перечислите принципы управления в сельском хозяйстве.
2. Какие объекты и субъекты управления вы знаете.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №18

Тема: Типы структур организаций.

Название практической работы: Разработка системы управления на производстве.

Ведущая дидактическая цель: закрепление теоретического материала по вопросам сущности организационной структуры, формирование умений определять вид организационной структуры.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение кейса.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Перечислите типы организационных структур.
2. Что понимается под внутренней средой организации.

Задания для практического занятия:

Задание 1. Предложите организационные структуры управления, наиболее подходящие для каждой из следующих организаций:

1. Администрация сельского поселения (численность жителей — 5 тыс. чел.);
2. Туристическая фирма, занимающаяся организацией въездного и выездного туризма (специализация — спортивный и рекреационный туризм);
3. Фирма по строительству малоэтажного жилья, расположенная в крупном городе;
4. Рекламное агентство, обслуживающее крупные фирмы пищевой промышленности.

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Дирекция предприятия обратилась в научно-консультационную фирму с просьбой решить накопившиеся проблемы и разработать современную систему управления. Диагностический анализ, проведенный специалистами консультационной фирмы, позволил выявить следующее. Предприятие с организационно-правовой формой – общество с ограниченной ответственностью «ГАММА» ведет производственную, ремонтностроительную и торгово-посредническую деятельность. ООО «ГАММА» имеет деловые отношения с предприятиями Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода. Однако оперативность и эффективность работы руководства, и взаимодействие структурных подразделений оставляют желать лучшего. В ООО

«ГАММА» нет перспективного плана экономического и социального развития. Не определена стратегия развития предприятия в условиях рынка, запущено планирование и финансовая деятельность, несвоевременно выполняются договора поставок и сделки с реальным товаром. В результате ООО «ГАММА» выплачивает значительные штрафы клиентам и за последний год работы понесло убытки.

Серьезные недостатки имеются в организации управления предприятием. Среди руководства нет четкого распределения функций управления, многие из них дублируются. В результате снижена ответственность персонала за порученные функции, а управленческие решения не всегда принимаются своевременно. Все это неблагоприятно сказывается на деятельности персонала, права и ответственность которых четко не определены и во взаимодействии которых не редкостью является «бумажный футбол».

Сложившееся положение объясняется тем, что председатель правления ООО «ГАММА» Иванов придерживается административно-командных методов управления, старается замкнуть на себе решение большинства вопросов коммерческого, кадрового и социального характера, устраивает на виду персонала «дележ власти» с директором ООО «ГАММА» Петровым. При этом упускаются из виду функции развития, маркетинга, организации эффективной системы управления и финансовой деятельности.

Председатель правления Иванов (возраст 32 г.) имеет высшее юридическое образование, хорошо разбирается в вопросах коммерции, торговли, хозяйственного права и хозяйственной деятельности. Честолюбивый и авторитарный руководитель, работающий до сих пор заместителем генерального директора крупного предприятия. В его руках 25 % акций ООО «ГАММА». Среди персонала он имеет авторитет твердой руки, однако не все руководители и специалисты приемлют стиль авторитарного руководства. Он готов перейти в ООО «ГАММА» на постоянную работу. В управление он принимает не всегда экономически обоснованные решения.

Директор ООО «ГАММА» Петров (35 лет) имеет высшее экономическое образование, является квалифицированным специалистом, хорошо знает экономику, финансы, персонал, обладает чувством нового, передового, склонен к аналитической работе, спокоен и выдержан, занимаемой должности, по мнению большинства персонала, соответствует. Он имеет 20 % акций в уставном капитале ООО «ГАММА». К его недостаткам можно отнести недостаточную твердость и настойчивость в достижении цели. Во многом он полагается на инициативу сотрудников и не всегда может противостоять решениям председателя правления Иванова.

Заместитель директора Рабинович (40 лет) имеет высшее техническое образование, хорошо ориентируется в решении задач научно-технического прогресса, снабжения, сбыта, обеспечения производства и выполнения договоров. Он обладает чувством юмора, умеет ладить с людьми, вникает в вопросы социального развития коллектива. Однако не всегда отделяет стратегические задачи от текущей оперативной работы. Его доля в капитале ООО «ГАММА» составляет 15 % акций. Он состоит в дружеских отношениях с Ивановым и по многим вопросам его поддерживает.

