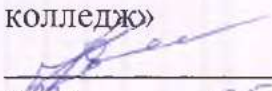


Министерство образования и науки Тамбовской области
Тамбовское областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Мичуринский агросоциальный колледж»
(ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТОГБПОУ
«Мичуринский агросоциальный
колледж»
 О.В. Котельникова
«22» 05 2023 г.

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины
ОП.15 Основы малого предпринимательства и самозанятости
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

РАССМОТРЕНО

На заседании методического совета

Протокол № 10 от 22.05. 2023г.

Председатель  А.В. Свиридов

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования укрупненной группы специальностей СПО 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, с учетом профессионального стандарта "Специалист в области механизации сельского хозяйства" утвержденным приказом Министерства труда Российской Федерации от 02.09.2020 N 555н.

Разработчик:

Поплёвина Екатерина Владимировна,
преподаватель ТОГБПОУ «Мичуринский агросоциальный колледж»

Рассмотрен на заседании предметно-цикловой комиссии учебных дисциплин (модулей) технического цикла и профессионального обучения
Протокол № 10 от 10.05.2023 г.
Председатель _____ /Казанков С.В.

Согласовано:

Зам. директора по УПР

_____ С.Ю. Гусельникова
« 22 » 05 2023 г.

I. Паспорт фонда оценочных средств

1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.15 Основы малого предпринимательства и самозанятости.

В рамках оценочных материалов результатов освоения рабочей программы осуществляется оценка результатов практической подготовки обучающихся.

Оценка результатов практической подготовки осуществляется в образовательной организации (в техникуме) и (или) на предприятии, в организации.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме итогового тестирования.

Фонд оценочных средств разработан на основании: основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования учебной дисциплины ОП.15 Основы малого предпринимательства и самозанятости.

Наименование объектов контроля и оценки (объекты оценивания) ¹	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
У1. Проводить анализ состояния муниципальных отраслевых рынков и выявлять приоритетные потребности у населения.	Демонстрирует умение проводить анализ состояния муниципальных отраслевых рынков и выявлять приоритетные потребности у населения.	Задание 1,4	Итоговое тестирование
У.2 Разрабатывать проект самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.	Демонстрирует умение разрабатывать проект самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.	Задание 1,2,3	
У.3 Определять код ОКВЭД для регистрации самозанятости.	Демонстрирует умение определять код ОКВЭД для регистрации самозанятости.	Задание 1,3,4	
У.4 Выбирать и разрабатывать рекламную стратегию.	Демонстрирует умение выбирать и разрабатывать рекламную стратегию.	Задание 1, 2,5	
У.5 Разрабатывать бизнес-план.	Демонстрирует умение разрабатывать бизнес-план.	Задание 1,4	
У.6 Производить расчет прибыли и налогообложение.	Демонстрирует умение производить расчет прибыли и налогообложение.	Задание 1, 2,5	
У.7 Составлять перечень необходимых документов для участия в программе государственной поддержки малого предпринимательства.	Демонстрирует умение составлять перечень необходимых документов для участия в программе государственной поддержки малого предпринимательства.	Задание 1, 2,5	
У.8 Заполнять заявления на предоставление услуг по содействию в популяризации товаров, работ и услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.	Демонстрирует умение заполнять заявления на предоставление услуг по содействию в популяризации товаров, работ и услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.	Задание 1, 2,5	

¹ Личностные результаты обучающихся в соответствии с Рабочей программой воспитания по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования учитываются в ходе оценки результатов освоения учебной дисциплины.

31. Стратегии профессиональной трудовой деятельности, качества личности необходимые для наемного труда и самозанятости.	Демонстрирует знания стратегии профессиональной трудовой деятельности, качества личности необходимые для наемного труда и самозанятости.	Задание 1,4,5	
3.2. Вопросы местного значения и муниципальные отраслевые рынки.	Демонстрирует знания в вопросах местного значения и муниципальных отраслевых рынков.	Задание 1,2,4	
33. Правовые основы предпринимательской деятельности для конкретного вида самозанятости и их формирование с использованием баз данных правовых документов.	Демонстрирует знания в области правовых основ предпринимательской деятельности для конкретного вида самозанятости и их формирование с использованием баз данных правовых документов.	Задание 4,5	
35. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Демонстрирует знания в организационно-правовых формах предпринимательской деятельности.	Задание 1,2,4,5	
36. Формы государственной поддержки малого предпринимательств.	Демонстрирует знания в области различных форм государственной поддержки малого предпринимательств.	Задание 1,2,4,5	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Решает задачи профессиональной направленности.	Задание 1,4,5	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Задание 1,2,4,5	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использует знания по финансовой грамотности в решении различных ситуационных задачах.	Задание 1,2	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Задание 1,2,3	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Подбирает и заполняет контекст информацией.	Задание 1,2,4,5	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом антикоррупционного поведения	Демонстрирует осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Задание 1,2,3	

гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения			
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Пользуется профессиональной документацией для решения задач.	Задание 1,2,4,5	
ПК 1.10. Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.	Показывает навыки оформления профессиональной документации, готовит предложения по повышению эффективности использования её в организации.	Задание 1,2,3	

2. Комплект оценочных средств

2.1. Задания для текущего контроля

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности/

Тема: Наемный труд и самозанятость

ЗАДАНИЕ 1 (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой

Инструкция: Тест состоит из 15 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. Испытание при приеме на работу не устанавливается для лиц, приглашенных на работу в порядке перевода от другого работодателя по согласованию между:

- а) работодателями
- б) работником и работодателем
- в) профсоюзами

2. Испытание при приеме на работу не устанавливается для лиц, не достигших возраста двадцати лет, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

3. Трудовая книжка установленного образца является ... документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника:

- а) второстепенным
- б) дополнительным
- в) основным

4. Обязательному предварительному медицинскому осмотру при заключении трудового договора подлежат лица, не достигшие возраста ... лет:

- а) восемнадцати
- б) шестнадцати
- в) семнадцати

5. С согласия одного из родителей (попечителей) и органа опеки и попечительства трудовой договор может быть заключен с лицом, получающим общее образование и достигшим возраста двенадцати лет, для выполнения в свободное от получения образования время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью и без ущерба для освоения образовательной программы, так ли это:

- а) да
- б) отчасти
- в) нет

6. Работодатель не обязан сообщать гражданину причину отказа в заключении трудового договора, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

7. Если в трудовом договоре не оговорен срок его действия, то договор считается заключенным на такой срок:

- а) месячный
- б) определенный
- в) неопределенный

8. Запрещается заключение срочных трудовых договоров в целях уклонения от предоставления прав и гарантий, предусмотренных для работников, с которыми заключается трудовой договор на неопределенный срок, так ли это:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

9. Какое название носит правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей:

- а) отраслевое соглашение
- б) трудовой договор
- в) коллективный договор

10. При прекращении трудового договора выплата всех сумм, причитающихся работнику от работодателя, производится:

- а) в течение трех дней после увольнения
- б) в день увольнения работника
- в) в течение одного месяца после увольнения

11. Как называются отношения между работником и работодателем:

- а) трудовые отношения
- б) деловые отношения
- в) рабочие отношения

12. Участников трудовых отношений называют:

- а) объекты трудовых отношений
- б) субъекты трудового права
- в) работники

13. С какого возраста граждане РФ имеют право работать при наличии согласия родителей:

- а) с 14 лет
- б) с 12 лет
- в) с 13 лет

14. С кем невозможно расторгнуть трудовой договор по инициативе работодателя:

- а) с несовершеннолетним работником
- б) со всеми возможно
- в) с беременной женщиной

15. Чьи это обязанности: добросовестное выполнение своих трудовых функций, выполнение норм труда, соблюдение трудовой дисциплины:

- а) работника
- б) третьей стороны трудовых отношений
- в) работодателя

Вариант II

1. Основные права и обязанности работника и работодателя закреплены в:

- а) Конституции РФ
- б) Трудовом кодексе РФ
- в) Федеральных законах

2. Особенность трудового договора:

- а) хранится у работодателя
- б) составляется в одном экземпляре
- в) заключается в письменном виде

3. Срок испытания, который нельзя превышать:

- а) 2 месяца
- б) 3 месяца
- в) 4 месяца

4. Сколько грубых нарушений работником своих обязанностей достаточно для расторжения трудового договора по инициативе работодателя:

- а) 3

б) 5

в) 1

5. Для работников, являющихся инвалидами I или II группы, сокращенная продолжительность рабочего времени устанавливается не более ... часов в неделю:

а) 48

б) 35

в) 54

6. Для работников в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет сокращенная продолжительность рабочего времени устанавливается не более ... часов в неделю:

а) 35

б) 45

в) 55

7. Для работников в возрасте до шестнадцати лет сокращенная продолжительность рабочего времени устанавливается не более ... часов в неделю:

а) 42

б) 24

в) 36

8. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать ... часов(а) в неделю:

а) 30

б) 50

в) 40

9. Работника, являющегося членом профсоюза, работодатель имеет право уволить по своей инициативе без учета мнения профсоюза в связи с:

а) несоответствием работника занимаемой должности

б) прогулом

в) сокращением численности работников

10. Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за:

а) десять дней

б) месяц

в) две недели

11. Женщине запрещается отказывать в заключении трудового договора по мотиву:

а) отсутствия служебного жилья

б) наличия детей

в) необходимости совмещения обучения с работой

12. Женщине запрещается отказывать в заключении трудового договора по мотиву:

а) беременности

- б) несоответствия установленным должностным требованиям
- в) отсутствия высшего образования

13. По общему правилу, заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста:

- а) 14 лет
- б) 15 лет
- в) 16 лет

14. Все компоненты рынка труда призваны обеспечить:

