

Министерство образования и науки Тамбовской области
Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Мичуринский агросоциальный колледж»
(ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор

«22» 04

О.В. Котельникова
2025 г.

Фонд оценочных средств

учебной дисциплины

ОП.10 Цифровые технологии индустрии гостеприимства

программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

РАССМОТРЕНО

На заседании методического совета

Протокол № 8 от 22.04. 2025 г.

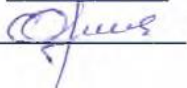
Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО **43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Разработчик:

Ганьшина Светлана Игоревна,
методист ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж»

Рассмотрен на заседании предметно-цикловой комиссии специальностей УГС 43.00.00

Протокол № 8 от 22.04 2025 г.

Председатель  Е.В. Орликова

Согласовано:

Зам. директора по УПР

 С.Ю. Гусельникова

« 22 » 04 2025 г.

I. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения фонда оценочных средств

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ОПОП-П в целом.

1.2. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.10 Цифровые технологии индустрии гостеприимства и подтверждение соответствия по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство является дифференцированный зачет.

В результате изучения учебной дисциплины ОП.10 Цифровые технологии индустрии гостеприимства по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство обучающийся должен достичь следующих целей:

- формирование у обучающихся представлений о роли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в профессиональной деятельности, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- Л1 чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- Л2 осознание своего места в информационном обществе;
- Л3 готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- Л4 умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- Л5 умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

- Л6 умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;

- Л6 умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;

- Л7 готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;

метапредметных:

- М1 умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;

использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- М2 использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;

- М3 использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;

- М4 умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;

- М5 умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- М6 умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

- П1 сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;

- П2 владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;

- П3 использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;

- П4 владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;

- П5 владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;

- П6 сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;

- П7 сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);

- П8 владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;

- П9 сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований

техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;

- П10 понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;

- П11 применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

- ЛР 3 – Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

- ЛР 4 – Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

- ЛР 7 – Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

- ЛР 8 – Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

- ЛР 10 – Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

- ЛР 11 – Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

- ЛР 13 – Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

- ЛР 14 – Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ОП.10 Цифровые технологии индустрии гостеприимства и подтверждение соответствия по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

№ п/п	Код формируемой компетенции	Наименование компетенции
1	ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
2	ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
3	ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
4	ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
5	ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
6	ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
7	ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
12	ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
13	ПК 2.1	Организовывать и осуществлять прием и размещение гостей

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- пользоваться прикладным программным обеспечением в сфере профессиональной деятельности и владеть методами сбора, хранения и обработки информации;

- осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, применять компьютерные и телекоммуникационные средства;
- обеспечивать информационную безопасность;
- применять антивирусные средства защиты информации;
- осуществлять поиск необходимой информации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем;
- базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности;
- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- технологию освоения пакетов прикладных программ; мультимедийные технологии обработки и представления информации;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности

2.1 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь: • пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; обрабатывать текстовую и табличную информацию; пользоваться прикладным программным обеспечением в сфере профессиональной деятельности и владеть методами сбора, хранения и обработки информации; • осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальных и глобальных информационных сетях; • использовать в профессиональной деятельности различные средства обеспечения информационной безопасности; • применять антивирусные средства защиты информации; • осуществлять поиск необходимой информации	Демонстрация интереса к будущей профессии. Эффективный поиск необходимой информации с грамотным использованием поисковых систем, других средств Интернета, печатной продукции. Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения. Самоанализ и коррекция результатов собственной работы. Самостоятельное выполнение практических заданий и творческих работ.	Формы контроля обучения: • практические работы; • самостоятельная работа; • выполнение контрольных заданий. Методы оценки результатов обучения: • накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; • традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе

Знать: основные понятия автоматизированной обработки информации; • общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; • базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности; • состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; • технологию освоения пакетов прикладных программ; мультимедийные технологии обработки и представления информации; • основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности		которой выставляется итоговая отметка; • мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.
--	--	--

3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

3.1 УСТНЫЙ ОПРОС – проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы. Максимальное количество баллов за устные ответы – 10 баллов.

Критерии оценивания:

Отлично 10-9 баллов:	Хорошо 8-7 баллов:	Удовлетв. 6-5 баллов:	Неудовлетв. 5 баллов и ниже:
В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Понятийный аппарат прекрасно освоен. Проявлен хороший уровень понимания материала. Прекрасное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Проявлен хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Типовые вопросы к устному опросу:

1. Что понимают под компьютерной сетью?
2. Перечислите основные программные и аппаратные компоненты сети.
3. Какие существуют типы передающих сред?