Заместитель директора Николаев (50 лет) имеет высшее техническое образование, хорошо разбирается в вопросах строительства и производства товаров народного потребления, охраны труда и техники безопасности, быстро ориентируется в решении оперативных задач. К его недостаткам следует отнести несдержанность и грубость в отношении с подчиненными, любит выпить. Он располагает 20 % акций.

Руководство ООО «ГАММА»:

ПП — председатель правления;

ДП — директор предприятия;

ЗП — заместитель директора по производству; ЗК — заместитель директора по коммерции. Функциональные подразделения:

ГБ — главный бухгалтер;

СР — секретарь-референт;

ЮК — юрисконсульт-кадровик;

ЭП — экономист по планированию;

ПО — программист-оператор;

ИМ — инженер по маркетингу;

ИС — инженер по снабжению;

ДС — диспетчер. Производственные подразделения:

ТЗП — транспортно-заготовительный участок;

ПУ — производственный участок;

РСУ — ремонтно-строительный участок;

МС — магазин-склад.

Анализ консультационной фирмы показал, что персонал ООО «ГАММА» достаточно квалифицирован и не требует радикальной замены. В его работе имеются недостатки, связанные с нерациональным взаимодействием и отсутствием нацеленности на конечный результат ввиду нечеткости в руководстве ООО «ГАММА». Средняя зарплата в ООО «ГАММА» несколько ниже, чем в крупных коммерческих фирмах. Несмотря на наличие у некоторых работников акций (10 %), они получают небольшие дивиденды на вложенный капитал. Персоналу функциональных подразделений необходимо пройти краткосрочное обучение на курсах менеджмента.

Вопросы для работы с кейсом:

1. Кто должен возглавить ООО «ГАММА»: Иванов, Петров, Рабинович или Николаев? Дайте обоснование, кого именно Вы рекомендуете назначить и почему.

2. Разработайте схему организационной структуры правления с указанием административных связей подчиненности.

Задание 3. Прочитайте текст и определите тип организационной структуры. На каких предприятиях, в каких сферах экономики целесообразно использовать данные типы организационных структур?

1. Первичный — наиболее простой тип структуры, при котором руководитель предприятия (подразделения) осуществляет все функции управления. Все полномочия — прямые (линейные) идут от высшего звена управления к низшему. В числе преимуществ данной структуры — ответственность, четкое распределение обязанностей и полномочий, оперативный процесс принятия решений. Этот тип управленческой структуры обычно ведет к формированию стабильной и прочной организации.

2. Данную организационную структуру используют для того, чтобы справиться с проблемами, обусловленными размером предприятий, диверсификацией, технологией и изменениями внешней среды. В соответствии с этой организационной структурой деление организаций на элементы и блоки происходит по видам товаров и услуг, группам покупателей или географическим регионам.

3. Использование данного типа организационной структуры позволяет крупному предприятию, фирме уделять конкретному продукту столько же внимания, сколько ему уделяет небольшое предприятие, выпускающее один-два вида продукции. Организации с такой структурой способны быстрее реагировать на изменения условий конкуренции, технологии и

покупательского спроса. Недостаток этой структуры — увеличение затрат вследствие дублирования одних и тех же видов работ для различных видов продукции.

4. Данную организационную структуру называют традиционной или классической. Этот тип структуры основан на разделении основных и специфических функций между звеньями.

5. Использование данной организационной структуры целесообразно, если деятельность организации охватывает большие географические зоны, особенно в международном масштабе. Эта структура облегчает решение проблем, связанных с местным законодательством, обычаями и нуждами потребителей. Такой подход упрощает связь организации с клиентами, а также связь между членами организации.

Задание 4. Приведите пример организационной структуры предприятия малого или среднего бизнеса (магазин, ресторан, парикмахерская, крупная торговая компания). Покажите на данном примере, как реализуется горизонтальное и вертикальное разделение труда. Прокомментируйте, какие преимущества дает специализация подразделений в такой компании, и какие проблемы с ней связаны. Постройте схему организационной структуры данного предприятия. Используя типологию организационных структур Г. Минцберга, проанализируйте структуру данного предприятия. К какому типу она относится?

Вопросы и задания для закрепления:

1. Что понимается под внешней средой организации.
2. Что подразумевают под законом организации.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность

доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №19

Тема: Типы структур организаций.

Название практической работы: Определение организационной структуры предприятия.

Ведущая дидактическая цель: закрепление теоретического материала по вопросам классификации организационных структур; формирование умений определять и проектировать организационную структуру.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение кейса.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Перечислите типы структур организаций?