- а) реализацию прав людей на труд и на свободный выбор вида деятельности
- б) государственный контроль над рынком труда
- в) сдерживание роста заработной платы работников

15. Государственная политика в области занятости направлена на:

- а) выплату пособия по безработице
- б) обеспечение равных возможностей граждан по полу, возрасту, социальному положению
- в) профессиональную подготовку граждан

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-А; 2-Б; 3-В; 4-А; 5-В; 6-Б; 7-В; 8-А; 9-В; 10-Б; 11-А; 12-Б; 13-А; 14-В; 15-А,В;	1-Б; 2-В; 3-Б; 4-В; 5-Б; 6-А; 7-Б; 8-В; 9-Б; 10-В; 11-Б; 12-А; 13-В; 14-А; 15-Б;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности /

Тема: Потребности населения как основа для самозанятости

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

- Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
- Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
- Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой

Инструкция: Тест состоит из 15 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. Как называется осознаваемая человеком необходимость иметь что-либо для поддержания жизнедеятельности и развития:
- а) желание
 - б) самосознание
 - в) потребность
 - г) сознание
2. Как называется подход, который рассматривает проблемы потребностей человека как социального субъекта:
- а) системный подход
 - б) аксиологический подход
 - в) деятельностный подход
3. Можно ли раз и навсегда удовлетворить потребности человека:
- а) ни одну потребность нельзя удовлетворить окончательно
 - б) это зависит от категории потребности
 - в) всякая потребность перестает возникать после первого удовлетворения
4. К категории каких потребностей можно отнести потребность человека в труде:
- а) биологических
 - б) духовных
 - в) социальных
5. По отношению к историческому развитию общества характер человеческих потребностей:
- а) не меняется
 - б) меняется с изменением мира
 - в) нельзя сделать однозначный вывод о зависимости потребностей от развития общества
6. Что из перечисленного является примером социальной потребности человека:
- а) в свободное время Галина любит поболтать с подружками
 - б) Сергей любит шоколадное мороженое
 - в) врач рекомендовал Николаю упражнения для улучшения осанки
 - г) Всеволод любит читать
7. Потребности человека:
- а) не являются индивидуальными
 - б) зависят от жизни общества
 - в) не меняются на протяжении жизни
 - г) делятся на биологические, трудовые, внутренние
8. Каким видом потребностей является для человека необходимость общения с друзьями:
- а) биологическим
 - б) духовным

- б) интеллектуальным
- г) социальным

9. Что из перечисленного относится к эстетическим чувствам:

- а) чувство долга
- б) любовь к истине
- в) чувство наслаждения
- г) чувство справедливости

10. Как называется внутренне состояние человека, которое связано с его настроением в конкретный момент:

- а) чувство
- б) мысль
- в) потребность
- г) эмоция

11. Что из перечисленного не связано с понятием «эмоция»:

- А) радость
- б) грусть
- в) волнение
- г) логика

12. Какая из потребностей человека не относится к биологическим:

- а) питание
- б) отдых
- в) общение
- г) движение

13. Какая из потребностей человека подтверждает его связь с иными представителями мира природы:

- а) в знаниях
- б) в труде
- в) в продолжении рода
- г) в познании

14. Какая из потребностей человека подтверждает его связь с иными представителями мира природы:

- а) в труде
- б) в одобрении окружающих
- в) в воде

15. Какое из перечисленных утверждений верно:

- а) эмоции и чувства не имеют отличий
- б) чувства людей разнообразны и индивидуальны
- в) потребности в общении и труде относят к биологическим потребностям человека

Вариант II

1. Что меняется в процессе приспособления человека к внешней среде:
 - а) условия социальной культуры
 - б) человеческая природа
 - в) условия взаимодействия человека со средой

2. Ресурсы, которые способствуют удовлетворению потребностей человека, бывают:
 - а) ситуативные
 - б) ограниченные
 - в) безграничные

3. Что изучает наука «сервисология»:
 - а) индивидуальное обслуживание потребителя
 - б) массовое обслуживание потребителя
 - в) способы организации обслуживания потребителя

4. Как называется способ поведения человека в конкретной ситуации:
 - а) деятельность
 - б) привычка
 - в) способность

5. Духовный мир человека:
 - а) воплощает его биологические потребности
 - б) формируется в зависимости от общества
 - в) это мир его мыслей и чувств

6. Какая из потребностей связана с природными свойствами человека:
 - а) в уважении со стороны других
 - б) в творческом самовыражении
 - в) в общественном признании
 - г) в физическом развитии

7. Чем ограничен человек при удовлетворении своих нужд:
 - а) возможностями
 - б) потребностями
 - в) ценностными ориентациями

8. В условиях рыночной экономики главным действующим лицом в обществе является:
 - а) индивид
 - б) личность
 - в) потребитель

9. Какие из человеческих потребностей не отражают специфику его природы:
 - а) витальные
 - б) социальные
 - в) духовные

10. Что относят в неосознанным потребностям человека:

- а) интерес
- б) влечение
- в) ориентация

11. Какие потребности человека не являются первичными:

- а) в самосохранении
- б) в самоуважении
- в) биогенные

12. Согласно пирамиде потребностей А.Маслоу, какие человеческие потребности относятся к потребностям высшего уровня:

- а) физиологические
- б) духовные
- в) социальные
- г) экзистенциальные

13. Что, согласно теории А. Маслоу, можно отнести к потребностям высшего уровня:

- а) личное достоинство
- б) самореализацию
- в) общение

14. Группы, образующие социальные потребности человека:

- а) эгоистические и альтруистические
- б) интеллектуальные и духовные
- в) групповые и индивидуальные

15. Что не относится к экзистенциальным потребностям человека:

- а) защищенность
- б) безопасность
- в) уважение

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-В; 2-В; 3-А; 4-В; 5-Б; 6-А; 7-Б; 8-Г; 9-В; 10-Г; 11-Г; 12-В; 13-В; 14-В; 15-Б;	1-Б; 2-Б; 3-А; 4-Б; 5-В; 6-Г; 7-А; 8-В; 9-А; 10-Б; 11-Б; 12-Б; 13-Б; 14-А; 15-В;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности /

Тема: Выбор бизнес-идеи для самозанятости

ЗАДАНИЕ 2 (практического характера)

Математические задачи

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации.
2. Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения является правильное решение.

Задача 1.

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия A — 100 руб., B — 200 руб.; себестоимость единицы продукции A — 80 руб., B — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия A — 1000 ед., B — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие A до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задача 2.

Сколько единиц продукции (A) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (M) — 90 тыс. руб.

Задача 3.

Какой должна быть цена (X), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;

вклад в покрытие — 45 тыс. руб.

Задача 4.

Сколько единиц продукции (A) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?

Имеются данные для единицы продукции:

вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся решил все рекомендованные задачи, правильно решил задачи, используя формулы и производил расчеты.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся решил не менее 85% задач, правильно изложил решение, но в математических расчетах была допущена одна ошибка.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся решил не менее 65% задач, допустил ошибки в расчетах.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности /

Тема: Правовые основы для конкретных видов самозанятости и предпринимательства

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой

Инструкция: Тест состоит из 15 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. Акции:

- а) ценные бумаги
- б) действия
- в) банкноты

2. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме:

- а) государственных и муниципальных унитарных предприятий
- б) потребительских кооперативов
- в) товариществ и обществ

3. Найти лишний термин:

- а) Акционерное общество
- б) ИП
- в) завод

4. Правовой статус индивидуального предпринимателя наступает:

- а) с момента государственной регистрации
- б) с наступления совершеннолетия
- в) с момента уплаты первых налогов в качестве индивидуального предпринимателя

5. Что не является формой предпринимательской деятельности:

- а) индивидуальное предприятие
- б) корпорация
- в) совместное хозяйство

6. Основной закон бизнеса:

- а) купить подороже — продать подешевле
- б) купить подешевле — продать подороже
- в) купить подешевле — продать подешевле

7. Акционерное общество:

- а) редко используемая организационно-правовая форма для организаций крупного и среднего бизнеса
- б) распространенная организационно-правовая форма для мелких частных компаний
- в) предприятие или организация, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, распределенных между акционерами

8. Прибыль — это обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

9. Товарищество — это форма организации предпринимательской деятельности, основанной на объединении (обычно паевого) имущества различных владельцев, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

10. Прибыль — это количество денег, уплачиваемое или получаемое за единицу товара или услуги, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

11. Товарищество — вид организации, при котором происходит объединение лиц, несущих полную ответственность за деятельность созданной формы, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

12. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения услуг, называется:

- а) познавательной деятельностью
- б) предпринимательской деятельностью
- в) экономической деятельностью

13. Товарищество:

- а) партнерство
- б) объединение финансовых средств
- в) дружба нескольких десятков предпринимателей

14. Граждане Сергей В. и Павел П. решили организовать туристическое агентство. Они подали документы для регистрации своего товарищества, в которой им было отказано. Что могло стать причиной отказа:

- а) деятельность граждан, по прогнозам, не будет востребована
- б) граждане не имеют высшего образования
- в) граждане не являются индивидуальными предпринимателями

15. Фирма-это единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

Вариант II

1. Фирма «Ф.» демонстрирует максимальную стабильность при смене её совладельцев. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что фирма «Ф.» является акционерным обществом:

- а) действует на основе учредительного договора
- б) участники несут ответственность в пределах своего вклада
- в) учредителями являются индивидуальные предприниматели

2. Фирма-это коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

3. Коммерческая организация «П.» создана в результате объединения имущества 30 человек, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют долю в её уставном капитале. Организация «П.» является:

- а) полным товариществом
- б) обществом с ограниченной ответственностью
- в) товариществом на вере

4. Экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

5. Государственной регистрации подлежат все юридические лица, так ли это:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

6. Важнейшее свойство рыночной экономики, пронизывающее все её институты, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

7. Государственной регистрации не подлежат индивидуальные предприниматели, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

8. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) президиум
- б) собрание трудового коллектива
- в) общее собрание акционеров

9. Учредительным документом для кооператива является Учредительный договор, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

10. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признаётся:

- а) открытым
- б) полным
- в) закрытым

11. Учредительным документом для товарищества является Устав, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

12. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается:

- а) открытым
- б) закрытым
- в) полным

13. К особенностям товарищества относятся(-ятся):

- а) возможность участников нести минимальную имущественную ответственность
- б) возможность собирать капитал путём продаж и акций
- в) возможность разделить работу по управлению

14. Коммерческие организации с разделённым на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом называются:

- а) хозяйственными товариществами и обществами
- б) малыми предприятиями
- в) акционерными обществами

15. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме:

- а) благотворительных и иных фондов
- б) товариществ и обществ
- в) потребительских кооперативов

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-А; 2-Б; 3-В; 4-А; 5-В; 6-Б; 7-В; 8-А; 9-В; 10-Б; 11-А; 12-Б; 13-А; 14-В; 15-А;	1-Б; 2-В; 3-Б; 4-В; 5-Б; 6-А; 7-Б; 8-В; 9-Б; 10-В; 11-Б; 12-А; 13-В; 14-А; 15-Б;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности /

Тема: Основные этапы организации самозанятости и предпринимательства

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации
2. Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой

Инструкция: Тест состоит из 19 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. С какой даты Самозанятость распространена на все субъекты РФ?

- а) 07.07.2021
- б) 01.05.2020
- в) 01.07.2020

2. Может ли самозанятый нанимать работников?

- а) Да
- б) Нет

3. Одна из основных целей самозанятого?

- а) Повышение благосостояния
- б) Повышение престижа
- в) Повышение имиджа

4. Самозанятый – это

- а) это гражданин, который своим трудом зарабатывает деньги и оказывает услуги ФЛ и

ЮЛ

б) это гражданин, ведущий предпринимательскую деятельность, основанную лишь на собственном участии

в) это гражданин, который своим трудом зарабатывает деньги и оказывает услуги физическим лицам

5. Кто может стать самозанятым?

- а) Предприниматель
- б) Любой гражданин
- в) Безработный
- г) Занятый

6. Во сколько лет подросток может стать самозанятым?

- а) 16
- б) 18
- в) 14

7. Какие виды деятельности может осуществлять самозанятый?

- а) няня
- б) арендодатель
- в) арбитражный управляющий
- г) таксист
- д) частный мастер
- е) грузчики
- ж) оценщик
- з) курьеры
- и) адвокаты
- к) нотариус

8. Какие виды деятельности не может осуществлять самозанятый?

- а) не требующие лицензии;
- б) продажа бензина, алкоголя, табака;
- в) подакцизные товары;
- г) товаров с обязательной маркировкой;
- д) добыча и продажа полезных ископаемых;
- е) предпринимательская деятельность;
- ж) деятельность с наймом сотрудников;
- з) виды деятельности, требующие получения статуса ЮЛ или ИП.

9. Какое средство размещения может открыть самозанятый:

- а) Отель на 50 номеров,
- б) Санаторий,
- в) Мини-гостиницу,
- г) Базу отдыха,
- д) Кемпинг

10. Может ли самозанятый работать по найму?

- а) Да
- б) Нет

11. Как может зарегистрироваться самозанятый?

- а) Предоставить необходимые документы в налоговую инспекцию лично
- б) Предоставить необходимые документы на портале в ФНС в электронном виде
- в) Самостоятельно зарегистрироваться, скачав Приложение «Мой налог»
- г) Предоставить необходимые документы на Единый портал Госуслуг

12. Что необходимо сделать самозанятому, чтобы использовать новый налоговый режим?

- а) Скачать бесплатное мобильное приложение «Мой налог», загрузить фото и копию паспорта
- б) Зарегистрироваться в личном кабинете налогоплательщика на сайте «Федеральной налоговой службы»
- в) Обратиться в уполномоченные банки (н-р: «Сбер»),
- г) На сайте «Единый портал государственных муниципальных услуг» скачать приложение «Мой налог», пройти верификацию, внести паспортные данные
- д) Отправить в ИФНС заявление о постановке на учет в качестве самозанятого
- е) Получить уведомление о постановке на учет в качестве самозанятого

13. Что такое налог на профессиональный доход?

- а) Налог, который платят только самозанятые от полученной ими прибыли от продажи товаров
- б) Налог, который должен платить самозанятый от полученной прибыли
- в) Налог, который платит самозанятый от дохода, полученного от реализации товаров, услуг или работ

14. В каком случае подлежит возврату самозанятому 2% от доли налоговой базы?

- а) При оказании услуг клиенту
- б) При оказании услуг ФЛ
- в) При оказании услуг ЮЛ
- г) При оказании услуг контрагенту

15. Какие способы может использовать гражданин для регистрации самозанятого?

- а) бесплатное мобильное приложение на сайте ФНС «Мой налог»,
- б) личный кабинет налогоплательщика на сайте «Федеральной налоговой службы»,
- в) «Сбер» - уполномоченный банк,
- г) «Единый портал государственных муниципальных услуг».

16. Что такое налоговый вычет?

- а) Денежная сумма в рублях
- б) Налоговый капитал
- в) Денежная сумма, выраженная в %
- г) Доход самозанятого

17. Каков размер налогового вычета?

- а) 15 000
- б) 10 000
- в) 5 000

18. Можно ли считать налоговый вычет налоговым капиталом?

- а) Да
- б) Нет

19. Может ли самозанятый предоставлять товары и услуги юридическим лицам?

- а) Да
- б) Нет

Вариант II

1. В какой ситуации самозанятый платит налог 6% от дохода?

- а) Продает услуги ФЛ
- б) Реализует произведенный продукт гражданам
- в) Оказывает услуги по выполнению работ клиентам
- г) Продает товары и услуги ИП и ЮЛ

2. Каковы (+) самозанятых?

- а) Не надо подавать налоговую декларацию
- б) Налоговый режим действует 10 лет
- в) Ставки налога в течении 10 лет не изменятся
- г) Возможность получения налогового вычета
- д) Низкая ставка налога на доходы
- е) Возможность работать на дому
- ж) Возможность работать по найму
- з) Оплата налога только при наличии дохода
- и) Простота регистрации
- к) Возможность работать с ЮЛ и ИП
- л) Возможность заниматься любыми видами деятельности

3. Каков размер налоговой ставки самозанятого?

- а) 1%
- б) 2%
- в) 4%
- г) 6%

4. Может ли доход, полученный по договору трудового найма облагаться Налогом на профессиональный доход?

- а) Да
- б) Нет

5. Какие виды договоров может заключать самозанятый?

- а) Договор хранения.
- б) Договор комиссии.
- в) Договор аренды.
- г) Договор подряда.
- д) Договор поручения.
- е) Договор транспортной экспедиции.

- ж) Договор агентирования.
- з) Договор возмездного оказания услуг.
- и) Договор на перевозку груза.
- к) Трудовой договор.

6. Нужно ли самозанятому платить налог на прибыль?

- а) Да
- б) Нет

7. Какие операции автоматически выполняет для самозанятого Приложение «Мой налог»?

- а) Формирование платежных документов
- б) Расчет налога
- в) Формирование чека
- г) Расчет налогового вычета
- д) Уплату налога

8. В каких ситуациях гражданин платит налог 13% от дохода?

- а) Он является самозанятым
- б) Он является индивидуальным предпринимателем
- в) Он является юридическим лицом
- г) Он является акционером
- д) Он является наемным работником
- е) Он является работодателем

9. Новый режим для самозанятых предполагает уплату налогов от реализации чего и для кого?

- а) Продуктов для физических лиц и контрагентов
- б) Товаров для ФЛ
- в) Услуг для ЮЛ
- г) Работ для ФЛ и ЮЛ

10. Можно ли отказаться от самозанятости и не платить налог?

- а) Да
- б) Нет

11. Назовите (-) самозанятых?

- а) Нельзя заключать трудовой договор с ИП и ЮЛ
- б) Нет возможности получать налоговый вычет
- в) Высокая ставка налога на доходы
- г) Нельзя работать на дому
- д) Нельзя работать по найму
- е) Оплата налога ежемесячно, независимо есть доход или нет
- ж) Сложность регистрации
- з) Запрет некоторых видов деятельности
- и) Нельзя оказывать услуги бывшим работодателям в течении 2-х лет

- к) Выручка в год должна быть не более 2,4 млн рублей
- л) Нельзя принимать наемных работников
- м) Нельзя совмещать со специальными режимами

12. Какие документы нужны для регистрации и постановки на учет самозанятого?

- а) Паспорт
- б) Диплом
- в) Аттестат
- г) СНИЛС
- д) Полис
- е) Фото
- ж) Свидетельство о рождении

В каких случаях работодатель должен отчислять страховые взносы?

- а) Он является самозанятым
- б) Он является индивидуальным предпринимателем
- в) Он является юридическим лицом
- г) Он является акционером

14. Может ли самозанятый заключить трудовой договор с юридическим лицом?

- а) Да
- б) Нет

15. В каких случаях возвращается 1% от доли налоговой базы самозанятому?

- а) При оказании услуг клиенту
- б) При оказании услуг ФЛ
- в) При оказании услуг ЮЛ
- г) При оказании услуг контрагенту

16. Какая дата является сроком уплаты налогов самозанятым?

- а) 15-го числа текущего месяца
- б) 20-го числа предыдущего месяца
- в) 25-го числа следующим за истекшим налоговым периодом
- г) Последнее число текущего месяца

17. Если самозанятый ничего не продал за месяц, нужно ли ему платить налог за этот месяц?

- а) Да
- б) Нет

18. Что обязательно надо указывать самозанятому в фискальном чеке для контрагента или физического лица после заключения сделки купли-продажи?

- а) Название ЮЛ
- б) ФИО покупателя
- в) Название контрагента
- г) Вид платежа

д) Название товара

19. Какие виды договоров не может заключать самозанятый?

- а) Договор хранения.
- б) Договор комиссии.
- в) Договор аренды.
- г) Договор подряда.
- д) Договор поручения.
- е) Договор транспортной экспедиции.
- ж) Договор агентирования.
- з) Договор возмездного оказания услуг.
- и) Договор на перевозку груза.
- к) Трудовой договор.

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-В; 2-Б; 3-В; 4-А; 5-В; 6-Б; 7-В; 8-А; 9-В; 10-Б; 11-А; 12-Б; 13-А; 14-В; 15-А; 16-В; 17-А; 18- Б; 19-В	1-Б; 2-В; 3-Б; 4-В; 5-Б; 6-А; 7-Б; 8-В; 9-Б; 10-В; 11-Б; 12-А; 13-В; 14-А; 15-Б; 16-В; 17-А; 18-В; 19-Б

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности /

Тема: Экономические основы самозанятости и предпринимательства

ЗАДАНИЕ (практического характера)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации.
2. Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Тест состоит из 20 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - А. На правах долгосрочной аренды
 - Б. На правах собственности
 - В. На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- А. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Б. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- В. Нет

3. Целью предпринимательства является:

- А. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- В. Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- А. Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- Б. Риск, прибыль, инициатива, инновации
- В. Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- А. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- В. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- А. Торговля продуктами питания
- Б. Организация регулярных пассажирских перевозок
- В. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- А. Физические лица
- Б. Физические и юридические лица
- В. Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- А. Политические, экономические, юридические, психологические
- Б. Политические, экономические, социальные
- В. Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- А. Частное, общее, государственное
- Б. Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- В. Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

В. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- А. Унитарные муниципальные предприятия
- Б. Стратегически важные предприятия и учреждения
- В. Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- А. Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Б. Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- В. Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- А. Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- Б. Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- В. Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- А. Четкая направленность на получение финансового результата
- Б. Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- В. Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- А. Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- Б. Личных интересов каждого из них
- В. Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А. Материальное производство
- Б. Материальное производство и оказание услуг
- В. Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- А. Частная
- Б. Общественная
- В. Государственная

18 - тест. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- А. Частная

- Б. Коллективная
- В. Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А. Ценные бумаги
- Б. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- В. Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- А. Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Б. Юридически подтвержденных родственных связей
- В. Долевого владения производительными силами

Вариант II

1. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- А. Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Б. Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
- В. Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

2. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- А. Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- Б. Стремление к успеху, внедрение инноваций
- В. Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

3. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А. Коммерческое
- Б. Финансовое
- В. Производственное

4. Предпринимателю необходимы навыки:

- А. Экономические, производственные, концептуальные
- Б. Экономические, коммуникативные, технологические
- В. Коммуникативные, экономические

5. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- А. Конкуренция, инновации, товарный рынок
- Б. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- В. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

6. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- А. Юридическое лицо
- Б. Физическое лицо

В. Совместная деятельность

7. Финансовыми ресурсами производства являются:

- АА. Здания и оборудование
- Б. Трудоспособное население
- В. Деньги

8. Кого относят к юридическим лицам?

- А. Фирмы, предприятия, организации
- Б. Работников
- В. Безработных

9. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- А. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Б. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- В. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

10. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- А. Корпорация
- Б. Картель
- В. Коммандитное товарищество

11. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- А. Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- Б. Ключевая фигура бизнеса
- В. Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

12. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- А. Стремление к личной независимости
- Б. Продолжение традиций семьи
- В. Накопленные личные сбережения

13. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- А. Не менее 2
- Б. Не менее 10
- В. Любое количество

14. Полное товарищество могут организовать:

- А. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- Б. Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- В. Юридические лица

15. Участники закрытого акционерного общества – это:

- А. Экзекуторы

- Б. Товарищи
- В. Акционеры

16. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- А. Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- Б. Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- В. Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

17. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- А. Валоризация
- Б. Предпринимательский доход
- В. Обеспечение

18. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Б. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- В. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

19. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- А. Р. Кантильон
- Б. А. Каминка
- В. И. Шумпетер

20. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- А. 1
- Б. 2
- В. 10

Эталон ответов

І вариант	ІІ вариант
1-В; 2-А; 3-В; 4-Б; 5-А; 6-В; 7-Б; 8-А; 9-Б; 10-В; 11-А; 12-В; 13-Б; 14-А; 15-Б; 16-В; 17-А; 18- В; 19-Б; 20-А	1-В; 2-Б; 3-А; 4-Б; 5-В; 6-Б; 7-В; 8-А; 9-Б; 10-Б; 11-А; 12-В; 13-В; 14-А; 15-В; 16-В; 17-Б; 18-В; 19-А; 20-А

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности /
Тема: Бизнес-планирование как системное представление («сборка») будущей предпринимательской деятельности

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации.
2. Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Тест состоит из 15 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. Товарная политика предприятия включает в себя:
 - а) создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос
 - б) ценовую политику
 - в) экономическую политику
2. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем:
 - а) пассивы
 - б) активы
 - в) доход
3. Страховой случай наступает после:
 - а) оценки ущерба
 - б) страхового возмещения
 - в) страховой оценки объекта страхования
4. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:
 - а) обеспечение роста продаж товара
 - б) обеспечение качества эксплуатации товара
 - в) размещение описания или рекламы товара
5. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:
 - а) обеспечение роста продаж товара
 - б) обеспечение удобства использования товара
6. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:
 - а) обеспечение качества самого товара
 - б) создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара
 - в) обеспечение качества эксплуатации товара

7. Товарное предложение представляет собой:

- а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
- б) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
- в) продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен

8. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:

- а) оборачиваемость
- б) оборотность
- в) оборот

9. Нижний предел цены определяется:

- а) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда
- б) на уровне себестоимости
- в) как сумма издержек и минимальной прибыли

10. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения
- в) товарная структура товарооборота

11. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- а) потребительский потенциал
- б) соотношение спроса и предложения
- в) товарная структура товарооборота

12. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:

- а) премаркетинг
- б) демаркетинг
- в) постемаркетинг

13. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- а) планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий
- б) планирования деловой активности предприятия
- в) кооперации деятельности с деловыми партнерами

14. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- а) планирования деловой активности предприятия
- б) кооперации деятельности с деловыми партнерами

в) изучения рынка, его количественных и качественных характеристик

15. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

- а) реклама
- б) маркетинг
- в) представление

Вариант II

1. Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:

- а) предписывающие
- б) эмерджентные
- в) преднамеренные

2. На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:

- а) инвестиционный
- б) кредитный
- в) производственный

3. Стандарт «Руководство к своду знаний по управлению проектами» разработан:

- а) ассоциацией инновационного развития и управления проектами Японии
- б) американским институтом управления проектами (PMI USA)
- в) международной Ассоциацией Управления Проектами (IPMA)

4. Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:

- а) итога баланса к собственному капиталу
- б) итога баланса к заемному капиталу
- в) собственного капитала к итогу баланса

5. Метод статистического описания данных (измеренных значений, характерных значений):

- а) распределение товара
- б) распределение частотности
- в) распределение средств

6. На сбыт продукции может оказать влияние:

- а) престиж предприятия
- б) структура баланса
- в) традиции предприятия

7. Бизнес-план – это документ описывающий:

- а) социальный состав фирмы
- б) основные аспекты будущей деятельности фирмы

в) систему налоговых льгот

8. Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:

- а) текущих активов к долгосрочным пассивам
- б) заемных средств к собственным средствам
- в) текущих активов к краткосрочным пассивам

9. Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:

- а) долгосрочными обязательствами
- б) неплатежами
- в) высокой ликвидностью

10. При формировании ассортимента руководствуются:

- а) пропускной способностью оборудования
- б) квалификацией персонала
- в) структурой спроса конкретных потребителей

11. План производства включает в себя:

- а) прогнозирование инфляции
- б) описание производственного процесса
- в) описание потребительских свойств товара

12. Организационная структура предприятия определяет:

- а) состав и схему производственно-управленческого аппарата
- б) требования к технике безопасности
- в) квалифицированный подбор кадров

13. Валовая прибыль – это:

- а) выручка за минусом налогов
- б) выручка за минусом внереализационных расходов
- в) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат

14. Активы включают в себя:

- а) основные и оборотные средства
- б) нераспределенную прибыль
- в) краткосрочные займы

15. Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:

- а) норма прибыли на собственный капитал
- б) усредненный отчетный доход
- в) коэффициент покрытия

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-А; 2-Б; 3-В; 4-В; 5-Б; 6-Б; 7-В; 8-А; 9-В; 10-Б; 11-А; 12-Б; 13-А; 14-В; 15-А	1-Б; 2-В; 3-Б; 4-В; 5-Б; 6-А; 7-Б; 8-В; 9-Б; 10-В; 11-Б; 12-А; 13-В; 14-А; 15-Б

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Раздел 1. Самозанятость – как стратегия предпринимательской деятельности /

Тема: Государственная (муниципальная) поддержка самозанятости и предпринимательства

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - кабинет Экономика организации.
2. Максимальное время выполнения задания: 10 мин.
3. Вы можете воспользоваться: бумагой, ручкой.