4. Что собой представляют аналоговые и цифровые каналы связи?
5. Охарактеризуйте оптоволоконные каналы связи.
6. Что такое коммутация каналов, и какие виды коммутаций существуют?
7. Какие выделяются классификации компьютерных сетей?
8. Какие выделяют сети по способу управления?
9. Что такое локальная сеть и каковы ее особенности?
10. Определите глобальные и городские сети.
11. На какие виды делятся сети по совместимости программного обеспечения?
12. Как классифицируются сети по характеру реализуемых функций и по форме функционирования?
13. Какие виды сетей выделяют по сфере функционирования?
14. В чем особенность сетей типа клиент/сервер?
15. Что такое одноранговые сети и чем они отличаются от сетей типа «клиент-сервер»?
16. Что такое рабочая станция и сервер?
17. Что такое топология ЛВС?
18. Какие виды топологий вам известны?
19. Какие уровни взаимодействия компьютеров вам известны?
20. Определите назначение каждого уровня взаимодействия компьютеров?
21. Оцените состояние и перспективы использования Интернета в России?
22. Перечислите принципы и организация сети Интернет? Что такое IP-адресация и доменная система имен?
23. Какие службы Интернета существуют?
24. Опишите принципы работы электронной почты. Что такое браузер?
25. Какие существуют почтовые программы?
26. Что такое гипертекст?
27. Опишите особенности службы WWW.
28. В каком году появился Интернет?
29. Как организована Служба новостей (Usenet) и какие новости существуют?
30. В чем особенности службы ICQ?
31. Что из себя представляют «Internet Relay Chat» и WWW-chat?
32. Что такое информационная технология?
33. Назовите основные информационные технологии в гостиничном деле.
34. Перечислите возможности использования Интернета в гостиничном деле.
35. Каковы перспективы развития отельных интернет-проектов?
36. В чем состоит модернизация сайта и как размещается сайт фирмы в сети Интернет?
37. Перечислите основные схемы обновления информации на сайте.
38. Какие методы достижения высоких позиций в поисковых системах вам известны?
39. Выделите типовые подходы к построению системы бронирования отеля.
40. Какие глобальные системы бронирования существуют?
41. Назовите и охарактеризуйте российские системы бронирования?

РЕФЕРАТ – студенты пишут работу на тему, предложенную преподавателем или выбранную ими самостоятельно, отражающую размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу сферы профессиональной деятельности, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по выбранной теме реферата, логичность, обоснованность, оригинальность выводов, а также владение теоретическим материалом, аналитические способности, знания и умения, необходимые студенту для выполнения задания. Работа выполняется в письменном виде с применением компьютерных технологий и сдаётся на проверку преподавателю. Максимальное количество баллов за написание реферата – 20 баллов.

Критерии оценивания:

Отлично 20-16 баллов:	Хорошо 15-11 баллов:	Удовлетв. 10-6 баллов:	Неудовлетв. 5 баллов и ниже:
Тема реферата полностью раскрыта. Превосходное владение	Тема реферата в основном раскрыта. Хорошее владение	Тема реферата частично раскрыта. Удовлетворительное	Тема реферата не раскрыта. Неудовлетворительное

теоретическим материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	теоретическим материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	владение теоретическим материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	владения теоретическим материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
---	--	---	--

3.2. Написание реферата на предложенные преподавателем темы:

1. Что понимают под компьютерной сетью?
 2. Перечислите основные программные и аппаратные компоненты сети.
 3. Какие существуют типы передающих сред?
 4. Что собой представляют аналоговые и цифровые каналы связи?
 5. Охарактеризуйте оптоволоконные каналы связи.
 6. Что такое коммутация каналов, и какие виды коммутаций существуют?
 7. Какие выделяются классификации компьютерных сетей?
 8. Какие выделяют сети по способу управления?
 9. Что такое локальная сеть и каковы ее особенности?
 10. Определите глобальные и городские сети.
 11. На какие виды делятся сети по совместимости программного обеспечения?
 12. Как классифицируются сети по характеру реализуемых функций и по форме функционирования?
 13. Какие виды сетей выделяют по сфере функционирования?
 14. В чем особенность сетей типа клиент/сервер?
 15. Что такое одноранговые сети и чем они отличаются от сетей типа «клиент-сервер»?
 16. Что такое рабочая станция и сервер?
 17. Что такое топология ЛВС?
 18. Какие виды топологий вам известны?
 19. Какие уровни взаимодействия компьютеров вам известны
- *Студент может самостоятельно предложить интересующую его тему.

3.3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ – обучающиеся получают задание предложить решение для определённой практической ситуации, по выполнению деловой презентации с применением компьютерных технологий, моделирующей ситуацию сферы профессиональной деятельности в гостиничном деле. Оцениваются теоретические знания по дисциплине, уровень умения применять информационные технологии, а также навыки, необходимые для профессиональной деятельности в гостиничном деле, оригинальность найденного решения. Презентация выполняется на компьютере и сдаётся на проверку преподавателю. Защита презентации проводится в часы аудиторной работы на семинаре. Максимальное количество баллов за выполнение презентации – 20 баллов.