2. Какие организации вы знаете.

Задания для практического занятия:

Задание 4. Прочитайте кейс и ответьте на вопросы.

ООО «ТД Новатрейд» – молодая развивающаяся ритейлинговая компания, продвигающая сеть универсамов «Пятачок» и сеть супермаркетов «Зебра». Компания образована в 2010 году. Первый универсам «Пятачок» открылся в апреле 2011 года в Санкт Петербурге. Большой интерес покупателей стал стимулом активного расширения сети. На начало 2013 года розничная сеть компании включала в себя 30 универсамов в Санкт Петербурге и Ленинградской области. В апреле 2014 года открылся первый универсам в Москве. В октябре 2014 года началось развитие сети супермаркетов «Зебра» с целью создания магазинов шаговой доступности более высокого уровня. На начало 2015 года торговая сеть насчитывала уже 48 универсамов «Пятачок» и два супермаркета «Зебра» по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. В Москве тогда располагалось два универсама. Сегодня торговая сеть насчитывает 14 супермаркетов «Зебра» и более 150 универсамов «Пятачок» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, шесть универсамов – в Великом Новгороде, семь в Москве, 15 в Республике Карелия.

В последнее время в сети универсамов «Пятачок» и супермаркетов «Зебра» появились товары собственной марки. Цены на эти товары значительно ниже обычных, а качество продукции не уступает другим производителям. Покупателям предлагается широкий

ассортимент качественных товаров по низким ценам. За счет правильной ценовой политики цены на продукты питания и сопутствующие товары являются одними из минимальных.

Центральный офис компании находится в Санкт-Петербурге. Своей миссией компания видит формирование широкого ассортимента доступных и качественных товаров по низким ценам, обеспечение граждан новыми рабочими местами. На сегодня стратегия компании направлена на расширения сферы влияния на рынке продуктового ритейла в России. С этой целью сформировано четыре направления развития: развитие сети универсамов шаговой доступности в Санкт-Петербурге, Москве и регионах; обеспечение узнаваемости сети в России; совершенствование работы каждого универсама с целью улучшения качества обслуживания; завоевание сильной рыночной позиции на длительный срок.

ТД «Новотрейд» является одним из самых успешных российских ритейлеров. По выручке с одного квадратного метра компания занимает третье место среди сетей, работающих в России. У торговой сети, занимающей место в пятерке Петербургский ритейлеров, есть ряд конкурентных преимуществ, среди них: удобное месторасположение; низкие цены; качественные товары; широкий ассортимент продуктов питания; наличие сопутствующих товаров на каждый день; круглосуточное производство; собственное производство свежей продукции.

Генеральным директором является Роман Большов, непосредственно он принял решение о назначении управляющим компанией Олега Тихомирова, одного из ведущих менеджеров Санкт-Петербурга.

В подчинении управляющего находятся следующие структурные подразделения компании.

Центральным для ритейла является отдел закупок. Так, от поставляемого товара зависят продажи компании в большей степени, чем от любого другого. В «Новатрейде» отдел закупок отвечает и за ценообразование, а значит позиционирование магазинов сети как очень дешевой, определяется руководством, а отвечают за это закупки.

Особняком стоит отдел по развитию. Это связано с тем, что в последние годы политика компании направлена на широкое освоение рынка за счет резкого увеличения количества универсамов и супермаркетов сети. Причем развитие происходит не только на территории Санкт-Петербурга и ленинградской области, но и по всему северо-западу, поэтому управляющий по регионам необходим для грамотного контроля за сетью в Карелии, Вологде, Новгороде и Мурманской области.

Очень важен в этой структуре юридический отдел. Ритейлинговая компания несет ответственность перед огромным количеством потребителей, хотя и является в большинстве случаев всего лишь посредников. Юридический отдел в компании отвечает за договора с поставщиками, что определяет политику компании в закупках.

Необходимо понимать, что любая ритейлинговая компания имеет огромный оборот товаров, поэтому никто недооценивает важность логистики. Чем больше сеть, тем сложнее операции по планированию и организации хранения и отгрузки продукции на складах и магазинах. Однако основные принципы работы логистики неизменны вне зависимости от объемов товаров на складах. Итак, один из основных вопросов, которые решает логистика, – это сокращение сроков распределения продукции между магазинами со времени поставок на склад. На сегодня большинство товаров расписано в заказы магазинов еще до прихода их на склад.

Финансовый отдел ритейлинговой компании имеет те же функции, что в любой другой компании. Он отвечает за всю экономическую деятельность и дает подробный отчет о ней

руководителям компании. На развивающемся рынке ритейла многие компании используют кредиты банков для роста и развития компании, однако компания «Новотрейд» придерживается иной политики, инвестируя только собственные средства.

Особенным структурным подразделением являются региональные директора. Они находятся в непосредственном подчинении к управляющему компании, в сотрудничестве с отделами закупок и логистики и являются переносчиками идей руководства до директоров магазинов. С другой стороны, они отвечают за обратную связь, и доносят до руководства проблемы, которые присутствуют в сети, и возможные пути их решения. На сегодня большинство региональных директоров являются бывшими директорами магазинов, что иногда тормозит процесс развития и совершенствования сетью, так как они достаточно консервативны в своем видении управления универсамом.

Для того чтобы у компании не возникло сложностей в организации логистических процессов в московских магазинах, организован полностью независимый офис (отдел закупок, отдел по развитию) в Москве.

Отдел закупок компании «Новотрейд» делится на шесть направлений, каждое из которых отвечает за определенную группу товаров, как за поиск поставщиков, так и за реализацию данного товара в магазинах сети. К примеру, направление №4 отвечает за две

группы товаров. Первая группа это «овощи-фрукты». Группу выделяет яркая сезонность на цену по всей товарной матрице. Вторая группа – «мясо-птица», которая обеспечивает до 7 % товарооборота компании, но также вызывает массу проблем, так как является самым скоропортящимся товаром в универсамах.

Трудности в системе управления вызваны рядом особенностей компании. ТД «Новотрейд» молодая компания, и система управления не сформирована должным образом. Также сеть бурно развивается, и процессы функционирования системы требуют постоянных изменений.

Вопросы для работы с кейсом:

1. Проанализируйте действующую организационную структуру компании «Новотрейд», изобразите схему организационной структуры, определите ее тип.
2. Проанализируйте, какие факторы влияют на организационную структуру компании. Сделайте вывод, в какой степени такая структура соответствует стратегии компании.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Какие факторы влияют на организационную структуру компании?
2. Что вы понимаете под стратегией компании.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство

Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №20

Тема: Функции менеджмента в рыночной экономике.

Название практической работы: Составление должностной инструкции руководителя сельхоз предприятия.

Ведущая дидактическая цель: закрепление теоретического материала по вопросам организационного проектирования, формирование умений разрабатывать основные организационные документы.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 02.

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие функции выполняет менеджмент в рыночной экономике?

2. Какие пункты входят в должностную инструкцию руководителя сельхоз предприятия?

Задания для практического занятия:

Задание 1. Составить должностную инструкцию руководителя среднего звена (главного механика, агронома, руководителя отдела продаж).

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на вопросы:

А. Чандлер сформулировал принцип, согласно которому проектирование организации должно соответствовать стратегии, выбранной фирмой. Им был сделан вывод о том, что сменой стратегии перед организацией возникают новые проблемы, решение которых непосредственно связано с проектированием новой организационной структуры для фирмы. Отказ от перепроектирования организации приводит к тому, что организация оказывается не в состоянии достичь принятых ею целей. Хорошо известен тезис А. Чандлера о то, что «Стратегия определяет структуру». Для пояснения данного тезиса часть используют следующую аналогию. Если мы выбрали путь по густому лесу (наша стратегия), то лучше всего передвигаться в колонну по одному (наша структура). Если мы выбрали путь по широкому полю (наша стратегия), то тут возможно в шеренгу (наша структура). В зависимости от внешних обстоятельств организация выбирает стратегию и организует деятельность в соответствии с выбранной стратегией.

Но с этим спорит И. Адизис. Он считает, что структура определяет поведение людей, следовательно, структура определяет стратегию. Если требуется изменить поведение, то сначала надо изменить структуру. Для доказательства И. Адизис использует, среди прочих, следующую аналогию. Если вы хотите, чтобы подводная лодка полетела, вы должны сначала превратить ее в летальный аппарат, а потом разрабатывать стратегию выполнения ее новой функции. Никакая новая стратегия не может быть реализована прежде, чем появиться новая структура. Пользуясь аналогией о движении в колонну и шеренгой, получается так, если мы двигались по полю, то перед движением по лесу мы должны вначале перестроиться.

Ответьте на вопросы:

1. Чью точку зрения вы считаете более обоснованной?
2. Какие примеры вы можете привести для подтверждения той или иной точки зрения?
3. Как вы можете прокомментировать этот спор с позиции развития современных типов оргструктур (виртуальной, сетевой, многомерной организации)?
4. Рассматривая концепцию самообучающейся организации, чьей точке зрения вы отдали бы приоритет?

Вопросы и задания для закрепления:

1. Для чего необходимы должностные инструкции?

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №21

Тема: Методы и стили руководства.

Название практической работы: Определение стиля управления по «Решётке менеджмента».

Ведущая дидактическая цель: закрепление теоретического материала по вопросам управления на производстве, формирование умений разрешать производственные конфликты и ситуации.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 09.

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

Учебные материалы: ПК, интернет ресурсы.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие методы системы управления вы знаете?
2. Перечислите стили управления.

Задания для практического занятия:

Задание 1. Рассмотрите предложенные вам ситуации и определите на ваш взгляд оптимальный путь построения взаимоотношений руководителя с подчиненным. Определите, какой стиль управления согласно «Решетке менеджмента» характерен для каждого варианта.

Ситуация 1. Подчиненный второй раз не выполнил ваше задание в срок, хотя обещал и давал слово, что подобного больше не повторится.

А. Дождаться выполнения задания, а затем сурово поговорить наедине, предупредив в последний раз.

В. Не дожидаясь выполнения задания, поговорить с ним о причинах повторного срыва, добиться выполнения задания, наказать за срыв рублем.

С. Посоветоваться с опытным работником, авторитетным в коллективе, как поступить с нарушителем? Если такого работника нет, вынести вопрос о недисциплинированности работника на собрании коллектива.

Д. Не дожидаясь выполнения задания, передать вопрос о наказании работника на решение актива. В дальнейшем повысить требовательность и контроль за его работой.

Ситуация 2. Вы работаете бригадиром уже второй год. Молодой рабочий обращается к вам с просьбой отпустить его с работы на четыре дня за свой счет в связи с бракосочетанием. Почему на четыре? – спрашиваете вы.

А когда женился Иванов, вы ему разрешили на четыре, - невозмутимо отвечает рабочий и подает заявление. Вы подписываете заявление на три дня, согласно действующему положению. Однако подчиненный выходит на работу спустя четыре дня. Как вы поступите?

А. Сообщу о нарушении дисциплины вышестоящему начальнику, пусть он решит.

В. Предложу подчиненному отработать четвертый день в выходной. Скажу: «Иванов тоже отработывал».

С. Ввиду исключительности случая (ведь люди женятся не часто) ограничусь публичным замечанием.

Д. Возьму ответственность за прогул на себя. Просто скажу: «Так поступать не следовало». Поздравляю и пожелаю счастья.

Ситуация 3. В вашем коллективе имеется работник, который скорее числится, чем работает. Его это положение устраивает, а вас нет.

А. Поговорю с этим человеком с глазу на глаз. Дам ему понять, что ему лучше уволиться по собственному желанию.

В. Напишу докладную вышестоящему начальнику с предложением «сократить» эту единицу.

С. Предложу профоргу обсудить эту ситуацию и подготовить свои предложения о том, как поступить с этим человеком.

Д. Найду для этого человека подходящее дело, прикреплю наставника, усилю контроль за его работой.

Задание 3. Ответьте на вопросы.

Вопрос 1. Какой из стилей руководства позволит оптимально и быстро решить возникшие трудности в отношениях между сотрудниками?

Вопросы и задания для закрепления:

1. Перечислите факторы, влияющие на управленческие решения.

Список рекомендуемой литературы:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492505>

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487560>

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачи, используя ссылки на законодательство, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ЗАДАНИЕ 5

2.2. Задания для промежуточной аттестации

Задания к дифференцированному зачёту для оценки освоения ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 1 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Сущность экономики. Понятие микро- и макроэкономики.
2. Стил управления. Подходы в определении стилей управления.

Текст задания (практическое):

Сельскохозяйственное предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 2 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Основные проблемы, стоящие перед обществом.
2. Понятие экономики, микро- и макроэкономики. Основные экономические проблемы.

Текст задания (практическое):

Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 3 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Экономические потребности общества, их виды.
2. Потребности и виды потребностей.

Текст задания (практическое):

Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции - 890 тонн. Определите прибыль от реализации продукции.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 4 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Свободные экономические блага общества.
2. Воспроизводство и его основные фазы.

Текст задания (практическое):

Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900руб. Определите рентабельность продукции.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 5 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Воспроизводство и его основные фазы.
2. Понятие производства. Факторы производства.

Текст задания (практическое):

Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определите рентабельность продукции.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 6 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Планирование как функция управления. Принципы планирования.

Текст задания (практическое):

Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определите прибыль от реализации продукции.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 7 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Проблемы ограниченности и редкости ресурсов.
2. Возможные модели экономических систем.

Текст задания (практическое):

Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств - 8 млн. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 8 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Возможные модели экономических систем.
2. Товар и его свойства.

Текст задания (практическое):

Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$.

Найдите: а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 9 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Товар и его свойства.
2. Виды планирования.

Текст задания (практическое):

Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала - 135 человек. Определите фондовооруженность труда.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 10 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Важнейшие экономические ресурсы.
2. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.

Текст задания (практическое):

Функция спроса: $QD = 10 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$.

Найдите: а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 11 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.
2. Монополия и ее виды.

Текст задания (практическое):

Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определите показатель фондоемкости.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 12 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Монополия и ее виды.
2. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.

Текст задания (практическое):

Функция спроса: $QD = 168 - 4P$, функция предложения $QS = 16P + 48$. Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 13 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.
2. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.

Текст задания (практическое):

Рассчитайте размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 14 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.
2. Сущность рынка, его основные черты.

Текст задания (практическое):

Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определите показатель фондоотдачи.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 15 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Сущность рынка, его основные черты.
2. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания и теория справедливости.

Текст задания (практическое):

Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определите показатель фондоемкости.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 16 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Сущность и основные функции рынка.
2. Сущность и виды контроля.

Текст задания (практическое):

Стоимость основных фондов - 119200 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала - 127 человек. Определите фондовооруженность труда.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 17 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Структура рынка.
2. Теория мотивации А. Маслоу (пирамида человеческих потребностей).

Текст задания (практическое):

Объем реализованной продукции 367700 тыс. руб. Сумма оборотных средств - 99200 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 18 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.
2. Повременная заработная плата, ее системы.

Текст задания (практическое):

Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определите заработок рабочего - повременщика.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 19 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
2. Сдельная заработная плата, ее системы.

Текст задания (практическое):

Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определите количество оборотов и длительность одного оборота.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 20 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.
2. Классификация цен на товары и услуги.

Текст задания (практическое):

Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определите показатель фондоотдачи.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 21 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.
2. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

Текст задания (практическое):

Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определите потребность в оборотных средствах.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 22 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Заработная плата, ее виды.

Текст задания (практическое):

Рассчитайте размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 23 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Заработная плата, ее виды.
2. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.

Текст задания (практическое):

Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 24 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2. Структура рынка.

Текст задания (практическое):

Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определите размер зарплаты рабочего за месяц.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 25 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Классификация цен на товары и услуги.
2. Организация как функция менеджмента. Цели и задачи организации.

Текст задания (практическое):

Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определите размер зарплаты рабочего за месяц.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 26 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Понятие «цена» товара. Функции цены.

Текст задания (практическое):

Функция спроса: $QD = 600 - P$, функция предложения $QS = 2P - 300$.

Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 27 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Организация как функция менеджмента. Цели и задачи организации.

Текст задания (практическое):

Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$.

Найдите: а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 28 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Основной и оборотный капитал предприятия.
2. Классификация предприятий по различным признакам.

Текст задания (практическое):

Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$.

Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 29 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Эластичность спроса и предложения.
2. Заработная плата: понятие, принципы организации.

Текст задания (практическое):

Рассчитайте дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

ЗАДАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ № 30 (смешанный)

Текст задания (теоретическое):

1. Проблема экономического выбора.
2. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

Текст задания (практическое):

Рассчитайте дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

Условия выполнения задания

1. Место выполнения задания – учебный кабинет.
2. Максимальное время выполнения задания: 85 мин.
3. Критерии оценивания:

Оценка «5» (отлично) - ответы на теоретические вопросы полные и правильные, изложены в определенной логической последовательности. Задача решена верно.

Оценка «4» (хорошо) - ответы на теоретические вопросы полные и правильные, изложены в определенной логической последовательности. При решении задачи допущены ошибки. Дан верный ответ на 1 теоретический вопрос, задача решена верно.

Оценка «3» (удовлетворительно) - на один любой вопрос дан полный верный ответ.

Оценка «2» (не удовлетворительно) - допущены существенные ошибки, обнаружено непонимание обучающимися основного содержания учебного материала, отсутствие ответа.