Инструкция: Тест состоит из 15 заданий. Прежде, чем приступить к его выполнению, подумайте, в чем заключается смысл задания. Вспомните значения терминов, понятий, указанных в вопросе. Выполняя задания, необходимо выбрать один правильный ответ.

Вариант I

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
а) ☐ дилеры
б) ☐ маклеры
в) ☐ брокеры
2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
а) ☐ брокеры
б) ☐ агенты
в) ☐ представители
3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:
а) ☐ юридического лица
б) ☐ в любой форме
в) ☐ физического лица
4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
б) ответственность по обязательствам своим имуществом
в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека

в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
- б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
- в) легкость управления+

7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- а) громоздкость управления
- б) число участников не должно быть меньше пяти человек
- в) ответственность участников АО своим имуществом

8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:

- а) помощи нуждающимся
- б) получения прибыли
- в) удовлетворения амбиций

9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах собственности
- б) на правах долгосрочной аренды
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

10. Что является целью предпринимательства:

- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- б) систематическое получение прибыли
- в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

11. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

- а) налоги
- б) конкуренция налоги
- в) риск

12. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:

- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

13. Эта деятельность не относится к предпринимательству:

- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

14. Кто может быть субъектами предпринимательства:

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) физические и юридические лица

15. Какие бывают предпосылки, которые определяют становление предпринимательства в России:

- а) политические, экономические, юридические, психологические
- б) политические, экономические, юридические, культурные
- в) политические, экономические, социальные

Вариант II

1. Формы предпринимательства бывают:

- а) индивидуальное, совместное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) частное, общее, государственное

2. В развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства выделяют такое количество волн:

- а) 3
- б) 2
- в) 4

3. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

- а) ☐ потребность в господстве, влиянии
- б) ☐ стремление к успеху
- в) ☐ получение максимальной прибыли

4. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

- а) ☐ радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) ☐ потребность в господстве, влиянии
- в) ☐ внедрение инноваций

5. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:

- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве
- б) ☐ плата процентов за краткосрочный кредит
- в) ☐ рекламная деятельность

6. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:

- а) ☐ аренда торговых складов
- б) ☐ рекламная деятельность
- в) ☐ приобретение семян

7. Предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров такой вид предпринимательства:
- а) ☐ финансовое
 - б) коммерческое
 - в) производственное
8. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) возвращение
 - б) убыль
 - в) ☐ прибыль
9. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) инициатива
 - б) инертность
 - в) энергичность
10. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) конкурентность
 - б) налоги
 - в) инновации
11. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) дополнительная
 - б) технологическая
 - в) основная
12. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) экономическая
 - б) концептуальная
 - в) прибыльная
13. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) политическая
 - б) ☐ коммуникативная
 - в) положительная
14. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) брокеры
 - б) ☐ агенты
 - в) дилеры
15. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) ☐ агенты
 - б) представители
 - в) ☐ маклеры

Эталон ответов

I вариант	II вариант
1-А; 2-Б; 3-В; 4-Б; 5-В; 6-Б; 7-А; 8-Б; 9-В; 10-Б; 11-В; 12-Б; 13-А; 14-В; 15-А	1-Б; 2-А; 3-Б; 4-В; 5-А; 6-В; 7-Б; 8-В; 9-А; 10-В; 11-Б; 12-А; 13-Б; 14-А; 15-В

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ засчитывается – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

ЗАДАНИЕ 4

Практические занятия

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема: Наемный труд и самозанятость.

Название практической работы: Анализ состояния муниципальных отраслевых рынков и выявление приоритетных потребностей населения.

Ведущая дидактическая цель: сформировать навыки проведения анализа состояния муниципальных отраслевых рынков и выявление приоритетных потребностей населения.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 03

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК

Содержание работы:

1. Проведение анализа отраслевых рынков.

Характер выполнения работы: самостоятельное проведение анализа.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Дайте определение рынку.

2. Какие потребности у человека вы можете перечислить?

3. Какие отраслевые рынки вы знаете?

Задания для практического занятия:

Ситуационная задача. В последнее время всё больше автомобилей переходят с бензиновых и дизельных двигателей на электрические. Отказ от двигателя внутреннего

сгорания в качестве основы авто- и мототранспорта – фактически решенное дело, очень скоро произойдет массовый переход на более экологичные и бесшумные двигатели на электротяге. Увеличение срока истощаемости природных запасов нефти и газа – основного топлива для электростанций – при одновременном увеличении стоимости углеводородов, снижение ущерба для окружающей среды – именно эти показатели служат одним из оснований переориентации ведущих автопроизводителей на электромобили. В отрасли производства аккумуляторов ожидается революция. Мировое бизнес-сообщество готовится к эпохе «электрического ренессанса» с большими экономическими и геополитическими последствиями. Большинство международных автопроизводителей либо уже выпускают автомобили с электродвигателем, либо спешно заявляют о соответствующих планах.

Японская компания Sanyo Electric, которая является ведущим производителем аккумуляторов для электромобилей, ожидает в ближайшее время четырехкратное увеличение объема продаж аккумуляторов для нового поколения машин. Глава аккумуляторного подразделения Sanyo Мицуру Хонма говорит, что к этому времени объемы продаж аккумуляторов преодолеют отметку в один миллиард долларов.

Как сообщает сайт Cybersecurity.ru, по прогнозам компании, в ближайшие несколько лет большинство автопроизводителей начнут наращивать объемы закупок аккумуляторных систем, так как мировые продажи электромобилей и гибридов постоянно возрастают.

Литий-ионный аккумулятор рассматривается как основной для транспортных средств, в отличие никель-металл-гидридных батарей, используемых сегодня. Инженеры концерна Volkswagen подсчитали, что к 2025 году стоимость литий-ионных батарей для электромобилей и гибридных машин упадет в пять раз. Однако вес аккумуляторной батареи не мал, и составляет в электро-мобилях от 50 до 400 кг. Но при этом литий-ионный аккумулятор вырабатывает примерно вдвое больше энергии на единицу веса, чем предыдущее поколение никель-металл-гидридных аккумуляторов и имеет более чем трехкратную емкость. В перспективе можно спрогнозировать полный переход на электротягу с использованием литий-ионных аккумуляторов и их модификаций. Особенно это относится к городскому транспорту (электромобилям, электроскутерам и электровелосипедам) так как вопрос экологичности у него стоит на первом месте.

Для рынка электромобилей маленький размер – новый большой шаг, особенно когда речь идет о батареях. Компании видят большие прибыли от вложений в малые транспортные средства. Как показывают исследования, большая часть роста будет вызвана более скромными транспортными средствами, такими как электроскутеры, электровелосипеды и микрогибриды.

К тому же, ожидаемое многими снижение цен на батареи для электро- и гибридных автомобилей среднего класса было более медленным, чем предполагалось. Цены еще не достигли того уровня, который привел бы к широкому распространению этих электрических транспортных средств. В итоге маленькие машины и, как следствие, и батареи для них должны заполнить этот сектор.

Например, замена батарей для развешиваемой в настоящее время платформы электровелосипедов, особенно в Китае, где eBike процветает, плюс рост новых продаж, приведут к росту данного рынка с 12 миллиардов долларов в 2011 году до 24,3 миллиардов в 2016 году, как отмечается в исследовании Lux Research.

Итак, будущее за минитранспортом. Маленькие электромобили будут стимулировать спрос на батареи, которые будут использовать производители электровелосипедов и электроскутеров также и для своей выгоды.

Китайская компания Thunder Sky – один из ведущих производителей литий-ионных аккумуляторов в мире, в том числе и для минитранспорта, его решения превосходят продукты конкурентов и по технологическому уровню, и по стоимости. В интервью Forbes гендиректор Thunder Sky Шаопин Лу говорил, что компания выпускает литий-ионные батареи пять лет, в 2009 г. произвела их для 30 000 машин.

Продукт или технология? Этот вопрос является одним из основных в маркетинговой стратегии фирмы в России. Обладая уникальной технологией, она имеет возможность сбывать свою продукцию по более высоким ценам, нежели ее основные конкуренты в Азиатско-Тихоокеанском регионе (например, Nissan Motor Co., Sumitomo Corporation и Toyota), что обеспечивает устойчивый рост прибылей.

Но в России, где нет рынка электромобилей, такой подход сталкивается с объективными препятствиями, связанными, с одной стороны, с огромным потенциальным спросом, с другой, – с узкой прослойкой платежеспособного спроса. Вследствие этого компания на сегодняшний момент предпочитает сохранять ориентацию на дифференциацию продукта и продажу технологии и одновременно применять стратегию денежного фокуса.

Китайский производитель топливных элементов для автомобилей Thunder Sky и госкорпорация «Роснано» намерены построить в Новосибирске производство литий-ионных аккумуляторов стоимостью 460 млн долларов (мощность завода – 12 000 батарей в год). Об этом сообщил глава «Роснано» А.Б. Чубайс: «Речь идет о самой продвинутой технологии производства литийионных аккумуляторов, в Новосибирске мы будем строить гигантский завод, здесь же, осуществляя строительство, мы вложим 900 млн руб. в научный центр, который будет развивать технологию, пришедшую из Китая», – рассказал Чубайс журналистам. Thunder Sky и «Роснано» стали учредителями СП «Лиотех», которое было зарегистрировано 3 февраля 2010 г.

Маркетинговая стратегия СП «Лиотех» основана на трех вопросах: Почему? Где? Как?

Принимая решение о целесообразности выхода на российский рынок, компания должна была ответить на первый вопрос – «Что?». Используя матричный подход, фирма сделала вывод о том, что не только рынок России, но также Украины и Казахстана обладает большой емкостью, значительным промышленным потенциалом и относительной политической стабильностью.

Ответ на вопрос «Где?» предусматривает определенные геоструктуры операций и выбор приоритетных районов сбыта продукции.

В первые четыре года СП «Лиотех» будет экспортировать всю продукцию в Китай, но рассчитывает найти покупателей и в России (предварительное соглашение подписано с московским перевозчиком «Автолайн»; «Лиотех» так-же ведет переговоры о сотрудничестве с ГАЗом – о поставках для Сочинской Олимпиады), и в странах СНГ.

Рассматривая вопрос «Как?», Thunder Sky – фирма-соучредитель СП «Лиотех» – проводит анализ экономики по отраслям, в которых она уже имеет традиционных потребителей, и определяет наиболее перспективные сегменты на новом рынке. На второй ступени анализируются фирмы, контакт с которыми необходим для осуществления дистрибьюторской работы. Один из основных критериев – ориентация на производителей транспортных средств, использующих продукцию компании как комплектующий элемент своего товара.

На заключительном этапе маркетинговой стратегии происходит наложение геоструктуры на производственную структуру, что определяет основные направления работы по маркетингу на территориях Китая, России, Украины и Казахстана.

Большое место в маркетинговой стратегии компании Thunder Sky, которыми она предполагает воспользоваться и в составе СП «Лиотех», занимают рекламные мероприятия:

- автосалоны и тематические выставки (начало выхода на рынок, установление контактов);

- «директ мэйл» с рекламными проспектами;

- технические семинары для продвижения продукта и технологии.

Проводится анализ конкуренции и развития инфраструктуры операций на месте (открытие представительств и подбор инженерно-технического персонала для монтирования и обслуживания продукции). Планируется создание сети дистрибьюторов, работающих за свой счет. В своей работе фирма использует богатый опыт, накопленный на своих традиционных рынках.

Задание:

1. Проанализируйте целевой рынок (или сегмент) для СП «Лиотех».

2. Используя модель жизненного цикла инновационных продуктов сформулируйте цели, задачи маркетинга на каждой стадии ЖЦ.

3. Сформулируйте обоснованные предложения по маркетинговой стратегии компании с учетом характеристик целевого сегмента, маркетинговой среды и стадии жизненного цикла.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Перечислите стратегии профессиональной трудовой деятельности.

2. Перечислите плюсы и минусы наемного труда и самозанятости.

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.

2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.

3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.

4. Конституция Российской Федерации

5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)

6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Оценка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачу, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Оценка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Оценка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема: Потребности населения как основа для самозанятости.

Название практической работы: Решение ситуационных задач.

Ведущая дидактическая цель: развитие умения применять на практике полученные знания, уметь разбираться в различных ситуациях. Уметь находить способы решения в различных ситуациях.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 04

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК.

Содержание работы:

1. Решение ситуационных задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение ситуационных задач.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Кого называют самозанятыми?

2. Как можно оформить самозанятость?

Задания для практического занятия:

Задача 1. В центр занятости для регистрации в качестве безработного с целью трудоустройства обратился мужчина 45 лет, имеющий инвалидность III группы по общему заболеванию. У него были все необходимые для регистрации документы. Однако инспектор центра занятости отказал ему в регистрации. Инвалид обратился к специалисту по социальной работе. Каковы действия специалиста по социальной работе в данном случае?

Примерное решение ситуационной задачи:

1. Краткая характеристика исходной ситуации:

- объект, внутренние ресурсы клиента: мужчина, 45 лет, лицо с ограниченными возможностями жизнедеятельности, имеющее III группу инвалидности;

- предмет деятельности специалиста по социальной работе: трудовая занятость лица с ограниченными возможностями жизнедеятельности, имеющего III группу инвалидности;

- субъекты решения ситуации: специалист по социальной работе; органы МСЭ, выдавшие заключение о присвоении III группы инвалидности; территориальный центр занятости населения; учреждения образования (органы профессиональной переподготовки); общественные организации инвалидов;

- внешние ресурсы разрешения ситуации: ресурсы территориального центра занятости населения и учреждений профессиональной подготовки и переподготовки;

2. Модельное представление ситуации: угроза нарушению права человека на труд.

Цель работы с клиентом: оказание помощи в трудоустройстве клиента, профессионально-трудовой реабилитации.

3. Перечень законодательных и нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и осуществление процесса помощи клиенту:

- Декларация о правах инвалидов (1971);
- Конституция РФ (1993) ст. 37 «Право гражданина на труд»;
- ФЗ РФ «О занятости населения в РФ» (1991);
- ФЗ РФ «О социальной защите инвалидов» (1995): ст. 20 «Обеспечение занятости инвалидов», ст. 22 «Создание специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов», ст. 23 «Условия труда инвалидов», ст. 24 «Права, обязанности и ответственность работодателей в обеспечении занятости инвалидов»;
- ФЗ РФ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» (1995);
- Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 «О порядке и условиях признания лица инвалидом», «Правила признания лица инвалидом»;
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 4.08.2008 «Об утверждении формы индивидуальной программы реабилитации инвалида, индивидуальной программы реабилитации ребенка-инвалида, выдаваемых федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы, порядка из разработки и реализации»

4. Действия специалиста по социальной работе в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами, основными направлениями деятельности и функциями учреждений социальной сферы. Определение возможных методов и форм деятельности специалиста:

- 1) осуществление индивидуальной консультации инвалида,
- 2) обращение в МСЭ с просьбой о разработке и контроле за реализацией индивидуальной программы реабилитации,
- 3) осуществление клиентом и специалистом действий по профессионально-трудовой реабилитации в соответствии с планом профессиональной реабилитации, разработанным органами МСЭ: профессиональное ориентирование, профессиональное обучение и переобучение, содействие в трудоустройстве, производственная адаптация.

Задача 2. В поисках работы в службу занятости обратился Зуев в возрасте 46 лет. Не подобрав подходящую работу, служба занятости отказала ему в признании безработным, так как он — бывший военный, получающий пенсию за выслугу лет по государственному пенсионному обеспечению.

Зуев не согласился с таким решением, так как рассчитывал на получение пособия по безработице в период поиска работы, поскольку размер пенсии невелик, и, кроме того, он собирался искать работу с помощью центра занятости.

Может ли быть Зуев признан безработным? Какую поддержку он может получить в центре занятости

Задача 3. Зайцев состоял на учете в центре занятости в качестве безработного два месяца. За этот период ему дважды выдавали направление на подходящую работу, но трудоустроен он не был, так как в первый раз вакансия была уже занята, а второй раз — он отказался от поступления на работу, так как заработная плата, предложенная ему, была слишком мала (6000 руб.).

Зайцев получил в службе занятости третье направление на работу. Придя на другой день в организацию, куда было дано направление, он получил отказ, так как этой организации нужен был специалист иного профиля. Зайцев принес в службу занятости направление с отметкой о причине отказа в приеме на работу, а через неделю узнал, что ему приостановили выплату пособия на один месяц. Зайцев не согласился с решением службы занятости.

В каких случаях и на какой срок может быть приостановлена выплата пособия по безработице? Как Зайцев может защитить свои права безработного?

Вопросы и задания для закрепления:

1. Чем отличается самозанятый от ИП, ЧП, ООО?
2. Может ли самозанятый объявить себя банкротом?

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)
7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Оценка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачу, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Оценка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Оценка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема: Выбор бизнес-идеи для самозанятости

Название практической работы: Разработка проекта самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.

Ведущая дидактическая цель: усвоить методику разрабатывать проект самозанятости с учётом существующего в муниципалитете спроса на товары и услуги.

Формируемые ОК/умения: ОК 05, ОК 09

- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК.

Содержание работы: проект.

Характер выполнения работы: разработать проект для самозанятости.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое бизнес-план?
2. Для чего необходимо разрабатывать бизнес план?

Задания для практического занятия:

Задание 1. Разработать проект самозанятости (по ниже представленному плану).

Примерное содержание бизнес – плана:

1. Цели и задачи проекта.
2. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели.
3. Описание предприятия и предпринимательской сделки.
4. Исследование, анализ и оценка рынка сбыта.
5. Маркетинговый план и тактика продаж.
6. План организации производства и управления.
7. План производства.
8. Ресурсное обеспечение проекта.
9. Финансовый план.
10. Эффективность проекта.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Почему самозанятый должен ориентироваться на закон спроса и предложения?
2. Назовите пути снижения себестоимости продукции

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)
7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Оценка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Оценка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Оценка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

Тема: Правовые основы для конкретных видов самозанятости и предпринимательства.

Название практической работы: Определение кода ОКВЭД для выбранного вида самозанятости.

Ведущая дидактическая цель: Сформировать умение определять код ОКВЭД по виду занятости.

Формируемые ОК/умения: ОК 01, ОК 04

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК.

Содержание работы: разработка проекта.

Характер выполнения работы: самостоятельная разработка проекта.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что означают коды ОКВЭД?

2. Как подобрать коды ОКВЭД?

Задания для практического занятия:

Задача 1. Разработайте проект финансирования предпринимательской деятельности субъекта, функционирующего по направлению деятельности:

а) сельское хозяйство (животноводство) для покрытия расходов на строительство производственных помещений, покупку скота; организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, с момента регистрации – 15 мес.

б) сельское хозяйство (растениеводство) – покупка оборудования; крестьянско-фермерское хозяйство; с момента регистрации – 18 мес.;

в) дошкольное образование и дополнительное образование детей – покупка оборудования; индивидуальный предприниматель, с момента регистрации – 6 мес.;

г) обрабатывающие производства – обновление оборудования; юридическое лицо, с момента регистрации – 10 лет;

д) розничная торговля товарами народного потребления – покупка торгового оборудования, юридическое лицо, с момента регистрации – 10 мес.

Направление деятельности и код вида экономической деятельности (по ОКВЭД) – на выбор студентов.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Как пользоваться сервисом ОКВЭД?
2. Структура и применение кодов ОКВЭД.

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)
7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал проект и определил код ОКВЭД, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5

Тема: Основные этапы организации самозанятости и предпринимательства.

Название практической работы: Разработка рекламной стратегии.

Ведущая дидактическая цель: научиться разрабатывать рекламную стратегию на конкретную продукцию, а также определять эффективность проведения рекламной акции.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 03

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК.

Содержание работы: разработка рекламной стратегии.

Характер выполнения работы: самостоятельная разработка рекламной стратегии.

Форма организации занятия: индивидуальная.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Перечислите основные этапы разработки рекламной стратегии.

Задания для практического занятия:

Задание 1. Разработайте рекламную стратегию вашей продукции (на выбор обучающегося) по схеме:

- а) цель проведения рекламной компании;
- б) описание потенциальных потребителей ваших товаров, услуг, на которых должна воздействовать ваша реклама;
- в) какое рекламное сообщение может быть использовано (приведите пример);
- г) какие реакции вы хотите вызвать у потенциальных потребителей своей рекламы;
- д) какие рекламные носители вы планируете использовать;
- е) сумма затрат на рекламный бюджет.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Перечислите ресурсы необходимые для организации бизнеса.
2. Какие рекламные сообщения могут быть использованы в рекламном проекте.

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)
7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал рекламную стратегию, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6

Тема: Бизнес-планирование как системное представление («сборка») будущей предпринимательской деятельности.

Название практической работы: Разработка бизнес-плана.

Ведущая дидактическая цель: усвоить методику составления бизнес-плана предприятия.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 03

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: ПК, шаблон бизнес-плана.

Содержание работы:

1. Составление бизнес-плана.

Характер выполнения работы: самостоятельное получение новых знаний и умений.

Форма организации занятия: индивидуальное.

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое бизнес-план и для чего он составляется?
2. На какие вопросы отвечает бизнес-план.

Задания для практического занятия:

Задание 1. Составить свой бизнес-план по предприятию.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Назовите основные разделы бизнес-плана.
2. Охарактеризуйте каждый раздел бизнес-плана.

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.

2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.

3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.

4. Конституция Российской Федерации

5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)

6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)

7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: разработал бизнес-план, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не составил ни одного пункта плана.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7

Тема: Бизнес-планирование как системное представление («сборка») будущей предпринимательской деятельности.

Название практической работы: Расчет прибыли и налогообложения.

Ведущая дидактическая цель: сформировать навыки производства расчёта прибыли и налогообложения.

Формируемые ОК/умения: ОК 02, ОК 03

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК, калькулятор.

Содержание работы:

1. Решение задач.

Характер выполнения работы: самостоятельное решение математических задач.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Что такое НДС?

2. Сколько процентов составляет НДС в России на сегодняшний момент?

Задания для практического занятия:

Задача 1. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Задача 2. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары

составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Задача 3. В налоговом периоде организация реализовала продукции на 700 тыс. руб. (без НДС), построила хозяйственным способом для собственных нужд гараж – стоимость строительно-монтажных работ составила 120 тыс. руб. (без НДС). Оприходовано и отпущено в производство ТМЦ на сумму 300 тыс. руб. (в том числе НДС), а оплачено – 250 тыс. руб. Кроме этого совершена бартерная сделка: реализовано 20 изделий по цене 1 000 руб. (без НДС) за штуку, рыночная цена – 1 500 руб. за штуку (без НДС). Исчислите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 4. За отчетный финансовый год совокупный доход работника равняется 240 000 рублей. В доход включены выплаты на оплату туристической путевки в размере - 30 000 рублей, материальная помощь к отпуску – 5 000 рублей, дивиденды в сумме 24 000 рублей за предыдущий отчетный год по результатам работы предприятия, пенсии по увечью, полученного в результате производственной травмы – 36 000 рублей. Определить НДФЛ за весь отчетный год, указывая статьи НК РФ.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Перечислите содержание и структуру бизнес-плана.
2. Для чего необходимо разрабатывать бизнес-план.

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)
7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Оценка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: решил задачу с применением формул, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Оценка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Оценка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8

Тема: Государственная (муниципальная) поддержка самозанятости и предпринимательства.

Название практической работы: Составление перечня необходимых документов для участия в программе государственной поддержки малого предпринимательства.

Ведущая дидактическая цель: сформировать навыки составления перечня необходимых документов для участия в программе государственной поддержки малого предпринимательства.

Формируемые ОК/умения: ОК 05, ОК 09

- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК.

Содержание работы:

1. Формирование перечня документов.

Характер выполнения работы: самостоятельное составление перечня.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Какие формы поддержки малого бизнеса существуют в России?
2. Кто предоставляет субсидии

Задания для практического занятия:

Задание 1. Составить перечень необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства

Задание 2. Составить перечень документов необходимых для получения государственной поддержки малого бизнеса.

Вопросы и задания для закрепления:

1. Какой документ является самым важным в бизнес-плане?
2. Каким организациям не предоставляются кредиты?

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)
7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: составил перечень необходимых документов и показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №9

Тема: Государственная (муниципальная) поддержка самозанятости и предпринимательства

Название практической работы: Заполнение заявления на предоставление услуг по содействию в популяризации товаров, работ и услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Ведущая дидактическая цель: сформировать навыки заполнения заявления на предоставление услуг по содействию в популяризации товаров, работ и услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Формируемые ОК/умения: ОК 05, ОК 09

- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формируемые ПК (элементы ПК): ПК.1.10

- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации.

Учебные материалы: конспект занятия, ПК.

Содержание работы:

1. Заполнение заявления.

Характер выполнения работы: самостоятельное заполнение заявления.

Форма организации занятия: индивидуальная

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Дайте определение самозанятости.
2. Перечислите виды самозанятости.

Задания для практического занятия:

Задание 1. Заполнить заявление на предоставление услуг по содействию в популяризации товаров, работ и услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Образец

**Заявление
на оказание услуг по популяризации продукции (товаров, работ, услуг)**

субъектов малого и среднего предпринимательства

Прошу оказать услуги по популяризации продукции (товаров, работ, услуг), а именно удвоению первого платежа по рекламе ВКонтакте на сумму:

- ☐ 3 000 руб.;
- ☐ 5 000 руб.

Адрес рекламируемой страницы ВКонтакте _____

Адрес страницы ВКонтакте, к которой привязан рекламный кабинет _____

Анкета субъекта малого и среднего предпринимательства

Наименование Заявителя – юридического лица / ФИО индивидуального предпринимателя:	
ИНН/КПП/ОГРН (для юридических лиц) ИНН/ОГРНИП (для ИП)	
Юридический адрес Заявителя:	
Фактическое местонахождение:	
Контактный телефон:	
E-mail:	
Контактное лицо (ФИО, должность):	

Прошу все информационные уведомления, связанные с участием в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания услуг направлять по электронной почте, указанной в настоящей анкете.

Настоящим заявлением подтверждаю (декларирую), что _____ (наименование юр.лица / ФИО ИП заявителя) следующим требованиям:

- 1) является субъектом малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в качестве налогоплательщика в установленном законом порядке на территории Кировской области.
- 2) в отношении заявителя не проводится ликвидация юридического лица и должно отсутствовать решение арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица несостоятельным (банкротом) или об открытии производства по делу о банкротстве;
- 3) у заявителя должны отсутствовать недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной, или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) в сумме, превышающей 1 000 (одну тысячу) рублей;
- 4) не является СМСП, подпадающим под условия, установленные в части 3, 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- 5) СМСП не состоит в одной группе лиц с потенциальным Исполнителем. При этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Гарантирую достоверность информации, представленной в настоящем заявлении и представленных документах.

Я, как субъект персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», действуя своей волей и в своем интересе, даю свое согласие Кировскому областному фонду поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) ИНН 4345045088, ОГРН 1024301308448, адрес (место нахождения): 610000, Кировская область, город Киров, Динамовский проезд, дом 4 (далее – Оператор), на обработку своих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество; ИНН/ОГРН/ОГРНИП; адрес (место нахождения); контактная информация (телефон, e-mail), банковские реквизиты.

Обработка персональных данных может включать совершение действий (операций) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных дано в целях:

- рассмотрения заявки на финансирование услуг по популяризации продукции;
- организации услуг по популяризации продукции (товаров, работ, услуг) и заключения договора/соглашения, и заключении договора/соглашения (в случае принятия решения об оказании поддержки);
- формирование, внесение и размещение сведений о получателе поддержки, в том числе о форме, виде и размере поддержки в Цифровую платформу МСП для включения сведений в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 (пяти) лет с даты его подписания или до дня его отзыва.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано заявителем в любой момент на основании письменного заявления субъекта персональных данных, в том числе полученных по электронной почте mail@kfpp.ru (сканкопия).

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель)

должность

М.П.

подпись

расшифровка

Вопросы и задания для закрепления:

1. Кто определяет сумму гранта?
2. Почему необходимо поддерживать малый и средний бизнес в России?

Список рекомендуемой литературы:

1. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.
2. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 455 с.
3. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 219 с.
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 (в действующей редакции)
7. Трудовой кодекс Российской Федерации (в действующей редакции)

Критерии оценки:

Отметка "5". Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающийся работал полностью самостоятельно: заполнил заявление, показал необходимые для проведения практических работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно.

Отметка "4". Практическая работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата.

Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3". Практическая работа выполнена и оформлена обучающимся с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Обучающийся показал знания теоретического материала, но испытывал затруднения при решении задач.

Отметка "2". Выставляется в том случае, когда обучающийся не решил ни одной задачи правильно.

ЗАДАНИЕ 5**2.2. Задания для промежуточной аттестации**

Задания к итоговому тестированию для оценки усвоения ОП.15 Основы малого предпринимательства и самозанятости.

Задания для проведения итогового тестирования

Инструкция: Данные задания выполняются индивидуально. Результатом выполнения являются точные ответы на поставленные вопросы.

Вариант 1

1. Что понимают под внешней средой предпринимательства?

Эталон ответа: Внешняя предпринимательская среда – это совокупность внешних факторов и условий прямо или косвенно влияющих на саму предпринимательскую деятельность, в том числе на ее становление и развитие. Р=5

2. Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени. Р=3

Эталон ответа: государственное предприятие.

3. Какую ответственность несут ИП?

Эталон ответа: отвечает всем принадлежащим ему имуществом. P=3

4. Как классифицируются предприятия по степени концентрации?

Эталон ответа: малые, средние, крупные. P=3

5. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

Эталон ответа: общество с ограниченной ответственностью. P=3

6. Малое предприятие это:

Эталон ответа: предприятие с определенной численностью работников. P=3

7. Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий?

Эталон ответа: индивидуальное предпринимательство. P=2

8. К преимуществам малого бизнеса относятся?

Эталон ответа: незначительные первоначальные издержки. P=3

9. Прокурор обратился в арбитражный суд с иском о ликвидации унитарного предприятия в связи с осуществлением им фармацевтической деятельности после аннулирования лицензии на ее ведение. Ответчик был лишен лицензии департаментом здравоохранения области в связи с тем, что осуществлял выпуск лекарственных средств с нарушением установленных требований. По мнению лицензирующего органа, согласно пункту 2 статьи 61 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо может быть ликвидировано в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии). Статья 15 Основ законодательства об охране здоровья граждан предусматривает, что организации, осуществляющие фармацевтическую деятельность с нарушением лицензионных требований, могут быть лишены лицензии лицензирующим органом. Департамент здравоохранения области, лишивший ответчика лицензии, действовал в соответствии с этой нормой. Несмотря на аннулирование лицензии, предприятие продолжало фармацевтическую деятельность. Суд отказал в ликвидации юридического лица, ссылаясь на то, что оно может осуществлять другие виды деятельности, кроме фармацевтической.

Вопросы к задаче:

1) Какие виды деятельности подлежат лицензированию? Подлежит ли лицензированию фармацевтическая деятельность?

2) Вправе ли лицензирующий орган лишить юридическое лицо лицензии?

3) Правильно ли поступил суд, отказав в удовлетворении заявления о ликвидации юридического лица?

Эталон ответа: P=20

1. Полный список видов лицензированной деятельности содержится в ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В этом списке, в частности указаны:

- разработка производство, распространение шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств.

- разработка производство, испытание, хранение, реализация и утилизация боеприпасов

- деятельность по хранению и уничтожению химического оружия;

- эксплуатация взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектов

- деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений;
- производство лекарственных средств.

Да производство лекарственных препаратов это лицензируемый вид деятельности, но фармацевтическая деятельности шире чем производство лекарств.

2. Нет лицензирующий орган на имеет права аннулировать лицензию (лишить лицензии кого - либо) Это может сделать только суд. Согласно п.12 ст. 20 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О лицензировании отдельных видов деятельности». Лицензия аннулируется по решению суда на основании рассмотрения заявления лицензирующего органа об аннулировании лицензии.

3. Суд правильно отказал в ликвидации юридического лица ,потому что

- в первых лицензирующий орган не имел полномочий на аннулирование лицензии;
- во-вторых, в Постановлении Правительства РФ от 22.12.2011 № 1081 (ред. от 04.07.2017) «О лицензировании фармацевтической деятельности» (вместе с «Положением о лицензировании фармацевтической деятельности») говорится, что видами фармацевтической деятельности является:

Оптовая торговля лекарственными средствами для медицинского применения

2. Хранение лекарственных средств для медицинского применения
3. Хранение лекарственных препаратов для медицинского применения
4. Перевозка лекарственных средств для медицинского применения
5. Перевозка лекарственных препаратов для медицинского применения
6. Розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения
7. Отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения
8. Изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения

Таким образом, изготовление лекарств только один из видов фармацевтической деятельности предприятие может заниматься другими видами деятельности.

Вариант 2

1. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

Эталон ответа: Акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия. P=5

2. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

Эталон ответа: простоту бизнес-операции. P=3

3. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

Эталон ответа: предприятия производственной и непроизводственной сферы. P=3

4. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

Эталон ответа: коммерческие и некоммерческие. P=2

5. Что является основным учредительным документом акционерного общества?

Эталон ответа: устав. P=1

6. Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

Эталон ответа: возможность привлечения квалифицированных специалистов.

7. Какова максимальная численность работников организации – субъекта малого предпринимательства? P=5

Эталон ответа: 100 человек. P=1

8. Какой специальный налоговый режим предусмотрен Налоговым Кодексом для субъектов малого предпринимательства?

9. В регистрирующий орган обратилась гражданка Никольская с заявлением о регистрации ее в качестве индивидуального предпринимателя, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Свою просьбу она мотивировала тем, что одну из комнат в своей двухкомнатной квартире периодически сдает студентам заочного отделения близлежащего института, приезжающим на сессию. Представитель регистрирующего органа не принял заявление гражданки Никольской, пояснив, что необходимости в регистрации в качестве индивидуального предпринимателя у нее нет, поскольку осуществляемая ею деятельность не носит систематического характера и не является предпринимательской в соответствии с абз. 3 п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ. По его мнению, гражданка Никольская должна ежегодно подавать декларацию о доходах, в которой указывать свой дополнительный доход и уплачивать налог на доходы. Гражданка Никольская обратилась к руководителю регистрирующего органа с просьбой разъяснить, должна ли она быть зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя, занимающегося предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Вопросы к задаче:

- 1) Каковы признаки предпринимательской деятельности?
- 2) Является ли деятельность гражданки Никольской предпринимательской?
- 3) Правильно ли поступил представитель регистрирующего органа?

Эталон ответа:

Р=20

1. Целью предпринимательской деятельности, является извлечение прибыли. Процессы постановки и достижения целей у предпринимателей постоянно сменяют друг друга. Для того чтобы обеспечить достижение конечной или одной из промежуточных целей предприниматель, как известно, должен получать прибыль. Нет прибыли, нет оконченного состава предпринимательства как определенного рода экономической деятельности. Соответственно достижению цели получения прибыли корреспондирует отсутствие убытков. Наиболее типичными задачи являются:

- задачи роста (увеличения количества) хозяйственно-экономических единиц(торговых организаций, предприятий в сфере услуг;

- обеспечение стабильности из работы и динамичного позитивного совершенствования;

- задачи преодоления негативных экономических ситуаций и казусов.

Таким образом признаками предпринимательской деятельности являются:

- это хозяйственная деятельность, базовым элементом которой выступает юридическая и экономическая категория прибыль.

- она осуществляется в тех рамках, которые установлены законом;

- государство не участвует в возмещении расходов, которые предприниматель несет в связи с риском реализации тех или иных экономических схем и операций.

2. Деятельность по сдаче комнаты или квартиры в коммерческий найм (в аренду) не признается предпринимательской деятельностью, потому что это получение доходов от использования своего имущества. В Письме Министерства по налогам и сборам от 6 июля 2004 г. № 04-3-01/398 от 06.07.2004 N 04-3-01/398 № О сдаче помещений в аренду (наем) об этом говорится, что сдача жилого помещения в найм не является предпринимательской деятельностью, потому что сдаваемое налогоплательщиком в аренду (наем) нежилое (жилое) помещение не может быть отнесено к основным средствами не используется им непосредственно в качестве средств труда в процессе осуществления предпринимательской деятельности. В соответствии со статьей ГК РФ право сдачи имущества в аренду принадлежит

его собственнику. Сдача в аренду (наем) принадлежащего физическому лицу на праве собственности имущества является фактом реализации права на распоряжение принадлежащим ему на праве собственности имуществом, и не содержит необходимых элементов, предпринимательской деятельности. Кроме того в соответствии со статьей 210 ГК РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, уплата коммунальных платежей, так же как и поддержание помещения в надлежащем состоянии, является обязанностью его собственника вне зависимости от того, используется это помещение самим владельцем или помещение сдается в аренду.

3. Поскольку Никольская указала, что регистрация в качестве индивидуального предпринимателя ей нужна именно с целью сдачи комнаты в аренду то регистрирующий орган прав Никольская как арендодатель получает обусловленный договором аренды доход в виде арендной платы. Согласно ст. 208 Налогового Кодекса РФ, Никольская должна платить налог на доходы физических лиц по ставке 13 процентов, но при этом не осуществляет на свой риск какой-либо экономической деятельности, поскольку именно арендатор осуществляет деятельность с использованием арендованного имущества. В п. 4 ст. 208 НК РФ указано, что к доходам от источников в Российской Федерации относятся: доходы, полученные от сдачи в аренду или иного использования имущества, находящегося в Российской Федерации

Условия выполнения задания

1. Место выполнения задания – учебный кабинет.
2. Максимальное время выполнения задания: 85 мин.
3. Количество существенных операций составляет $P=45$.
4. Критерии оценивания выполненной работы:
оценка «5» ставится при выполнении существенных операций от 1 до 0,9;
оценка «4» ставится при выполнении существенных операций от 0,8 до 0,7;
оценка «3» ставится при выполнении существенных операций от 0,6 до 0,5.