Критерии оценивания:

Отлично 20-16 баллов:	Хорошо 15-11 баллов:	Удовлетв. 10-6 баллов:	Неудовлетв. 5 баллов и ниже:
Отличная способность применять имеющиеся знания, умения и навыки для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения презентации. Высокий уровень	Хорошая способность применять имеющиеся знания, умения и навыки для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения презентации. Хороший уровень	Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания, умения и навыки для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения презентации. Низкий уровень	Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания, умения и навыки для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения презентации. Недостаточный для ре

Отлично 20-16 баллов:	Хорошо 15-11 баллов:	Удовлетв. 10-6 баллов:	Неудовлетв. 5 баллов и ниже:
окий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	амостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.	шения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

Презентация:

Цель выполнения презентации: выявить уровень сформированности у студентов знаний, умений и навыков об информационных технологиях, используемых в гостиничном деле.

Задачи:

1. Определить способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе ИТ;
2. Выявить уровень сформированности навыка поиска, анализа и обработки научнотехнической информации в области гостиничной деятельности.
3. Сформировать умение создавать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий.

Сделайте деловую презентацию с использованием компьютерных технологий для одного из следующих информационных продуктов, используемых в гостиничном деле:

- Система автоматизации гостиниц «Hotel-2000».
- Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель».
- Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл».
- Система «Меридиан-1».
- Программные продукты фирмы «Рек-Софт».
- Система «Lodging Touch».
- Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства «KEI-Hotel».
- Система «Fidelio».
- Система модулей «Cenium».
- Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион».
- Система «Nimeta».

*АСУ для выполнения презентации студент выбирает самостоятельно.

3.4. Задания для тестирования

1. В чем отличие GDS(КСБ) и ADS(АСБ)? _____

2. Когда и где появилась первая система бронирования? _____

3. Сколько турфирм мира использует в своей работе GDS? _____

4. По показателям деятельности компаний – по обслуживаемым странам, кол-ву терминалов и броней на первом месте стоит:

- a) Galileo
- b) Amadeus
- c) WorldSpan
- d) Sabre

5. Какие цели преследуют турфирмы, подключаясь к GDS/ADS? _____

6. В России совершают покупки через Интернет _____

- a) 17 % населения
- b) 29 % населения
- c) 44 % населения
- d) 56 % населения

7. Больше всего россияне покупают через Интернет

- a) туры
- b) продукты
- c) одежду
- d) авиа и ж/д билеты
- e) технику

8. Какие особенности общего развитие GDS в России можно отметить?

9. Amadeus обеспечивает в режиме реального времени распределение ресурсов среди туристических агентств –

- a. в 150 странах мира
- b. в 175 странах мира
- c. в 215 странах мира
- d. в 250 странах мира

• ваш вариант ответа _____

10. Сколько профессионалов турбизнеса по всему миру применяют в своей работе глобальную систему бронирования Amadeus

- a. более 300
- b. более 400
- c. более 500
- d. более 600

• ваш вариант ответа _____

11. Наиболее сильны позиции Amadeus на таких рынках, как:

- a. Азия
- b. Северная Америка
- c. Европа
- d. Африка
- e. Южная Америка
- f. Австралия
- g. Ближний Восток

12. Amadeus предлагает своим клиентам возможность в режиме реального времени бронировать:

- a. билеты на рейсы
- b. автомобили в аренду
- c. гостиничные номера
- d. железнодорожные перевозки
- e. паромы
- f. круизы

• ваш вариант ответа _____

13. Центр обработки данных компании Amadeus расположен в

- a. США
- b. Великобритании
- c. Франции
- d. Германии
- e. Швейцарии

14. К Amadeus в Барнауле подключено _____ турфирм

15. В России к Amadeus подключено туристических агентств.

- a. более 200
- b. более 400
- c. более 600
- d. более 800

• ваш вариант ответа _____

16. К Amadeus выгодно подключаться для турфирм с ежемесячными объемами продаж
- не менее 100 туров
 - не менее 200 туров
 - не менее 300 туров
 - не менее 400 туров

• ваш вариант ответа _____

17. В Amadeus представлены и полностью открыты для бронирования ресурсы

- более 10 крупнейших российских авиакомпаний
- более 15 крупнейших российских авиакомпаний
- более 20 крупнейших российских авиакомпаний
- более 25 крупнейших российских авиакомпаний

• ваш вариант ответа _____

4. Задания для промежуточной аттестации

Практические задания для проверки сформированности умений и навыков:

Задание 1.

Составьте таблицу «Проблемы использования ИТ в гостиничном деле» (проблема: факторы обострения, ресурсы преодоления, риски нерешенной проблемы).

Задание 2.

Составьте таблицу «Участники информационных технологий в гостиничном бизнесе», в таблицу включить поля: участник, входящие ресурсы, информационные продукты, устойчивые связи.

Задание 3.

Составьте схему (модель) «Информационные технологии субъектов гостиничной сферы».

Задание 4.

На примере одного из процессов гостиничного предприятия составьте таблицу.

Вход процесса	Ресурсы процесса	Процедуры процесса	Риски процесса	Выход процесса	Участники процесса

Процессы для формализации «Бронь номера», «Прием на работу сотрудника», «Заключение договора», «Заказ рекламного буклета».

Задание 5.

Нарисуйте блок-схему (модель) одного из делового процесса отеля. Составьте модель базы данных «Сезонные гостиничные продукты».

Задание 6.

Сформируйте скрипт-лист для беседы с клиентом в офисе.

Задание 7.

Составьте скрипт-лист презентации гостиничного продукта.

Задание 8.

Составьте отзыв-рекомендацию для знакомства с одним из Интернет-ресурсов для путешественников (на выбор).

Задание 9.

Составьте памятку-рекомендацию по бронированию места в отеле.

Задание 10.

Составить отзыв-рекомендацию для знакомства с одним из Интернет-ресурсов для путешественников (на выбор из сегмента геолокации).

Примерные вопросы/задания для контрольной работы (тестирования)

- Понятие «информационная система». Роль информационных систем в современном мире.
- Этапы и тренды развития информационных технологий в туристической отрасли. Перспективные направления информатизации туристической отрасли.
- Понятие «стратегия фирмы». Каким образом информационные технологии могут оказывать влияние на стратегию предприятия туристической отрасли?

4. Конкуренция на рынке туристических услуг и взаимосвязь между конкурентоспособностью и информационными технологиями.
5. Интернет-технологии в индустрии туризма: этапы и основные направления взаимодействия, перспективные тенденции.
6. Электронная коммерция в индустрии туризма.
7. Современные Интернет-ресурсы для туристического бизнеса.
8. Системы управления сайтами (CMS-системы).
9. Применение Web-сервисов в индустрии туризма. Системы ОН-лайн бронирования.
10. Возможности использования социальных сетей в туристическом бизнесе.
11. Мировая и российская практика использования социальных сетей в туристической индустрии.
12. Понятия «рекомендательная система». Роль рекомендательных систем в современном туристическом бизнесе.
13. Взаимосвязь рекомендательных систем и социальных сетей в туристической индустрии. Основные тенденции развития рекомендательных и поисковых систем для турбизнеса.
14. Современные мобильные платформы. Мобильные приложения для туризма: основные особенности, практики использования.
15. Мобильные приложения для туризма: архитектура и технологии.
16. Понятие “business intelligence” и «BI-система». Методы анализа и прогнозирования в туристическом бизнесе.
17. Системы поддержки принятия решений в туристическом бизнесе.
18. Методы продвижения туристических услуг в Интернет: основные особенности, преимущества, эффективность.
19. Средства WEB-аналитики. Интернет-маркетинг туристических услуг.
20. Какие основные задачи стоят перед digital-маркетингом в независимом и сетевом отеле?
21. Какие маркетинговые методы используются для реализации digital-маркетинга?
22. С помощью каких инструментов аналитики можно оценить эффективность digital-маркетинга?
23. Что включает в себя комплексная маркетинговая стратегия?
24. Какие основные инструменты digital-маркетинга могут применяться в отеле?
25. Какие параметры работы с аналитикой можно выделить?
26. Какие инструменты digital-маркетинга могут применяться в разных типах отелей и других объектах гостеприимства (бизнес, загородный, курортный, санаторий, мини-отель, сеть отелей, хостел)?
27. Каковы алгоритмы внедрения digital-стратегии в туристическом, загородном и бизнес-отелях?
28. Понятие эффективности digital-маркетинга в отеле.
29. Какие инструменты можно использовать для оценки эффективности digital-маркетинга в туристическом, загородном и бизнес-отелях?
30. Какие функции выполняет специалист по digital-маркетингу в отеле?
31. Какие основные требования к знаниям и компетенциям специалиста по digital-маркетингу?
32. Какие методы контроля специалиста по digital-маркетингу в отеле существуют?
33. Какие функции и возможности CRM-системы в работе отеля?

Критерии оценивания:

Отлично	Хорошо	Удовлетв.	Неудовлетв.
Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные рабочей программой дисциплины задания, усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины и не способен продо

Отлично	Хорошо	Удовлетв.	Неудовлетв.
дисциплины, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способе к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	й программой дисциплины, знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, допустил незначительной ответственности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	лжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине